

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “DESHIDE CONT ONLINE SI POTI PRIMI PANA LA 400 LEI”

Sectiunea 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei ”DESHIDE CONT ONLINE SI POTI PRIMI PANA LA 400 LEI”, denumita in continuare „Campania”, este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in **Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071**, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A., societate administrata in sistem dualist, inmatriculata la Registrul Comertului sub numar de ordine in RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).
- 1.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si eligibilitate prevazute in prezentul Regulament.
- 1.3 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si accepta respectarea acestora.

Sectiunea 2 – DEFINITII

- 2.1 **Participant** inseamna orice persoana fizica care indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 2.2 **Prin tranzactiile/platile cu cardul la comercianti** se inteleg platile efectuate la comercianti, online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu se accepta tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Se vor monitoriza tranzactiile initiale si decontate la nivel de cont curent, indiferent de valoarea acestora, efectuate cu orice tip de card de debit, fizic sau virtual, in luna calendaristica.
- 2.3 **Incasare minimum 2.000 lei** reprezinta incasarea in contul curent in quantum de cel putin 2.000 Lei (sau echivalent) intr-o luna calendaristica:
 - sunt luate in considerare incasarile efectuate in orice cont curent detinut de Participant la BCR, in orice valuta, inclusiv depunerile de numerar, iar pentru veniturile in alta valuta decat lei, se va folosi cursul de referinta BNR de la data operatiunii;
 - nu sunt luate in considerare: transferurile intre conturile proprii detinute la BCR, incasarile provenite din jocuri de noroc, sumele rezultate din refuzuri la plata si/sau tranzactii suspecte de fraudă, sumele provenite din schimburi valutare intre conturile proprii, sumele rezultate din evenimente legate de tranzactiile cu cardul (de exemplu: tranzactii respinse sau anulate, refuzuri la plata, returnari de sume aferente produselor achizitionate cu cardul).

Sectiunea 3 – DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE

- 3.1 Campania se desfasoara in perioada **14.09.2026 ora 00:00 — 31.10.2026 ora 23.59**, inclusiv si se adreseaza tuturor Participantilor care se inroleaza (incep relatia cu BCR prin deschiderea unui cont curent) prin accesarea fluxului web de inrolare digitala neasistata (self-onboarding), cu ajutorul materialelor de promovare a campaniei disponibile online, in perioada Campaniei.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro, Sectiunea Campaniei, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a acestora.
- 3.3 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 3.4 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
 - a) adresandu-se unitatilor BCR;
 - b) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), in sectiunea dedicata campaniilor <https://www.bcr.ro/ro/campanii>;
 - c) sunand la BCR (de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice retea nationala

sau internationala.

Sectiunea 4 – PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Cont curent in Lei George 3.0 cu card de debit atasat (George Standard, George Gold, George Platinum);
- b) Contul de economii in Lei Maxicont – se deschide din aplicatia George, sectiunea Magazin – Cont de economii.

SECTIUNEA 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice rezidente romane cu domiciliul stabil in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

- a) nu sunt clienti BCR (nu au un produs deschis la BCR) la data inceperii Campaniei si nici in ultimele 30 de zile anterior inceperii Campaniei;
- b) devin clienti ai BCR prin deschiderea unui cont curent in Lei cu card de debit atasat, in perioada Campaniei, prin flux web digital neasistat (self-onboarding) accesat prin intermediul materialelor de promovare a campaniei disponibile online, in perioada Campaniei;
- c) au 18 ani impliniti la data deschiderii contului;
- d) sunt clienti BCR cu cont curent in Lei activ la data acordarii premiului;
- e) indeplinesc si respecta conditiile prezentului Regulament.

5.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) Salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR,
- b) Rudele de gradul I (parinti, copii) si sotul/sotia salariatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii.

5.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 6 – MECANISM SI DESCRIEREA PREMIILOR

6.1 Participantii care in luna calendaristica a deschiderii contului curent isi deschid si un cont de economii in Lei din aplicatia George (cel tarziu pana in ultima zi a lunii calendaristice in care au devenit clienti), se califica automat pentru incasarea premiului de deschidere cont in valoare de 100 lei.

6.2 Clientii care, incepand cu luna urmatoare deschiderii de cont, timp de 3 luni consecutive, incaseaza lunar minimum 2.000 lei si efectueaza si cel putin 5 (cinci) tranzactii/plati cu cardul pe luna, vor primi un premiu de 100 lei pentru fiecare luna in care indeplinesc atat conditia de incasare, cat si pe cea de plati cu cardul, asa cum au fost acestea definite in Sectiunea 2.

6.3 Participantii care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5 si 6 din prezentul Regulament pot primi pana la 400 de lei premiu, astfel:

- a) 100 lei, in urma deschiderii contului curent in Lei cu card debit atasat in perioada desfasurarii Campaniei si deschiderea unui cont de economii in Lei, din aplicatia George, in aceeaasi luna calendaristica. Daca nu se deschide si contul de economii in aceeaasi luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi acest premiu.
- b) cate 100 lei, timp de 3 luni calendaristice consecutive, ulterioare lunii deschiderii de cont, daca se respecta conditiile prezentului Regulament: clientul incaseaza lunar minimum 2.000 lei si efectueaza lunar cel putin 5 (cinci) plati cu cardul → $100 \text{ lei} * 3 \text{ luni} = 300 \text{ lei}$.

6.4 Acordarea premiilor mentionate la punctul 6.3 litera b) nu este conditionata de deschiderea contului de economii. Astfel, daca un client nu isi deschide cont de economii din aplicatia George in luna deschiderii contului curent, acesta nu va incasa premiul mentionat la punctul 6.3 litera a) si anume, suma de 100 lei, insa poate primi cate 100 lei pentru fiecare dintre urmatoarele 3 luni in care indeplineste cumulativ conditiile de la punctul 6.2, fara a depasi suma totala de 300 lei.

6.5 Valoarea maxima totala a premiilor acodate in cadrul acestei Campanii este de 1.600.000 lei.

SECTIUNEA 7 – PERIOADA DE MONITORIZARE SI PLATA PREMIILOR

7.1 Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la Campanie este de 4 (patru) luni, inclusiv luna de deschidere cont.

Pentru primul premiu in valoare de 100 lei, perioada de monitorizare pentru deschiderea contului de economii din aplicatia George, este luna calendaristica a deschiderii contului curent.

Pentru premiile de incasare si tranzactionare in valoare de 100 lei/luna, monitorizarea indeplinirii conditiilor se realizeaza lunar, timp de 3 luni calendaristice consecutive, incepand cu luna urmatoare dupa deschiderea contului.

De exemplu, Participantul a deschis cont curent in Lei in septembrie 2026, premiul de 100 lei/luna va fi acordat pentru fiecare luna din perioada septembrie - decembrie 2026, daca in septembrie a fost deschis si cont de economii, iar din octombrie si pana in decembrie, inclusiv, a indeplinit in fiecare luna conditiile de incasare minimum 2.000 lei si efectuarea a cel putin 5 plati cu cardul. Daca Participantul nu a indeplinit conditiile in una sau mai multe luni, va primi premiu doar pentru lunile in care a indeplinit conditiile.

7.2 Plata premiilor va fi efectuata pana la finalul lunii urmatoare indeplinirii conditiilor.

7.3 Premiul in bani detaliat mai sus se va acorda in contul curent in Lei deschis pe numele Participantului. Plata se efectueaza doar daca contul curent deschis ramane activ pana la plata premiului.

7.4 Dincolo de diligentele Organizatorului, obligativitatea declararii relatiilor de rudenie cade in sarcina Participantului, inainte de acceptarea premiului. Nerespectarea acestei conditii poate duce la pierderea premiului.

7.5 Participantii care beneficiaza de un premiu in cadrul prezentei Campanii nu sunt eligibili pentru acordarea de bonusuri sau premii aferente altor campanii de achizitie ale Organizatorului din aceeasi perioada, pentru aceeasi actiune de deschidere a contului curent.

SECTIUNEA 8 – TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare, daca este cazul, impozitul pe veniturile din premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

8.2 Orice alte impozite, taxe, contributii si alte obligatii de natura fiscala sau procedural-fiscala nementionate la punctul 8.1, in legatura cu aceste premii, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9 – LEGEA APLICABILA. LITIGII

9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

9.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 10 – INCETAREA CAMPANIEI

10.1 Incetarea Campaniei poate avea loc astfel:

- a) In caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt definite de Codul Civil);
- b) Organizatorul poate decide terminarea anticipata a Campaniei pentru motive obiective, inclusiv considerente operationale, comerciale, tehnice sau de conformitate, fara a fi necesar acordul Participantilor, cu respectarea obligatiei de informare prevazute de prezentul Regulament;
- c) In cazul aparitiei unei solicitari, decizii, recomandari obligatorii sau altor masuri dispuse de Banca Nationala a Romaniei ori de orice alta autoritate competenta care impun modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei;
- d) In cazul producerii unor evenimente, disfunctionalitati tehnice, operationale, comerciale sau juridice independente de vointa Organizatorului, care fac imposibila sau excesiv de dificila continuarea Campaniei in conditiile initiale.

10.2 In cazul de la pct. 10.1 lit. a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR www.bcr.ro Sectiunea Campanii (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), imediat ce va fi posibil. In toate celelalte situatii de la pct. 10.1, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR sau prin afisarea in aplicatia de internet banking George a Organizatorului, cu cel putin 1 zi inainte de data suspendarii, incetarii sau modificarii Campaniei, dupa caz intrarea in vigoare a modificarilor.

10.3 Incetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei nu aduce atingere drepturilor deja dobandite de Participantii care au indeplinit conditiile prevazute de prezentul Regulament pana la data producerii evenimentului care a determinat incetarea, suspendarea sau modificarea Campaniei, cu exceptia situatiilor in care continuarea Campaniei este interzisa prin lege ori printr-o masura obligatorie dispusa de o autoritate competenta.

SECTIUNEA 11 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

11.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre Participanti, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru emiterea premiilor, (iii) pentru

realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) si (iv) pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului, respectiv calcularea, retinerea/suportarea, plata si declararea impozitelor datorate pentru veniturile din premii obtinute de castigatori. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

- 11.3 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 11.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 12 – ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 12.1 Participarea la Campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.
- 12.2 In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu indeplineste sau nu respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude Participantul din Campanie si/sau de a refuza acordarea premiului, dupa caz, fara obligatia acordarii unor despagubiri
- 12.3 Dreptul de a beneficia de premiile acordate in cadrul Campaniei este personal si nu poate fi cesionat, transferat sau transmis unei alte persoane.
- 12.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul www.bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de mail contact.center@bcr.ro.
- 12.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. In vederea solutionarii pe cale amiabila a eventualelor litigii si fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale ori dreptului acestuia de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz, Participantul poate apela la procedurile extrajudiciare de solutionare a litigiilor: (i) Participantul poate recurge la procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si (ii) la procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti.
- 12.6 Prezentul Regulament a fost redactat si aprobat de Organizator la data de 10.09.2026 si este aplicabil pe durata Campaniei, inclusiv cu modificarile ulterioare aduse prin acte aditionale, daca este cazul.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania