

ŠTATÚT
kampane „Cashback za platby virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda“
(ďalej v texte ako „kampaň“)

Účelom tohto štatútu je upraviť pravidlá kampane s názvom „Cashback za platby virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda.“

Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej kampane tak, aby boli presne a zrozumiteľne určené jej podmienky.

I.
VYHLASOVATEĽ A ORGANIZÁTOR KAMPANE

Vyhlasovateľom a organizátorom kampane je spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a. s., so sídlom Tomášikova 48, 832 37 Bratislava, IČO: 00 151 653, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 601/B (ďalej len „vyhlasovateľ kampane“ alebo „organizátor kampane“).

II.
ÚČEL KAMPANE

Účelom kampane je podpora používania virtuálnych kariet klientmi vyhlasovateľa kampane, ich motivácia k bezhotovostným platbám, propagácia digitálnych platobných riešení, reklama a propagácia vyhlasovateľa kampane.

III.
TRVANIE KAMPANE

Kampaň bude prebiehať v období od 8.7.2026 – 12.7.2026 alebo do vyčerpania rozpočtu vyhlasovateľa kampane určeného na kampaň, podľa toho, čo nastane skôr (ďalej len „obdobie trvania kampane“).

IV.
OSOBY OPRÁVNENÉ ZÚČASTNIŤ SA KAMPANE

1. Kampaň je určená pre fyzické osoby nepodnikateľov starších ako 16 rokov, ktorí sú klientmi vyhlasovateľa kampane a zároveň spĺnia podmienky uvedené v nasledujúcom bode 2. tohto článku štatútu kampane (ďalej ako „účastník kampane“).
2. Do kampane sa môže zapojiť každý účastník kampane, ktorý:
 - má zriadenú **virtuálnu kartu s dizajnom Pohoda k osobnému účtu** vedenému u vyhlasovateľa kampane; a
 - počas obdobia trvania kampane zrealizuje touto virtuálnou kartou bezhotovostné platby/platbu u tých obchodníkov na festivale Pohoda, ktorí umožnia vykonávanie bezhotovostných platieb na platobných termináloch, ktoré obchodníkom dodal dodávateľ vyhlasovateľa kampane Global Payments s.r.o., organizačná zložka, so sídlom Vajnorská 100/B, Bratislava, IČO: 50 010 301, a ktoré budú viditeľne označené textom s uvedením označenia vyhlasovateľa kampane.
 - Do platieb sa započítajú všetky platby zrealizované virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda na uvedených platobných termináloch špecifikovaných v predchádzajúcej pomlčke tohto bodu štatútu, umiestnených na festivale Pohoda najneskôr do 12.7.2026 (vrátane) do 14:00 hod. (ďalej len „podmienky účasti v kampani“).

- Pre vylúčenie pochybností účasť účastníka v kampani mu nebráni realizovať platby touto kartou aj na iných platobných termináloch, tieto platby sa však nezapočítavajú do celkového objemu platieb zrealizovaných kartou.
- 3. Ak je účastník kampane majiteľom viacerých osobných účtov so zriadenou virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda, do kampane je zaradený len raz a to s virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda, ktorou v období trvania kampane zrealizoval platbu alebo platby v najvyššej výške, respektíve, ktorou virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda urobil tieto platby skôr.

V.

ODMENA A PODMIENKY PRIPÍSANIA ODMENY

1. Odmenou v kampani je suma zodpovedajúca 10 % z celkového objemu platieb zrealizovaných účastníkom kampane virtuálnou kartou s dizajnom Pohoda, ktorú má zriadenú k osobnému účtu vedenému u vyhlasovateľa kampane počas obdobia trvania kampane v zmysle bodu 2 článku IV. štatútu (ďalej len "odmena"). Nakoľko organizátor kampane má na kampaň vyčlenený finančný limit, organizátor kampane garantuje vyplatenie odmeny tým účastníkom kampane, ktorí splnia podmienky účasti v kampani a ktorých odmeňovanie neprekročí finančný limit organizátora kampane na túto kampaň. Vyplácanie odmeny v dôsledku vyčerpania finančného limitu na kampaň organizátor kampane zastaví a toto zastavenie zverejní rovnakým spôsobom a na rovnakom mieste ako zverejní tento štatút.
2. Maximálna výška odmeny, ktorú môže jeden účastník kampane získať je 20 eur. Odmena bude vyplatená tým účastníkom kampane, ktorí splnili podmienky účasti v kampani a vznikol im nárok na vyčerpanie odmeny v čase keď nebol ešte vyčerpaný finančný limit na kampaň (t.j. nebola zverejnená informácia o vyčerpaní finančného limitu na odmeny).
3. Odmena bude účastníkovi kampane vyplatená na osobný účet, ku ktorému je virtuálna karta s dizajnom Pohoda vydaná, a na ktorom splnil podmienky účasti v kampani, najneskôr do 31. augusta 2026. Ak účastník kampane nebude mať v čase vyplatenia odmeny otvorený účet podľa predchádzajúcej vety, automaticky stráca nárok na odmenu.
4. Na odmenu nemá účastník kampane právny nárok a nie je možné vymáhať ju súdnou cestou. Výsledky kampane sú konečné.
5. Účastníci kampane berú na vedomie, že nemôžu požadovať odmenu vo vyššej hodnote, alebo vo väčšom množstve. Účastníci kampane taktiež berú na vedomie, že odmenu nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej odmeny, ako je odmena stanovená vyhlasovateľom kampane.

VI.

OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do kampane, prípadne vylúčiť z kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v podmienkach kampane. Na účastníkov kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do kampane sa neprihliada. Účasť v kampani je dobrovoľná.
2. Na zaradenie do kampane a na odmenu nevzniká právny nárok.
3. Banka má právo účastníkovi kampane neodovzdať odmenu alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že účastník kampane nespĺnil podmienky účasti v kampani alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu. Účasť v kampani, ako aj odmena, je neprevoditeľná na inú osobu a nemôže byť ani predmetom dedičského práva.
4. Banka nezodpovedá za nemožnosť účastníka kampane splniť podmienky účasti v kampani z dôvodu nastavení a obmedzení na strane účastníka kampane alebo poskytovateľov operačných systémov v technických zariadeniach, ktoré účastníci kampane používajú.
5. Banka nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani.
6. Peňažná odmena je predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v aktuálnom znení, zdanenie odmeny zabezpečí vyhlasovateľ kampane.

7. V prípade dôvodného podozrenia z podvodu, zneužitia alebo chyby týkajúcej sa riadneho usporiadania kampane si vyhlasovateľ kampane vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, vyhlásiť vyplatenie odmeny zaslanej výhercom za neplatné alebo bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovat' účasť v kampani tým účastníkom kampane, ktorí sa zúčastňujú kampane v rozpore s dobrými mravmi alebo v rozpore s týmto štatútom, resp. so všeobecne záväznými právnymi predpismi.
8. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne zmeniť podmienky, resp. pravidlá tejto kampane kedykoľvek bez predchádzajúceho upozornenia, pričom uvedenú zmenu podmienok, resp. pravidiel vyhlasovateľ kampane zverejní na webstránke Slovenskej sporiteľne, a.s.

VII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Účelom spracúvania osobných údajov je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom kampane a organizátorom, v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Organizátor bude získavať údaje priamo od účastníka kampane. Organizátor archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka kampane len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi. Osobné údaje účastníka kampane nebudú poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis. Poskytnuté osobné údaje organizátor nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov organizátor nerealizuje.
2. Dotknutá osoba má najmä právo žiadať od organizátora prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:
 - zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania,
 - vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis,
 - obmedzenie spracúvania osobných údajov,
 - odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol účastník kampane organizátorovi v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.
3. Dotknutá osoba má tiež právo:
 - namietat' voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu,
 - odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov,
 - podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.

Viac informácií o spracúvaní osobných údajov prevádzkovateľom na www.slsp.sk/osobneudaje

VIII. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tento štatút kampane a komunikácia kampane na propagačných materiáloch vyhlasovateľa kampane nepredstavujú právne záväznú ponuku a majú len informačný charakter.
2. Účasťou v kampani prejavuje každý účastník kampane súhlas s pravidlami tejto kampane.
3. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, pozastaviť alebo zrušiť výplatu odmeny, bez oznámenia a akejkolvek náhrady zablokovat' účasť v kampani.
4. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo v nevyhnutných prípadoch jednostranne zmeniť tento štatút a podmienky v ňom obsiahnuté. Všetky zmeny štatútu, ako aj oznámenie o vyčerpaní finančného limitu na vyplácanie odmeny budú zverejnené a sprístupnené na

webovej stránke banky www.slsp.sk/pohoda, kde bude zverejnená vždy aktuálna verzia štatútu. Každá jednotlivá zmena štatútu je účinná v okamihu jeho zverejnenia.

5. Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť.
6. Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto kampane alebo v súvislosti s ňou sa jednotliví účastníci kampane a vyhlasovateľ kampane zaväzujú riešiť prednostne dohodou.
7. Všetky nejasnosti pri výklade tohto štatútu je nutné riešiť výlučne s vyhlasovateľom kampane, ktorý k nim poskytne záväzný výklad.

V Bratislave dňa 8. 7. 2026

vyhlasovateľ a organizátor kampane
Slovenská sporiteľňa, a.s.