

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „GEORGE SI CARREFOUR ITI POT ADUCE BANI INAPOI”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei este Banca Comerciala Romana S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „George si Carrefour iti pot aduce bani inapoi” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Magazine Carrefour reprezinta toate magazinele din reseaua Carrefour Romania, inclusiv hipermarketurile Carrefour, Carrefour Market si Carrefour Express.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 21.09.2026 – 21.01.2027, inclusiv, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr.ro, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro la sectiunea Utilitate- Campanii cu cel putin 5 zile lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante concomitent la Campanie sunt urmatoarele:

- a) contul curent George 3.0 cu card de debit atasat, oferit de BCR in perioada Campaniei,
- b) serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- c) aplicatia Carrefour si website-ul www.carrefour.ro.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand website-ul Organizatorului (www.bcr.ro), sectiunea Utilitate – Campanii,
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIE

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei si care achizitioneaza/activează produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, in perioada Campaniei, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis/inchis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- b) Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- c) Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei, mentionata la art.3.1, un cont curent George 3.0 cu card de debit atasat, 100% digital prin accesarea paginii de Campanie din aplicatia Carrefour si/sau site-ul www.carrefour.ro, de unde vor fi redirectionate către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0 sau prin accesarea materialelor de promovare online implementate in perioada Campaniei de catre BCR de unde vor fi redirectionate catre fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- d) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si inainte de efectuarea de tranzactii. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie vor urma urmatoorii pasi: (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;
- e) Să efectueze cu cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 4.1 lit c) cel puțin patru tranzactii pe luna, in primele patru luni de la data deschiderii contului curent George 3.0, in magazinele Carrefour de pe teritoriul Romaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera tranzactie plata care a fost efectuata de Participant si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere;

Exemplu de perioada de calcul pentru efectuarea de tranzactii, in cazul in care clientul isi deschide contul la data de 03.09.2026:

Luna 1: 03-Sep-26 – 02-Oct-26

Luna 2: 03-Oct-26 – 01-Nov-26

Luna 3: 02-Nov-26 – 01-Dec-26

Luna 4: 02-Dec-26 – 31-Dec-2026

f) In situatia in care, intr-o anumita luna, Participantul nu indeplineste conditia mentionata la punctul (e), acesta nu va fi eligibil pentru acordarea bonusului aferent lunii respective. Neindeplinirea conditiei intr-o luna nu afecteaza eligibilitatea pentru lunile urmatoare, in care Participantul efectueaza cel puțin patru tranzactii de plata conform art. 4.2

- g) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virarii premiului in bani denumit in mod conventional "bonus";
- h) Participantii care beneficiaza de un bonus sau premiu in cadrul prezentei Campanii nu sunt eligibili pentru acordarea de bonusuri sau premii aferente altor campanii de achizitie organizate de Banca in aceeasi perioada, pentru aceeasi actiune de deschidere a contului curent.
- i) Sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Participantii care îndeplinesc condițiile descrise la art 4.1. vor putea beneficia de bonus dupa cum urmeaza:

- Prima Luna, pentru cel puțin 4 tranzactii in magazinele Carrefour cu cardul George atasat contului deschis prin fluxul descris mai sus, Participantii vor primi 100 lei bonus;
- A doua Luna, pentru cel puțin 4 tranzactii in magazinele Carrefour cu cardul George atasat contului deschis prin fluxul descris mai sus, Participantii vor primi 100 lei bonus;
- A treia Luna, pentru cel puțin 4 tranzactii in magazinele Carrefour cu cardul George atasat contului deschis prin fluxul descris mai sus, Participantii vor primi 100 lei bonus;
- A patra Luna, pentru cel puțin 4 tranzactii in magazinele Carrefour cu cardul George atasat contului deschis prin fluxul descris mai sus, Participantii vor primi 100 lei bonus;

4.3 Pentru a putea castiga premiile denumite in mod conventional "bonus" ce se vor acorda in aceasta Campanie, Participantii utilizatori ai produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca condițiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.

4.4 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR, rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia acestora.

4.5 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiile, denumite in mod conventional „bonus”, oferite in Campania, constau in bonusuri mentionate la 4.2, respectiv maxim 400 RON bonus pe Campanie, în contul curent George 3.0, ce vor fi acordate in contul curent George 3.0 in cadrul Campaniei si vor fi suportate de catre Organizator pentru o perioadă de până la 4 (patru) luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Bonusul va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 4 luni, de 400 RON. Bonusul poate fi primit maximum 1 data/luna si va fi virat in luna urmatoare efectuării tranzactiei eligibile.

5.2 Bonusurile se vor acorda tuturor Participantilor utilizatori ai produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia de maxim 4 bonusuri lunare, de la momentul deschiderii contului conform articolului 4.2. Dreptul asupra bonusului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Bonusul nu poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

5.5 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei BCR in baza de utilizatori Carrefour revine in sarcina Carrefour.

SECTIUNEA 6 –TAXE SI IMPOZITE

6.1.Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul pe veniturile din premiile constand in bani denumite in mod conventional „bonus”, acordate Participantilor ce indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2. Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive in`dependente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) cu cel putin 5 zile lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru

transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) **dreptul la opozitie**, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania