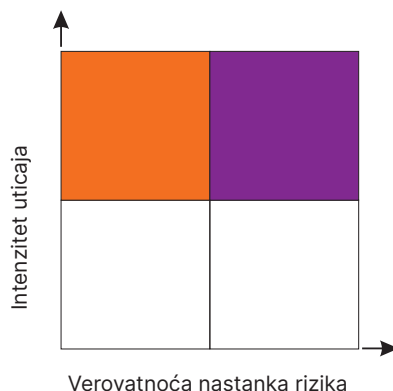


7. Ključni rizici koji mogu da ugroze poslovanje i mere zaštite

Šta klijent vidi kao najveću pretnju poslovanju, koje mere su preduzete da bi se te pretnje smanjile ili eliminisale

Kao početnici u biznisu ste jako izloženi negativnim uticajima iz okruženja. Jako je važno da analizirate šta se dešava u vašem okruženju, identifikujete i analizirate rizike za vaše poslovanje. Koristeći matricu, klasifikujte rizike u odnosu na dve dimenzije: Intenzitet uticaja i Verovatnoća nastanka. Skoncentrišite se na rizike sa najvećim intenzitetom negativnog uticaja, a posebno na one sa visokom verovatnoćom nastanka. Pokušajte da predvidite rizike i osmislite preventivne mere. Opišite rizike i spremne reakcije na nastanak rizika sa velikom verovatnoćom nastanka.



Obrazovni program

su pripremile i sprovode ga organizacije



Business
Innovation
Programs



smartKOLEKTIV