

Štatút kampane

„40 eur za otvorenie účtu pre juniora“

(ďalej len „kampaň“)

I. Vyhlasovateľ kampane

Obchodné meno: Slovenská sporiteľňa, a.s.

Sídlo: Tomášikova 48, 832 37 Bratislava

IČO: 00 151 653

Obchodný register: Mestský súd Bratislava III, oddiel Sa, vložka č. 601/B

(ďalej ako „vyhlasovateľ kampane“ alebo „Banka“)

II. Cieľ kampane

Účelom kampane je reklama, podpora predaja a propagácia produktov a služieb vyhlasovateľa kampane.

III. Trvanie kampane

Kampaň bude prebiehať v období **od 23.07.2024 do 13.09.2024 alebo do vyčerpania rozpočtu vyhlasovateľa kampane na kampaň**, podľa toho čo nastane skôr (ďalej len „obdobie trvania kampane“) s následným vyplatením odmien.

IV. Osoby oprávnené zúčastniť sa kampane

Do kampane sa môže zapojiť len fyzická osoba - rodič dieťaťa, ktorá je zapísaná ako rodič v rodnom liste svojho dieťaťa a ktorá splní podmienky kampane uvedené nižšie v tomto štatúte (ďalej len „účastník kampane“).

V. Podmienky účasti v kampani

Odmenu v kampani môže získať účastník kampane, ktorý splní všetky nižšie uvedené podmienky (ďalej ako „podmienky kampane“):

- 1) Zriadi svojmu dieťaťu u vyhlasovateľa kampane **osobný účet SPACE a to výlučne cez mobilnú aplikáciu Elektronickej služby Internetbanking verzia George**;
- 2) Dieťa Účastníka kampane, ktorému je osobný účet SPACE zriadený, **musí mať vek od 6-14 rokov (vrátane)**;
- 3) Dieťa, ktorému je osobný účet SPACE zriadený, nie je a ani predtým nebolo klientom Banky s Osobným účtom (SPACE účet, SPACE účet X). Dieťa môže mať otvorený SPACE účet MINI;
- 4) **Do kampane je možné sa zapojiť aj opakovane**, t.j. rodič založením osobného účtu pre viac svojich detí, získava odmenu za každé dieťa samostatne. Zároveň platí, že Účastník kampane **môže získať maximálne jedenkrát 40 eur pre 1 dieťa**, bez ohľadu na to, koľko osobných účtov SPACE založí;
- 5) Pre odovzdanie odmeny je potrebné, aby bol predmetný Osobný účet SPACE aktívny v čase vyhodnotenia kampane, uzatvorené účty automaticky strácajú nárok na odmenu;
- 6) Vyhlasovateľ kampane má právo odobrať odmenu účastníkovi kampane, u ktorého je zistené podozrenie na porušenie pravidiel kampane alebo nesplnenie podmienok kampane špecifikovaných v tomto štatúte;
(ďalej ako „podmienky účasti v kampani“)

VI. Odmena 40 eur a podmienky pripísania odmeny

- 1) **Odmenou v kampani sa rozumie finančná odmena 40 eur**, ktorá bude pripísaná na novozaložený účet dieťaťa, po splnení všetkých podmienok kampane;
- 2) Odmena bude pripísaná najneskôr do 30 dní odo dňa otvorenia účtu. Odmenu **nie je možné vyplatiť iným spôsobom, ani na iný účet**; (ďalej ako „odmena“),

VII. Osobitné ustanovenia

- 1) Banka si vyhradzuje právo nezaradiť do kampane, prípadne vylúčiť z kampane osoby, ktoré nespĺňajú všetky predpoklady a podmienky uvedené v podmienkach kampane. Na účastníkov kampane, ktorí nespĺňajú predpoklady a podmienky na zaradenie do kampane sa neprihliada. Účasť v kampani je dobrovoľná;
- 2) **Na zaradenie do kampane a na odmenu nevzniká právny nárok**;
- 3) Banka má právo účastníkovi kampane neodovzdať odmenu alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že účastník kampane nesplnil podmienky účasti v kampani alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu. Účasť v kampani, ako aj odmena, je neprevoditeľná na inú osobu a nemôže byť ani predmetom dedičského práva;
- 4) Banka nezodpovedá za nemožnosť účastníka kampane splniť podmienky účasti v kampani z dôvodu nastavení a obmedzení na strane účastníka kampane alebo poskytovateľov operačných systémov v technických zariadeniach (mobilné telefóny, smart hodinky a pod.), ktoré účastníci kampane používajú;
- 5) Banka nehradí účastníkom kampane žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v kampani;
- 6) Odmeny a výhry presahujúce sumu 350,- EUR sú predmetom dane z príjmu v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v aktuálnom znení a predmetom odvodu na verejné zdravotné poistenie v zmysle zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v aktuálnom znení, pričom Vyhlasovateľ nezodpovedá za splnenie daňovej, resp. odvodovej povinnosti účastníkov kampane, ak im táto povinnosť vznikne.

VIII. Ochrana osobných údajov

- 1) Účastníci kampane berú na vedomie, že na základe dobrovoľného zapojenia sa do kampane je vyhlasovateľ kampane v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) oprávnený spracúvať ich údaje v rozsahu: CID (klientske identifikačné číslo), vek dieťaťa účastníka kampane, adresa účastníka kampane, číslo účtu, telefónne číslo a e-mail, ktoré sú potrebné na posúdenie splnenia podmienok kampane a jej vyhodnotenie. Účelom spracúvania osobných údajov získaných vyhlasovateľom kampane je správa záväzkového vzťahu medzi účastníkom kampane a bankou v súlade s ustanoveniami tohto štatútu. Banka získava údaje priamo od účastníka kampane. Vyhlasovateľ kampane archivuje a uchováva osobné údaje týkajúce sa účastníka kampane len po dobu stanovenú platnými právnymi predpismi, na obdobie nevyhnutné na realizáciu a vyhodnotenie kampane, najdlhšie však na dobu 7 mesiacov od ukončenia kampane;
- 2) Osobné údaje účastníka kampane nebudú v súvislosti s kampaňou poskytnuté ani sprístupnené tretej osobe spolupracujúcej s bankou na plnení podmienok a pravidiel kampane, okrem prípadov, ak túto povinnosť ukladá osobitný právny predpis alebo je sprístupnenie týchto údajov tretej osobe nevyhnutné pre odovzdanie odmeny účastníkovi kampane. Poskytnuté osobné údaje vyhlasovateľ kampane nezverejňuje. Cezhraničný prenos osobných údajov do tretích krajín nezaručujúcich primeranú úroveň ochrany osobných údajov vyhlasovateľ kampane v súvislosti so súťažou nerealizuje;

3) Účastník kampane ako dotknutá osoba má najmä právo žiadať od vyhlasovateľa kampane prístup k informáciám o spracúvaní jeho osobných údajov a to:

- zoznam osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania;
- opravu nesprávnych a doplnenie neúplných osobných údajov, ktoré sú predmetom spracúvania;
- vymazanie osobných údajov, ak uplynul účel ich spracúvania, ak bol odvolaný súhlas na ich spracúvanie za predpokladu, že sú údaje spracúvané na základe súhlasu, ak sú osobné údaje spracúvané nezákonne, alebo ak to vyžaduje právny predpis;
- obmedzenie spracúvania osobných údajov;
- odovzdanie/prenosnosť údajov, ktoré poskytol Účastník kampane vyhlasovateľovi kampane v štruktúrovanom strojovo čitateľnom formáte, ktoré sú spracúvané automatizovane, a ktoré sú zároveň spracúvané na základe zmluvy alebo súhlasu.

Dotknutá osoba má tiež právo:

- namietat' voči spracúvaniu osobných údajov, ktoré organizátor spracúva na právnom základe ochrany oprávnených záujmov, vrátane profilovania a priameho marketingu;
 - odvolať udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov;
 - podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov SR.
- 4) Po uzatvorení zmluvného vzťahu medzi účastníkom kampane a Bankou sa následné spracúvanie osobných údajov Bankou realizuje v súlade s platnými právnymi predpismi, v závislosti od účelu ich spracúvania. Informácie o spracúvaní osobných údajov Bankou sú prístupné na webovej stránke Banky: [Zmluvné podmienky](#) | [Osobné údaje](#) | [Slovenská sporiteľňa \(slsp.sk\)](#).

IX. Záverečné ustanovenia

- 1) Účasťou v kampani prejavuje každý účastník kampane súhlas s pravidlami tejto kampane;
- 2) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo jednostranne kampaň ukončiť alebo pozastaviť, zmeniť podmienky kampane, pozastaviť alebo zrušiť výplatu odmeny, bez oznámenia a akejkoľvek náhrady zablockovať účasť v kampani;
- 3) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo v nevyhnutných prípadoch jednostranne zmeniť tento štatút a podmienky v ňom obsiahnuté. Všetky zmeny podľa tohto bodu budú zverejnené a sprístupnené na webovej stránke banky, kde bude zverejnená vždy aktuálna verzia štatútu. Každá jednotlivá zmena štatútu je účinná v okamihu jeho zverejnenia;
- 4) Vyhlasovateľ kampane si vyhradzuje právo kampaň kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť;
- 5) Prípadné spory, ktoré vzniknú z tejto kampane alebo v súvislosti s ňou sa jednotliví účastníci kampane a vyhlasovateľ kampane zaväzujú riešiť prednostne dohodou;
- 6) Všetky nejasnosti pri výklade tohto štatútu je nutné riešiť výlučne s vyhlasovateľom kampane, ktorý k nim poskytne záväzný výklad.

Tento štatút je zverejnený na webovej stránke Slovenskej sporiteľne [Dokumenty na stiahnutie](#) | [Slovenská sporiteľňa \(slsp.sk\)](#)

Tento štatút nadobúda účinnosť 22.08.2024