REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cât de bine cunoști pensiile private?”

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATORUL ȘI SCOPUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Cât de bine cunoști pensiile private?” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A., societate administrată în sistem dualist, înmatriculată la Registrul Comerțului sub număr de ordine în RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J1991000090407, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2. Campania promoțională **„Cât de bine cunoști pensiile private?”**, denumită în continuare „**Campania**”, este parte a inițiativelor BCR de educație financiară și are ca obiectiv informarea și testarea cunoștințelor Participanților cu privire la sistemul de pensii private din România.

1.3. În acest scop, Participanții pot parcurge chestionarul „Cât de bine cunoști pensiile private?”, activitate interactivă de testare și verificare a cunoștințelor financiare, destinată evaluării nivelului de înțelegere a sistemului de pensii private.

1.4. Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

SECȚIUNEA 2 – TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți Participanții.

2.2. În acest Regulament, cuvintele scrise cu majusculă au următoarele înțelesuri:

Participant înseamnă orice persoană fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Participant eligibil înseamnă orice Participant care îndeplinește cumulativ condițiile de participare prevăzute la art. 4.1 și condițiile de înscriere în Campanie prevăzute la art. 5.1, în perioada Campaniei menționată la art. 3.1.

Premiu înseamnă un cupon valoric cu utilizare multiplă denumit în mod convențional „Voucher Cărturești”, în valoare comercială de 500 lei, acordat Participantului desemnat câștigător prin tragere la sorți și validat conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3 – DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

3.1. Campania se desfășoară în perioada 23.11.2026, ora 00:00, ora României – 31.12.2026, ora 23:59, ora României.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament al Campaniei sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Modificările Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro, Secțiunea Campanii, cu cel puțin 1 (o) zi înainte de intrarea în vigoare a acestora.

3.3. Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.4. Pentru detalii privind Campania, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

a) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro), în secțiunea dedicată campaniilor https://www.bcr.ro/ro/campanii;
b) sunând la BCR (de luni până duminică, între 8:00 și 22:00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227), apelabil din orice rețea națională, sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau internațională.

SECȚIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii în Campanie, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) sunt persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România;
b) au vârsta minimă de 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei;
c) dețin un act de identitate emis de autoritățile române, respectiv CI sau pașaport, după caz;
d) nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere prevăzute în prezentul Regulament la art. 4.2;
e) îndeplinesc și respectă condițiile prezentului Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie:

a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR;
b) rudele de gradul I ale salariaților BCR și ai entităților la care BCR deține participații (soțul/soția, părinți, copii).

În cazul în care, în urma tragerii la sorți, este extrasă o astfel de persoană, aceasta va fi invalidată, iar Premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

4.3. Participarea la Campanie este gratuită și voluntară.

SECȚIUNEA 5 – MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a dobândi calitatea de Participant eligibil și pentru înscrierea valabilă în Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ, în perioada Campaniei, următoarele condiții:

a) să acceseze pagina dedicată Campaniei, disponibilă pe website-ul BCR;
b) să completeze chestionarul online format din 10 întrebări;
c) să răspundă corect la toate întrebările. Chestionarul poate fi parcurs de un număr nelimitat de ori, însă reluarea acestuia nu generează înscrieri suplimentare la tragerea la sorți;
d) să completeze și să transmită formularul online de înscriere la tombolă disponibil la finalizarea chestionarului;
e) să furnizeze date corecte, complete, valide și actuale, necesare pentru înscrierea, contactarea și, după caz, validarea câștigătorilor;
f) să respecte toate celelalte condiții ale prezentului Regulament.

Participarea în Campanie nu este condiționată de achiziționarea, deținerea, utilizarea, respectiv menținerea oricărui produs sau serviciu BCR și/sau BCR Pensii și nu conferă Participanților niciun avantaj în cadrul Campaniei.

5.2. Participarea este valabilă numai dacă toate condițiile menționate la art. 5.1 sunt îndeplinite cumulativ în perioada Campaniei.

5.3. Prin completarea formularului de înscriere la tombolă pe site-ul www.bcr.ro, Participantul confirmă că îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și că datele furnizate sunt corecte și complete.

5.4. Fiecare Participant are dreptul la o singură participare validă în Campanie. Este interzisă participarea aceleiași persoane prin utilizarea mai multor identități, adrese de e-mail create pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalități neconforme cu prezentul Regulament.

5.5. Vor fi luate în considerare exclusiv participările înregistrate în perioada menționată la art. 3.1. Participările transmise după încheierea perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare, indiferent de motivul întârzierii.

5.6. În cazul în care un Participant transmite mai multe înscrieri, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua în considerare o singură participare validă, respectiv prima participare care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participările, dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori abuz.

5.7. Pentru stabilirea momentului participării, se va avea în vedere ora înregistrată de formularul online de pe site-ul www.bcr.ro utilizat pentru chestionar.

5.8. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea Participanților de a accesa sau completa chestionarul din motive tehnice, operaționale sau personale care nu țin de culpa Organizatorului, inclusiv, fără limitare, probleme de conexiune la internet, erori ale echipamentelor utilizate de Participant sau completarea incorectă/incompletă a formularului.

SECȚIUNEA 6 – DESCRIEREA PREMIILOR

6.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele Premii:

- Cupoane cu utilizare multiplă denumite în mod convențional „Vouchere Cărturești”, în valoare de 500 lei.

6.2. Numărul total al Premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 100, pentru 100 de câștigători validați final de către Organizator.

6.3. Valoarea totală a Premiilor este de 50.000 lei, TVA inclus.

6.4. Premiile sunt acordate exclusiv câștigătorilor validați final de către Organizator, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

6.5. Premiile nu pot fi înlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate în bani ori în alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor Premiilor acordate.

6.6. Dacă pentru acordarea Premiului sunt necesare informații suplimentare, furnizarea acestora rămâne la alegerea câștigătorului. Lipsa acestor informații sau transmiterea unor date incomplete/incorecte poate face imposibilă acordarea Premiului și poate atrage invalidarea câștigătorului.

6.7. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a accesa Premiul din motive care țin de câștigător, inclusiv, fără limitare, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, pierderea accesului la adresa de e-mail sau numărul de telefon indicat, ori nerespectarea instrucțiunilor transmise de Organizator.

SECȚIUNEA 7 – TRAGEREA LA SORȚI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea câștigătorilor Premiilor acordate în prezenta Campanie este tragerea la sorți electronică, care va fi efectuată aleatoriu.

7.2. La tragerea la sorți electronică vor participa toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate din prezentul Regulament.

7.3. Tragerea la sorți se desfășoară în conformitate cu legislația din România și va avea loc în data de 18/01/2027 la sediul Organizatorului din Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, în prezența unei comisii formate din 3 reprezentanți ai Organizatorului. Organizatorul va depune toate diligențele pentru a se asigura că tragerile la sorți vor avea loc în data planificată mai sus. În cazuri excepționale (cum ar fi erori tehnice), data tragerii la sorți va putea fi decalată cu cel mult 3 zile lucrătoare.

7.4. La tragerea la sorți se va extrage un număr de câștigători egal cu numărul de Premii acordate și, suplimentar, o listă conținând un număr de 2 rezerve pentru fiecare Premiu. Rezervele nu sunt alocate individual câștigătorilor, acestea urmând a fi utilizate în ordinea extragerii.

7.5. Un Participant eligibil poate câștiga un singur Premiu în cadrul Campaniei.

7.6. Organizatorul se obligă să-i înștiințeze telefonic pe câștigători, prin apel înregistrat realizat de către reprezentanții BCR, în termen de 15 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru anunțarea Premiului câștigat și a modului în care aceștia pot intra în posesia Premiului. Câștigătorul poate răspunde că a acceptat sau refuzat Premiul. În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați din diverse motive (exemplu: lipsă număr de telefon, număr de telefon invalid sau incorect înregistrat în aplicație, sau nu au putut fi găsiți după efectuarea a 3 apeluri în zile diferite) sau nu au drept de participare conform prezentului Regulament, sau refuză Premiul atribuit sau alte situații asemănătoare, se vor apela în ordine câștigătorii din lista de rezervă.

7.7. Premiile care nu pot fi acordate, inclusiv în situația epuizării rezervelor de câștigători, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.8. Având în vedere obligațiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și Premiile câștigate de aceștia, listele cu câștigătorii validați și Premiile acordate vor fi afișate în cadrul paginii bcr.ro/ro/campanii, în termen de 20 zile lucrătoare de la data extragerii. Listele vor fi disponibile pe bcr.ro până la data de 31/03/2027, după care vor fi eliminate.

7.9. În eventualitatea în care câștigătorii desemnați sunt fără drept de participare conform Regulamentului de Campanie, dincolo de diligențele Organizatorului, obligativitatea declarării relațiilor de rudenie conform art. 4.2 cade în sarcina câștigătorului înainte de acceptarea Premiului. Nerespectarea acestei condiții poate duce la pierderea Premiului și alocarea acestuia primei rezerve disponibile.

7.10. Premiile vor fi acordate în format electronic, prin transmiterea acestora la adresa de e-mail indicată în formularul de înscriere în Campanie, în termen de 25 zile lucrătoare de la data extragerii.

SECȚIUNEA 8 – TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte, să plătească și să declare impozitul pe veniturile din Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul.

8.2. Orice alte impozite, taxe, contribuții și alte obligații de natură fiscală sau procedural-fiscală nemenționate la art. 8.1, în legătură cu aceste Premii, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9 – LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

9.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 10 – ÎNCETAREA CAMPANIEI

10.1. Încetarea Campaniei poate avea loc astfel:

a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt definite de Codul civil);
b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fără a fi necesar acordul Participanților;
c) dacă Banca Națională a României cere terminarea Campaniei, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
d) dacă Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu țin de el.

10.2. În cazul de la art. 10.1 lit. a), Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul BCR www.bcr.ro, Secțiunea Campanii (https://www.bcr.ro/ro/campanii), imediat ce va fi posibil. În toate celelalte situații de la art. 10.1, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul BCR cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

10.3. Eventualele modificări ale Regulamentului sau încetarea anticipată a Campaniei nu vor afecta drepturile deja dobândite de Participanți.

SECȚIUNEA 11 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie (nume, prenume, adresa de domiciliu stabil în România (în cazul câștigătorilor), adresa de e-mail, nr. de telefon), în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

11.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor care rezultă în sarcina Organizatorului prin conformarea cu condițiile prevăzute în prezentul Regulament de către Participanți, după cum urmează: (i) pentru înscrierea Participanților și verificarea condițiilor de eligibilitate; (ii) pentru tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor acestei Campanii; (iii) pentru transmiterea Premiilor; (iv) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produsele și serviciile BCR și (v) pentru transmiterea de informații privind Campania în derulare prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

11.3. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului, inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării.

11.4. Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, Participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 12 – ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

12.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Echipei Brand Management din cadrul BCR, la următoarea adresă: dmk.brandmanagement@bcr.ro.

12.3. Fără a se aduce atingere dreptului Participantului de a iniția acțiuni în justiție împotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, e-mail: office@anpc.ro, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro și (ii) Banca Națională a României, cu sediul în Strada Lipscani nr. 25, sector 3, București, cod 030031, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de soluționare amiabilă, prin bună înțelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, în temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, cu modificările și completările ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de soluționare alternativă a litigiilor administrate de Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, București, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți. Aceste căi de soluționare prin bună înțelegere între părți nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa în justiție împotriva BCR pentru încălcarea dispozițiilor legale și nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, respectiv Banca Națională a României, după caz.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română