REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „George iti aduce bani inapoi”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana,cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub numar de ordine in RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40, reprezentata de Mihai Sandu, cu functia de Sef Departament şi de Silvia Balan, cu funcţia de Supervizor,, denumita in continuare “BCR”/”Organizator”

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „George iti aduce bani inapoi”(denumita in continuare „Campania”) se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna - reprezinta fiecare perioada aferenta unei luni de campanie individuale, calculata de la data deschiderii Contului Curent George 3.0 pana in ziua anterioara aceleiasi date calendaristice din luna urmatoare. Daca in luna urmatoare nu exista o data calendaristica corespunzatoare, perioada se incheie in ultima zi calendaristica a lunii respective**.**

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 20.11.2026 – 20.11.2027, inclusiv, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau in aplicatia OMV MyStation , unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr, Sectiunea Utile-Campanii, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) contul curent George 3.0 cu card de debit atasat, oferit de BCR in perioada Campaniei,

b) serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George,

c) serviciul George Moneyback oferit de BCR,

d) aplicatia OMV MyStation detinuta de OMV Petrom Marketing S.R.L.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) accesand aplicatia OMVMyStation si website-ul www.omv.ro,

b) accesand website-ul Organizatorului (www.bcr.ro), Sectiunea Utile-Campanii;

c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza/activează produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3 punctele a), b) si c) si care are descarcata aplicatia mentionala la Art. 3.3. punctul d, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

a) Să nu dețină cont curent George 3.0 la BCR la data inceperii Campaniei;

b)Să nu fi deținut alt cont curent George in ultimele 12 luni de la data s olicitarii deschiderii contului in Campanie;

c) Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;

d) Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea paginii de Campanie din aplicatia OMVMyStation, Sectiunea Parteneri, de unde vor fi redirecționate către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0 sau prin accesarea materialelor de promovare implementate in perioada Campaniei de catre BCR, in legatura directa cu prezenta Campanie, de unde vor fi redirectionate catre fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;

e) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si inainte de efectuarea de tranzactii. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;

f) Să efectueze o tranzactie/luna in statiile OMV, in valoare de cel putin 100 RON/tranzactie, in primele 6 luni de la deschiderea contului George 3.0 inscris in Campanie, cu cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 4.1 lit d).Pentru evitarea oricarui dubiu, nu sunt considerate tranzactii eligibile: tranzactiile anulate, reversate, refuzate, contestate, supuse unui chargeback, suspectate de frauda, precum si retragerile de numerar, transferurile, platile fractionate artificial si tranzactiile care nu pot fi identificate ca fiind efectuate la Partener;

Exemplu perioada de calcul pentru efectuarea tranzactiilor, in cazul in care Participantul isi deschide contul la data de 20.11.2026:

Luna 1: 20-Noiembrie-2026 – 19-Decembrie-2026;
Luna 2: 20-Decembrie-2026 – 19-Ianuarie-2027;
Luna 3: 20-Ianuarie-2027 – 19-Februarie-2027;
Luna 4: 20-Februarie-2027 – 19-Martie-2027;
Luna 5: 20-Martie-2027 – 19-Aprilie-2027;
Luna 6: 20-Aprilie-2027 – 19-Mai-2027.

f) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virarii bonusului;

g) Participantii care beneficiaza de un bonus sau premiu in cadrul prezentei Campanii nu sunt eligibili pentru acordarea de bonusuri sau premii aferente altor campanii de achizitie organizate de Banca in aceeasi perioada, pentru aceeasi actiune de deschidere a contului curent.

h) Sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 beneficiaza de un bonus lunar de 100 RON, acordat in contul curent George 3.0, pentru fiecare dintre primele 6 (sase) luni de la data deschiderii contului, cu conditia efectuarii in Luna respectiva a cel putin unei tranzactii in valoare minima de 100 RON. Valoarea maxima a bonusului acordat unui Participant in cadrul Campaniei este de 600 RON.

4.3 Pentru a putea castiga bonusul acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA BONUSURILOR

5.1 Bonusurile oferite in Campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in bani in cuantum de 100 RON pe luna, in primele 6 luni, în contul curent George 3.0, perioade calculate de la data deschiderii contului curent George 3.0, pentru cel putin o tranzactie lunara in valoare minima de 100 RON, tranzactie efectuata in statiile OMV. Bonusul ce va fi acordat in cadrul Campaniei de promovarea a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de catre Organizator pentru o perioadă de până la 6 (sase) luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Bonusul va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 6 (sase) luni, de 600 RON. Bonusul poate fi primit maximum 1 data/luna si va fi virat in luna urmatoare efectuarii tranzactiei eligibile, in primele 15 zile lucratoare. In cazul in care, tranzactia este efectuata in ultimele doua zile ale lunii, bonusul poate fi acordat in urmatorul ciclu de plata.

5.2 Bonusurile se vor acorda tuturor Participantilor -utilizatori ai produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de bonus in cadrul acesteia, in primele 6 (sase) luni consecutive de la data deschiderii contului. Dreptul asupra bonusului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Bonusul nu poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

5.5 Toate costurile rezultate din eventualele reduceri oferite la statii PETROM si/sau OMV, daca este cazul, vor fi suportate de OPM, conform propriei politici comerciale si in conformitate cu Termenii si Conditiile aplicabile in aplicatia OMVMyStation.

5.6 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR revine in sarcina BCR .

SECTIUNEA 6 –TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul pe veniturile din premiile in bani denumite in mod conventional “bonus” acordate Participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive in` dependente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ul (www.bcr.ro) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au inteles, sunt de acord si accepta fara nicio conditie sau obiectie, in mod irevocabil (care nu poate fi anulat) Regulamentul.

10.2 Daca Participantii nu indeplinesc si/sau nu respecta conditiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricand drepturile si beneficiile Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu va fi obligat sa plateasca despagubiri sau alte plati.

10.3 Participantii inteleg si accepta ca premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane si nu pot fi schimbate in bani/alte produse/servicii.

10.4 Orice reclamatie legata de Campanie se poate trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro

10.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de solutionare amiabila, prin buna intelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti. Acestei cai de solutionare prin buna intelegere intre parti nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale si nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania