REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Dincolo de Granite cu Mastercard Business si BCR"(01.11.2026 - 28.02.2027)
(denumit in continuare „Regulamentul")

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei **„ Dincolo de Granite cu Mastercard Business și BCR"** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator"** sau „**BCR**").
1.2 Campania promotionala **„ Dincolo de Granite cu Mastercard Business și BCR " (01.11.2026 - 28.02.2027)** (denumita in continuare „**Campania**"), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 01.11.2026 ora 00.01 – 28.02.2027 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin afisarea de informatii in unitatile BCR cat si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este:

- Card de debit RON - **Mastercard Business RON, BIN uri: 510161, 51016101, 52816301, 558432.**

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
a) in unitatile BCR;
b) accesand site-ul : https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii
c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa clientii din segmentul Micro care detin sau achizitioneaza unul din produsele mentionate la pct. 2.3, care vor fi selectati si care vor primi informare (prin aplicatia George sau email) din partea acestuia cu privire la Campanie.Clientii mentionati sunt denumiti „Participanti", in continuarea prezentului Regulament.

Pentru a fi considerati clienti eligibili, participantii vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI"),, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent ron), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI");
c) sa detina pe perioada Campaniei unul dintre produsele mentionate la pct. 2.3.
d) sa efectueze in etapa de Campanie minim 5 tranzactii decontate* in alta moneda decat RON, in suma minima de 3.000 lei la comercianti, tranzactii la POS (fizic) sau online cu unul dintre produsele mentionate la pct.2.3 (card fizic sau inrolat intr-o aplicatie de tip wallet/portofel digital
e) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari sunt rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;
f) cardul cu care au fost efectuate tranzactiile sa fie "activ" la momentul acordarii premiilor;
g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

*** Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Mastercard) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu).
Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.
Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Pentru a putea castiga unul dintre cele 44 de premii acordate in fiecare etapa, Participantii eligibili conform pct. 3.1 trebuie sa realizeze, in etapa de Campanie, minimum 5 tranzactii la comercianti (POS fizic sau online), efectuate cu cardul atasat unui cont curent in RON, intr-o valuta diferita de moneda contului. Valoarea cumulata a acestor tranzactii trebuie sa fie de minimum 3.000 RON sau echivalentul in valuta al acestei sume. Sunt premiati primii 44 Participanti in ordine descrescatoare. a valorii cumulate a tranzactiilor efectuate cu cardul participant la Campanie.

3.3 Etapele Campaniei sunt urmatoarele:

a) Etapa 1: perioada de utilizare a cardului:01.11-30.11.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.12.2026, inclusiv;
b) Etapa 2: perioada de utilizare a cardului:01.12-31.12.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.01.2027, inclusiv;
c) Etapa 3: perioada de utilizare a cardului:01.01-31.01.2027; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.02.2027, inclusiv;
d) Etapa 4: perioada de utilizare a cardului:01.02-28.02.2027; data de decontare a tranzactiilor pana pe 07.03.2027, inclusiv.

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate Participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In Campanie se vor acorda 176 premii in bani in valoare totala de 96.000 RON, iar in fiecare etapa de Campanie se vor acorda :

- 44 premii in suma de 30.000 RON, astfel:
  - 4 premii, fiecare in suma de 1.000 RON = 4.000 RON - pentru primii 4 clienti cu cea mai mare valoare cumulata a tranzactiilor
  - 40 premii, fiecare in suma de 500 RON = 20.000 RON

Premiile in bani vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului de debit Mastercard Business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.
Un Participant va putea castiga un singur premiu pe etapă de Campanie (exemplu: în situatiile în care un client a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri care ii apartin si au indeplinit condiile de eligibilitate, va primi premiu doar pentru cardul cu care a tranzactionat un volum mai mare).
Pe parcursul întregii Campanii (01.11.2026-28.02.2027), un Participant poate primi un singur premiu/aferent unei singure etape.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va selecta câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 4 etape ale Campaniei, detaliate la pct. 3.3, pe baza criteriului „cea mai mare valoare cumulată a tranzacțiilor de tipul celor descriese la pct 3.1 d) si 3.2, realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulata de minim de 3000 RON si minim 5 tranzactii".

5.2 Clientii eligibili si care au indeplinit mecanismul de Campanie (tranzactii la POS fizic sau online de tipul celor decrise la pct. 3.1 d) in valoare de minim 3000 RON cumulat/etapa de Campanie si minim 5 tranzactii, vor fi premiati in ordine descrescatoare a valorii tranzactiilor cumulate.

In caz de egalitate a numarului si volumului de tranzactii, castigator este desemnat clientul care a realizat cea mai recenta tranzactie (in functie de data si ora efectuarii acesteia).
In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia Organizatorului.

5.3 Premiile vor fi acordate astfel : primii 44 clienti desemnati castigatori in functie de numarul si valoarea tranzactionala efectuata cu cardul mentionat la pct 2.3, dar nu mai putin de 5 tranzactii si minim 3000 RON valoare cumulata.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 10 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.3 din prezentul Regulament), cu conditia ca la acel moment statusul contului si al cardului sa fie “activ”, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.2. In cazul in care cardul sau contul nu sunt active (sa nu fie blocat/propus spre lichidare, inchis sau alta stare decat activ) castigatorul isi pierde dreptul de a primii premiul.

5.5 Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru Campanie in maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea desemnarii castigatorilor. (exemplu: premiile aferente etapei 1 de campanie 01.11-30.11.2026, vor fi virate pana la finalul zilei de 29.12.2026).

5.6 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane/participant.

5.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine sau declara niciun impozit ori alte obligatii fiscale aferente premiilor acordate castigatorilor persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI).
6.2 Persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care obtin aceste premii au obligatia de a le inregistra in evidentele contabile si fiscale proprii, de a stabili tratamentul fiscal aplicabil, precum si de a calcula, declara si achita, dupa caz, toate obligatiile fiscale aferente acestor venituri, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.
7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:
a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.
8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si Participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie.
9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in

care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulamentul. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071,sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071.

Adrian Tomasescu
Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail, Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie
Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Dezvoltare Produse Carduri