

Regulamentul Campaniei promotionale

“Ai 65 de ani sau mai mult? Asigură inteligent. Primești mai mult. Achiziționează asigurarea facultativă a locuinței din George și noi îți oferim gratuit asigurarea obligatorie PAD pentru doi ani!”

Perioada de desfasurare: 01 septembrie 2026 – 31 Decembrie 2026

Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei “Ai 65 de ani sau mai mult? Asigură inteligent. Primești mai mult. Achiziționează asigurarea facultativă a locuinței din George și noi îți oferim gratuit asigurarea obligatorie PAD pentru doi ani!” denumita în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în **Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. de ordine în RC: J1991000090407, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”).
- 1.2** Campania promotionala “Ai 65 de ani sau mai mult? Asigură inteligent. Primești mai mult. Achiziționează asigurarea facultativă a locuinței din George și noi îți oferim gratuit asigurarea obligatorie PAD pentru doi ani!” se va derula în baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Secțiunea 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.09.2026 ora 00:00, ora României – 31.12.2026, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2** În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească sau să epuizeze plafonul pentru această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3** Produsele participante la Campanie sunt:
Asigurarea facultativă a locuinței „Garant Amplus” și asigurarea obligatorie a locuinței „PAD”, produse ale asiguratorului Omniasig Vienna Insurance Group S.A. intermediare de BCR în calitate de agent afiliat, care pot fi contractate din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare „Aplicația George”), care, prin accesarea secțiunii „**George Store / Magazin George**” oferă posibilitatea de a achiziționa asigurarea facultativă a locuinței, produs al OMNIASIG Vienna Insurance Group.
- 2.4** Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5** Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

a) adresându-se unităților BCR;

- b) accesand site-ul www.bcr.ro, secțiunea Campanii pentru persoane fizice (<https://www.bcr.ro/ro/campanii/>)
 - c) apelând **Contact Center BCR** (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate;
 - d) În fereastra destinată informării cu privire la Campanie curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare propriu zisă din Aplicația George în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare pentru locuință.
- 2.6** Contractarea asigurării de locuință Garant Amplus cu PAD în condițiile prezentei Campanii poate fi accesată direct din Aplicația George, în secțiunea „George Store/Magazin George” dedicată poliței de asigurare de locuință în intervalul 01.09.2026 (startul Campaniei) – 31.12.2026, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

Secțiunea 3 – CONDITII DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România, care achiziționează produsele menționate la art. 2.3 în perioada campaniei și care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie client BCR/devine client BCR cu cont George în perioada Campaniei;
- b) Să dețină un cont curent activ BCR deschis pe numele său la data emiterii poliței de asigurare;
- c) Să aibă vârsta ≥ 65 de ani la momentul emiterii poliței de asigurare, polita care poate fi emisă oricând pe perioada Campaniei;
- d) Asiguratul să fie același cu Contractantul poliței;
- e) Să achiziționeze asigurarea Garant Amplus cu valabilitate pe 5 ani, direct din Aplicația George, în secțiunea „George Store/Magazin George” dedicată poliței de asigurare Garant Amplus. Această opțiune este disponibilă începând cu data de 01.09.2026 și până la data de 31.12.2026, inclusiv;
- f) Nu deține la data achiziționării asigurării facultative, pentru acel imobil, o polita obligatorie de asigurare a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor (PAD) sau aceasta să expire în mai puțin de 365 de zile de la data achiziției poliței de asigurare facultativă a locuinței. *Nota: încheierea unei asigurări facultative a unei locuințe este condiționată din punct de vedere legal de existența unei asigurări obligatorii a locuinței (PAD) conform Legii 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor. Noua polita de asigurare PAD va intra în vigoare în ziua următoare expirării poliței anterioare.*
- g) Să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

3.3 Clienții care aleg asigurarea Garant Amplus, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de e-mail contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.

3.4 Pentru a putea primi premiul acordat în această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească, cumulativ, condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.

3.5 În cazul în care, ulterior acordării premiului, se constată că, la data acordării acestuia, participantul nu îndeplinea condițiile de eligibilitate prevăzute la pct. 3.1, Organizatorul poate solicita participantului restituirea contravalorii premiului acordat, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1 Premiul consta în plata **primei anuale de asigurare, pentru primii doi ani de asigurare**, de către BCR pentru polița de asigurare obligatorie a locuinței - PAD, cu valabilitate de 5 ani (cu prime de asigurare anuale), iar valoarea brută a unui premiu este de 260 lei/ poliță.
- 4.2 În cadrul Campaniei se pot acorda maximum 3.000 premii, în limita valorii totale brute maxime de 780.000 lei.
- 4.3 Numărul efectiv de premii acordate poate fi mai mic decât numărul maxim prevăzut la pct. 4.2 în cazul în care valoarea totală brută maximă de 780.000 lei este epuizată anterior. Participanții vor fi informați cu privire la epuizarea bugetului conform pct. 2.2.
- 4.4 Premiile se acordă în ordinea finalizării fluxurilor de contractare a asigurării din Aplicația George, până la atingerea numărului maxim de 3.000 premii sau până la epuizarea valorii totale brute maxime de 780.000 lei, oricare dintre aceste situații intervine prima.

Secțiunea 5 – MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Mecanismul de desfășurare al Campaniei este următorul:

- 5.1.1 Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.
- 5.1.2 Primii 3.000 de participanți care își vor deschide/detin cont curent în RON George cu Serviciul de Internet Banking și Mobile Banking activ și care vor achiziționa o poliță de asigurare facultativă a locuinței Garant Amplus cu valabilitate pe 5 ani, în perioada campaniei prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. e) din Regulament vor primi din partea Organizatorului, premiul constând în achitarea, în numele și pe seama lor, a primei de asigurare către Asiguratorul Omniasig Vienna Insurance Group SA, pentru **primii doi ani de asigurare** pentru polița de asigurare obligatorie a locuinței (PAD), valoarea brută a unui premiu fiind de 260 lei/poliță, în cazul în care locuința nu are deja polița obligatorie de asigurare a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor (PAD) sau dacă aceasta expira în mai puțin de 365 de zile și clientul alege să o reînnoiască la data la care achiziționează polița facultativă. Prin excepție, în cazul în care un participant va renunța la asigurarea obligatorie PAD în perioada în care Organizatorul achită prima de asigurare, participantul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei.
- 5.2 Unui participant i se pot acorda maxim 5 premii în valoare de maxim 1.300 RON (valoare brută maximă totală a premiilor 1.300 RON) constând în contravaloarea primelor de asigurare pentru primii 2 ani ai unei polițe obligatorii de asigurare a locuințelor împotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor (PAD), pentru imobile diferite, în baza mecanismului descris mai sus, dacă respectă condițiile de participare din Secțiunea 3 din prezentul Regulament. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care participantul încetează asigurarea obligatorie a locuinței (PAD) în perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participant.
- 5.3. După expirarea primilor doi ani de asigurare pentru care primele PAD sunt suportate de Organizator, polița PAD va continua să producă efecte pentru perioada rămasă, conform

termenilor și condițiilor de asigurare contractate, iar plata primelor anuale aferente anilor următori va reveni participantului (contractantului poliței de asigurare).

- 5.4** Valoarea brută totală maximă a acestor premii este de 780.000 lei reprezentând **costul estimat cu primele de asigurare anuale pentru primii doi ani** de la contractarea de către participanții eligibili a polițelor de asigurare obligatorie a locuinței (PAD) în cadrul Campaniei și a impozitelor pe veniturile din premii suportate de Organizatorul BCR, dacă va fi cazul. Totalul estimat al valorii premiilor reprezintă echivalentul costului total estimat cu **primele de asigurare anuale pentru doi ani** ai unei asigurări PAD, pentru un număr estimat de 3.000 polițe. În cazul în care calculul estimativ este diferit, Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat (superior sau inferior) până la terminarea bugetului alocat (valoarea brută totală maximă).
- 5.5 Premiul ce consta în plata primei de asigurare pentru primii doi ani de asigurare** de la data contractării asigurării obligatorii a locuinței (PAD), va fi platit Asiguratorului, în numele și pe seama participanților la Campanie în ordinea în care aceștia contractează asigurarea, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament.
- 5.6.** Campania descrisă în Regulamentul prezent nu se cumulează cu alte campanii referitoare la polita obligatorie a locuinței PAD.

Secțiunea 6 - TAXE SI IMPOZITE

- 6.1** Organizatorul se obligă să suporte, să calculeze, să rețină, să vireze și să declare, dacă este cazul, impozitul pe venit datorat pentru premiile obținute de către participanți în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
- 6.2** Orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

Secțiunea 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 7.1** Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2** Prezentul Regulament și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

Secțiunea 8 - INTRERUPEREA/ INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1** Campania va înceta conform prevederilor pct. 2.1. Campania va putea fi întreruptă/ încetată oricând, înainte de termen, odată cu epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil), ca urmare a dispozițiilor autorității publice competente ori prin hotărârile instanțelor judecătorești, sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul deciziei Organizatorului, acesta va anunța participanții cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro) și/ sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2** Încetarea Campaniei în condițiile pct. 8.1 nu afectează drepturile deja dobândite de participanții care au îndeplinit condițiile de participare și de acordare a premiului anterior

datei încetării. Pentru perioada ulterioară încetării Campaniei, Organizatorul nu datorează despăgubiri sau alte compensații participanților care nu dobândiseră dreptul la premiu anterior datei încetării.

- 8.3** Campania încetează la expirarea perioadei prevăzute la pct. 2.1, la atingerea numărului maxim de 3.000 premii sau la epuizarea valorii totale brute maxime de 780.000 lei, oricare dintre aceste situații intervine prima, dacă Organizatorul nu decide suplimentarea și/sau prelungirea Campaniei. Anunțul privind suplimentarea și/sau prelungirea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare la unitățile teritoriale.

Sectiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Toți clienții eligibili pentru Campanie care vor dori să achiziționeze asigurarea facultativă a locuinței Garant Amplus și asigurarea obligatorie a locuinței PAD, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop, vizibilă în cadrul procesului de contractare a acestor asigurări din Aplicatia George. În aceeași fereastră, clientul va fi informat despre posibilitatea de a nu beneficia de avantajele Campaniei, în acest sens poate transmite un mesaj la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopul acordării premiilor sunt: numele, prenumele, codul de client, serie și număr poliță de asigurare, prima de asigurare, CNP.

- 9.2** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, **acordarea contravalorii primei de asigurare pentru primii doi ani de asigurare** obligatorie a locuinței PAD, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.

- 9.3** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse și servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

- 9.4** Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Sectiunea 10 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 11.1** Prin participarea la această Campanie, participanții acceptă prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu îndeplinește condițiile de participare sau de acordare a premiului prevăzute de prezentul Regulament, Organizatorul poate refuza acordarea beneficiilor aferente Campaniei. În cazul unui premiu deja acordat, sunt aplicabile prevederile pct. 3.5.
- 11.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca modificările să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Modificările produc efecte numai pentru viitor și nu afectează drepturile deja dobândite de participanții care au îndeplinit condițiile aplicabile anterior intrării în vigoare a modificărilor.
- 11.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de e-mail contact.center@bcr.ro.
- 11.4** Fără a se aduce atingere dreptului Participantului de a iniția acțiuni în justiție împotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, e-mail: office@anpc.ro, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro și (ii) Banca Națională a României, cu sediul în Strada Lipscani nr. 25, sector 3, București, cod 030031, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de soluționare amiabilă, prin bună înțelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, în temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, cu modificările și completările ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de soluționare alternativă a litigiilor administrate de Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, București, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți. Acestei căi de soluționare prin bună înțelegere între părți nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa în justiție împotriva BCR pentru încălcarea dispozițiilor legale și nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, respectiv Banca Națională a României, după caz.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 01 septembrie 2026, la București.

Mihai Tudor Zaharia
Sef departament



Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071