

PRAVILNIK O USLOVIMA I KRITERIJUMIMA ZA IZBOR UČESNIKA NA ERSTE BAZARU ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA #VERUJUSEBE

1. UVODNE NAPOMENE

Erste Bank a.d. Novi Sad, Industrijska 3J, 21000 Novi Sad, MB: 08063818, PIB: 101626723 (u daljem tekstu: „Organizator“ ili „Banka“), organizuje Erste Bazar ženskog preduzetništva #verujusebe (u daljem tekstu: „Bazar“).

Bazar će biti održan 5. decembra 2026. godine, u Botaničkoj bašti u Beogradu, odnosno na drugoj odgovarajućoj lokaciji o kojoj će učesnici biti blagovremeno obavešteni ukoliko dođe do promene lokacije.

Bazar predstavlja događaj posvećen promociji ženskog preduzetništva, podršci preduzetnicama i preduzećima koja doprinose pozitivnim društvenim i ekološkim promenama, kao i povezivanju klijenata Banke sa širom zajednicom.

Ovim Pravilnikom uređuju se uslovi i način prijavljivanja, kriterijumi i postupak izbora pravnih lica koja će učestvovati na Bazaru, kao i međusobna prava i obaveze Organizatora i izabranih učesnika.

Učešće na Bazaru je besplatno i ne predstavlja nagradu, nagradni program, promotivnu igru ili drugi oblik nagrađivanja učesnika.

Prijavljivanjem za učešće na Bazaru, podnosilac prijave potvrđuje da je upoznat sa odredbama ovog Pravilnika i da ih prihvata.

2. PERIOD I NAČIN PRIJAVLJIVANJA

Konkurs za izbor učesnika otvoren je od 15. oktobra 2026. godine do 1. Novembra 2026. godine, do 23.59 časova.

Prijavljivanje se vrši putem online prijavnog formulara, na način i u roku utvrđenom pozivom za prijavljivanje.

Prijava mora sadržati sve podatke i informacije zahtevane prijavnim formularom.

Organizator zadržava pravo da od podnosioca prijave zatraži dodatne informacije ili dokumentaciju ukoliko je to potrebno radi provere ispunjenosti uslova za učešće ili pravilne primene kriterijuma za izbor.

Prijava koja nije potpuna, koja je podneta nakon isteka roka ili za koju nisu dostavljene tražene dopunske informacije u ostavljenom roku, može biti isključena iz daljeg postupka izbora.

3. KO MOŽE DA SE PRIJAVI

Pravo da se prijave za učešće na Bazaru imaju pravna lica koja ispunjavaju uslove utvrđene ovim Pravilnikom, a naročito:

- privredna društva;
- organizacije civilnog društva;
- socijalna preduzeća;
- radni centri;
- druge organizacije i pravna lica koja svojim poslovanjem proizvode i/ili nude proizvode odnosno usluge pogodne za predstavljanje na Bazaru.

Učešće je namenjeno isključivo pravnim licima koja su klijenti Erste Bank a.d. Novi Sad.

Podnosilac prijave mora ispunjavati uslove za učešće na dan podnošenja prijave, kao i na dan konačnog izbora učesnika, osim ukoliko Organizator drugačije odredi.

4. OBAVEZNI USLOVI ZA UČEŠĆE

Da bi prijava bila uzeta u razmatranje, podnosilac prijave mora ispunjavati sve sledeće uslove:

4.1. Status klijenta Banke

Podnosilac prijave mora biti klijent Erste Bank a.d. Novi Sad na dan podnošenja prijave. Ispunjenost ovog uslova Organizator može proveriti uvidom u evidencije Banke, u skladu sa važećim propisima i internim pravilima Banke.

4.2. Žensko preduzetništvo i upravljanje

Podnosilac prijave mora imati:

- ženu kao vlasnicu, odnosno najmanje jednu ženu među vlasnicima, i/ili
- ženu na jednoj od ključnih upravljačkih funkcija u organizaciji, uključujući, ali ne ograničavajući se na funkcije direktora, izvršnog direktora, finansijskog direktora i druge odgovarajuće rukovodeće funkcije.

4.3. Pogodnost proizvoda za učešće na Bazaru

Podnosilac prijave mora imati proizvode i/ili usluge koji su pogodni za predstavljanje i prodaju na Bazaru.

Proizvodi moraju biti takve prirode da mogu biti adekvatno predstavljeni na izložbenom prostoru približnih dimenzija 190 x 90 cm, kao i pogodni za izlaganje i čuvanje u uslovima održavanja Bazara na otvorenom, tokom zimskog perioda.

Prilikom procene pogodnosti proizvoda uzeće se u obzir i njihova primerenost konceptu prazničnog bazara.

Organizator zadržava pravo da ne prihvati prijave za proizvode i/ili usluge koje, prema njegovoj proceni, nisu odgovarajuće za koncept, prostor ili način organizacije Bazara.

5. RAZLOZI ZA ISKLJUČENJE IZ POSTUPKA IZBORA

Prijava neće biti uzeta u razmatranje, odnosno podnosilac prijave može biti isključen iz postupka izbora ukoliko:

1. ne ispunjava jedan ili više obaveznih uslova iz ovog Pravilnika;
2. nije klijent Erste Bank a.d. Novi Sad;
3. nema ženu vlasnicu i/ili ženu na ključnoj upravljačkoj funkciji;
4. proizvodi i/ili usluge podnosioca prijave nisu pogodni za predstavljanje na Bazaru;
5. dostavljeni podaci ili dokumentacija nisu potpuni, tačni ili istiniti;
6. prijava bude podneta nakon isteka roka za prijavljivanje;
7. postoje druge okolnosti zbog kojih bi učešće podnosioca prijave bilo suprotno konceptu, svrsi ili pravilima organizacije Bazara.

Organizator može proveriti verodostojnost podataka navedenih u prijavi i, ukoliko utvrdi da su podaci netačni ili obmanjujući, isključiti podnosioca prijave iz postupka izbora.

6. KRITERIJUMI ZA IZBOR UČESNIKA

S obzirom na ograničen broj raspoloživih izložbenih mesta, među podnosiocima prijava koji ispune obavezne uslove iz ovog Pravilnika izvršiće se izbor na osnovu sistema bodovanja.

Kriterijumi za izbor su:

1. društveni uticaj i socijalna komponenta poslovanja;
2. ekološka komponenta poslovanja;
3. dužina poslovne saradnje sa Bankom;
4. pogodnost proizvoda za predstavljanje na Bazaru.

6.1. Društveni uticaj i socijalna komponenta

Dodatno će se vrednovati podnosioci prijave čije poslovanje uključuje zapošljavanje, profesionalno angažovanje ili ekonomsku podršku pripadnicima društveno osetljivih ili ranjivih grupa.

Kao relevantne grupe mogu se uzeti u obzir, između ostalih:

- osobe sa invaliditetom;
- žene starije od 50 godina;
- mladi bez prethodnog radnog iskustva;
- dugoročno nezaposlena lica;
- druge društveno osetljive kategorije.

6.2. Ekološka komponenta

Vrednovaće se stepen u kojem su poslovanje, proizvodni procesi, materijali i/ili način pružanja usluga podnosioca prijave usmereni ka zaštiti životne sredine, odgovornom korišćenju resursa i smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Prilikom ocenjivanja mogu se uzeti u obzir, između ostalog, korišćenje recikliranih ili održivih materijala, smanjenje otpada, ponovna upotreba materijala, odgovorno upravljanje resursima i drugi relevantni aspekti poslovanja.

6.3. Dužina saradnje sa Bankom

Prilikom izbora učesnika vrednovaće se dužina poslovne saradnje podnosioca prijave sa Erste Bank a.d. Novi Sad.

Duži period poslovne saradnje sa Bankom može predstavljati osnov za ostvarivanje većeg broja bodova u okviru ovog kriterijuma.

6.4. Obim saradnje sa Bankom

Vrednovaće se obim poslovne saradnje podnosioca prijave sa Erste Bank a.d. Novi Sad, uključujući procenat poslovanja podnosioca prijave koji se realizuje preko Banke.

Način utvrđivanja ovog kriterijuma zasnivaće se na raspoloživim podacima Banke i/ili podacima koje podnosilac prijave dostavi u prijavnom formularu.

6.5. Pogodnost proizvoda

Prilikom ocenjivanja uzeće se u obzir atraktivnost proizvoda i/ili usluga kojima se podnosilac prijave predstavlja na Bazaru, njihova pogodnost za praznični bazar, mogućnost adekvatnog izlaganja na raspoloživom prostoru, vizuelna privlačnost i relevantnost za posetioce Bazara.

7. NAČIN BODOVANJA I IZBOR UČESNIKA

Svaka prijava koja ispunjava obavezne uslove za učešće biće ocenjena i bodovana u skladu sa kriterijumima i metodologijom utvrđenim **u Prilogu 1 – Metodologija bodovanja i izbora učesnika na Erste Bazaru ženskog preduzetništva #verujusebe**, koji čini sastavni deo ovog Pravilnika.

Ukupan broj bodova koji podnosilac prijave može ostvariti iznosi 100.

Na osnovu ukupnog broja ostvarenih bodova sačinjava se rang-lista podnosilaca prijave.

Pravo učešća na Bazaru ostvaruju podnosioci prijave koji su, prema utvrđenoj rang-listi, rangirani u okviru raspoloživog broja izložbenih mesta.

U slučaju jednakog broja bodova, primenjuju se pravila utvrđena Prilogom 1 ovog Pravilnika.

Ukoliko izabrani učesnik, nakon objavljivanja rang-liste odnosno nakon što je obavešten o izboru, odustane od učešća na Bazaru ili ne potvrdi svoje učešće u roku koji odredi Organizator, smatraće se da je odustao od učešća.

U slučaju odustajanja izabranog učesnika, Organizator će pravo učešća ponuditi prvom narednom rangiranom podnosiocu prijave, odnosno sledećem podnosiocu prijave na rang-listi koji nije prethodno izabran za učešće.

Ukoliko i naredno rangirani podnosilac prijave odustane ili ne potvrdi učešće u ostavljenom roku, Organizator će na isti način kontaktirati sledećeg rangiranog podnosioca prijave, sve do popune raspoloživog broja mesta za učešće na Bazaru.

8. ODLUKA O IZBORU UČESNIKA

O izboru učesnika odlučuje Organizator na osnovu rezultata sprovedenog postupka bodovanja i rangiranja.

Organizator će izabrane učesnike obavestiti o izboru putem kontakt podataka navedenih u prijavi.

Organizator može, prema potrebi, objaviti listu izabranih učesnika na svojoj internet stranici, društvenim mrežama ili drugim komunikacionim kanalima, u skladu sa važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

Ukoliko izabrani učesnik ne potvrdi svoje učešće u roku koji odredi Organizator ili naknadno odustane od učešća,

Organizator može pozvati narednog rangiranog podnosioca prijave da učestvuje na Bazaru.

9. USLOVI UČEŠĆA NA BAZARU

Učešće na Bazaru je besplatno.

Organizator će izabranim učesnicima obezbediti izložbeni prostor približnih dimenzija 190 x 90 cm, odnosno drugi prostor u skladu sa mogućnostima lokacije i organizacije događaja.

Učesnik je odgovoran za:

- proizvode i/ili usluge koje predstavlja;
- organizaciju i uređenje svog izložbenog prostora u skladu sa uputstvima Organizatora;
- prisustvo svog predstavnika tokom perioda određenog za održavanje Bazara;
- zakonitost proizvoda i/ili usluga koje predstavlja i eventualno prodaje;
- izdavanje računa i ispunjavanje svih drugih zakonskih obaveza koje proizlaze iz prodaje proizvoda i/ili pružanja usluga.

Organizator ne učestvuje u prodaji proizvoda učesnika i ne preuzima obaveze koje proizlaze iz pojedinačnih transakcija između učesnika i posetilaca Bazara.

Učesnik je dužan da poštuje sva pravila koja Organizator utvrdi u vezi sa bezbednošću, korišćenjem prostora, postavljanjem i uklanjanjem izložbenog materijala, kao i drugim aspektima organizacije Bazara.

10. USLOVI ODRŽAVANJA NA OTVORENOM

Bazar je planiran za održavanje na otvorenom, u zimskom periodu.

Učesnik je dužan da obezbedi da proizvodi, ambalaža, dekoracija i drugi materijali koje koristi za predstavljanje budu odgovarajući za predviđene uslove.

Organizator ne garantuje određene vremenske uslove tokom održavanja Bazara.

U slučaju nepovoljnih vremenskih uslova ili drugih okolnosti koje mogu ugroziti bezbednost učesnika, posetilaca ili imovine, Organizator može promeniti vreme, lokaciju, način održavanja ili otkazati Bazar.

11. LIČNI PODACI

Podaci o ličnosti prikupljeni prilikom prijavljivanja obrađuju se u svrhu sprovođenja postupka prijave i izbora učesnika, organizacije i realizacije Bazara, kao i u druge svrhe za koje postoji odgovarajući pravni osnov.

Podaci će biti obrađivani i čuvani u skladu sa važećim propisima Republike Srbije kojima se uređuje zaštita podataka o ličnosti.

Detaljnije informacije o obradi podataka o ličnosti dostupne su u Obaveštenju o obradi podataka o ličnosti Erste Bank a.d. Novi Sad.

Podnosilac prijave je dužan da obezbedi da podaci koje dostavlja Organizatoru budu tačni i ažurni.

12. ODGOVORNOST UČESNIKA

Učesnik odgovara za tačnost, potpunost i istinitost podataka navedenih u prijavi.

Učesnik snosi odgovornost za svoje proizvode, opremu, promotivni materijal i druge predmete koje unosi i izlaže na Bazaru, kao i za eventualnu štetu koju svojim postupanjem prouzrokuje Organizatoru, drugim učesnicima ili trećim licima.

Učesnik je odgovoran za pribavljanje svih dozvola, saglasnosti, licenci i drugih odobrenja koja su potrebna za proizvodnju, distribuciju, predstavljanje ili prodaju njegovih proizvoda i/ili usluga.

13. PRESTANAK UČEŠĆA I ISKLJUČENJE UČESNIKA

Organizator može isključiti izabranog učesnika iz učešća na Bazaru ukoliko:

- naknadno utvrdi da učesnik ne ispunjava uslove iz ovog Pravilnika;
- utvrdi da su podaci dostavljeni u prijavi bili netačni ili obmanjujući;
- učesnik postupa protivno pravilima Organizatora;
- učesnik svojim ponašanjem ugrožava bezbednost ili prava drugih učesnika, posetilaca ili Organizatora;
- učesnik ne poštuje organizacione, tehničke ili bezbednosne instrukcije Organizatora;
- nastupe druge okolnosti zbog kojih učešće tog učesnika više nije u skladu sa svrhom i konceptom Bazara.

14. OTKAZIVANJE I PROMENA ORGANIZACIJE BAZARA

Organizator zadržava pravo da iz opravdanih razloga promeni datum, vreme ili lokaciju održavanja Bazara, kao i da Bazar otkaže.

O takvoj promeni ili otkazivanju izabrani učesnici biće blagovremeno obavešteni putem kontakt podataka koje su naveli u prijavi.

U slučaju otkazivanja Bazara, Organizator nema obavezu naknade troškova koje su učesnici eventualno imali u vezi sa pripremom svog učešća, osim ukoliko je drugačije izričito ugovoreno.

15. PRESTANAK OBAVEZA

Nakon realizacije Bazara prestaju sve obaveze Organizatora prema učesnicima.

16. IZMENE PRAVILNIKA

Organizator zadržava pravo da iz opravdanih razloga izvrši izmene i dopune ovog Pravilnika.

O izmenama i dopunama učesnici i potencijalni učesnici biće obavešteni na odgovarajući način, a izmene će biti objavljene na internet stranici Organizatora ili putem drugog odgovarajućeg komunikacionog kanala.

17. SPOROVI

Organizator i učesnici će nastojati da eventualne sporove koji proisteknu iz primene ovog Pravilnika reše sporazumno.

Ukoliko sporazumno rešavanje nije moguće, za rešavanje spora biće nadležan stvarno nadležni sud u Novom Sadu.

Na odnose između Organizatora i učesnika primenjuju se propisi Republike Srbije.

18. OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI

Organizator ne prihvata nikakvu odgovornost ako učesnik iz bilo kog razloga ne može da pristupi internet stranici

Organizatora programa Erste Bank (www.erstebank.rs), niti odgovornost za aktivnosti koje su van njegove nadležnosti.

PRILOG 1

METODOLOGIJA BODOVANJA I IZBORA UČESNIKA NA ERSTE BAZARU ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA #VERUJUSEBE

1. PREDMET METODOLOGIJE

Ovom Metodologijom bliže se uređuju kriterijumi, način ocenjivanja i postupak bodovanja prijava podnetih za učešće na Erste Bazaru ženskog preduzetništva #verujusebe (u daljem tekstu: „Bazar“).

Bodovanje se primenjuje isključivo na prijave podnosilaca koji prethodno ispune sve obavezne uslove za učešće utvrđene Pravilnikom o uslovima i kriterijumima za izbor učesnika na Erste Bazaru ženskog preduzetništva #verujusebe (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Ukupan broj bodova koji podnosilac prijave može ostvariti iznosi 100 bodova.

2. KRITERIJUMI ZA BODOVANJE

Prijave se ocenjuju prema sledećim kriterijumima:

Kriterijum	Maksimalan broj bodova
1. Društveni uticaj i socijalna komponenta poslovanja	25
2. Ekološka komponenta poslovanja	20
3. Dužina saradnje sa Erste Bank a.d. Novi Sad	25
4. Pogodnost proizvoda za Bazar	30
UKUPNO	100

3. DRUŠTVENI UTICAJ I SOCIJALNA KOMPONENTA POSLOVANJA

Element	Bodovi
Ne zapošljava niti angažuje pripadnike ranjivih društvenih grupa	0
Registrovano je kao socijalno preduzeće	10
Zapošljava/angažuje pripadnike jedne ranjive društvene grupe	5
Zapošljava/angažuje pripadnike dve ranjive društvene grupe	10
Zapošljava/angažuje pripadnike tri ili više ranjivih društvenih grupa	15

Ranjivim odnosno društveno osetljivim grupama, u smislu ove Metodologije, mogu se smatrati, između ostalih, osobe sa invaliditetom, žene starije od 50 godina, mladi bez radnog iskustva, dugoročno nezaposlena lica i druge grupe koje se, u zavisnosti od konkretnog poslovnog modela, mogu smatrati društveno osetljivim.

Ukupan broj bodova po ovom kriterijumu ne može biti veći od 20.

4. EKOLOŠKA KOMPONENTA POSLOVANJA

Element	Bodovi
Nisu identifikovane konkretne ekološke prakse u poslovanju	0
Korišćenje ekološki prihvatljivih, recikliranih, reciklabilnih ili održivih materijala	5

Element	Bodovi
Primena mera za smanjenje otpada, ponovnu upotrebu materijala i/ili racionalno korišćenje resursa	10
Primena dodatnih mera usmerenih na smanjenje negativnog uticaja poslovanja na životnu sredinu, uključujući odgovorno upravljanje energijom, ambalažom, transportom i drugim resursima	5

Bodovi po pojedinačnim elementima mogu se sabirati, pri čemu ukupan broj bodova po ovom kriterijumu ne može biti veći od 15.

Prilikom ocenjivanja u obzir se uzimaju informacije dostavljene u prijavi, kao i druga dokumentacija ili podaci kojima Organizator raspolaže, kada je njihova provera moguća.

5. DUŽINA SARADNJE SA BANKOM

Dužina saradnje sa Bankom	Bodovi
Do 1 godine	5
Od 1 do manje od 3 godine	10
Od 3 do manje od 5 godina	15
Od 5 do manje od 10 godina	20
10 i više godina	25

Dužina saradnje utvrđuje se na osnovu podataka kojima raspolaže Erste Bank a.d. Novi Sad.

U slučaju da je saradnja sa Bankom tokom perioda poslovanja bila prekidana, Organizator može uzeti u obzir ukupan period poslovne saradnje, u skladu sa raspoloživim podacima Banke.

7. POGODNOST PROIZVODA ZA BAZAR

Pogodnost proizvoda odnosno usluga procenjuje se u odnosu na koncept Bazara, raspoloživi izložbeni prostor, očekivani profil posetilaca i karakter događaja.

Element ocenjivanja	Maksimalan broj bodova
Pogodnost proizvoda za praznični bazar i ciljnu publiku	10
Vizuelna atraktivnost i mogućnost kvalitetnog predstavljanja na raspoloživom prostoru	5
Pogodnost proizvoda za izlaganje u zimskim uslovima	5
Originalnost, autentičnost i prepoznatljivost ponude	10

8. POSTUPAK OCENJIVANJA I RANGIRANJA

Ocenu prijava vrši Komisija za izbor učesnika, koju imenuje Organizator.

Komisija će biti sastavljena od tri člana, među kojima mogu biti predstavnici Organizatora i/ili lica sa odgovarajućom stručnošću i iskustvom u oblastima relevantnim za predmet Konkursa.

Komisija vrši ocenjivanje isključivo prijava koje ispunjavaju sve obavezne uslove za učešće.

Za svakog podnosioca prijave utvrđuje se ukupan broj bodova sabiranjem bodova ostvarenih po svim kriterijumima.

Na osnovu ukupnog broja bodova sačinjava se rang-lista podnosilaca prijava.

Pravo učešća na Bazaru ostvaruju podnosioci prijava koji su, prema utvrđenoj rang-listi, rangirani u okviru raspoloživog broja izložbenih mesta.

Broj učesnika određuje Organizator u skladu sa kapacitetom prostora, tehničkim mogućnostima i konceptom Bazara.

9. POSTUPANJE U SLUČAJU JEDNAKOG BROJA BODOVA

Ukoliko nakon primene navedenih kriterijuma nije moguće utvrditi prednost, konačnu odluku donosi Komisija, uzimajući u obzir ukupnu usklađenost prijave sa ciljevima i konceptom Bazara.

10. EVIDENTIRANJE POSTUPKA

Rezultati bodovanja i rangiranja evidentiraju se u okviru interne dokumentacije Organizatora.

Dokumentacija koja se odnosi na postupak izbora čuva se u skladu sa internim pravilima Banke i važećim propisima.

U slučaju potrebe za dodatnim pojašnjenjima u vezi sa ishodom postupka, možete se obratiti Sonji Konakov Svirčev, na adresu: Sonja.Konakov.Svircev@erstebank.rs