

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Achizitioneaza card Mastercard Metal 2”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Campania este organizată de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor, nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, cod postal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”,
- 1.2 Campania promotionala de achizitie Card de debit BCR Mastercard Metal „**Achizitioneaza card Mastercard Metal 2**”, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 24.09.2026 ora 00.01 - 29.11.2026 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act additional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este cardul de debit George Gold Metal in editie limitata (BIN 51704510) achizitionat din Magazinul George, atat in versiunea desktop, cat si in versiunea mobil in perioada Campaniei.
- 2.4 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
- a) in unitatile BCR;
 - b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

- 3.1 La Campanie participa toate persoanele fizice rezidente romane, cu domiciliul stabil în Romania, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- a) Achizitioneaza un card de debit George Gold Metal in editie limitata (BIN 51704510) din Magazinul George, atat in versiunea desktop, cat si in versiunea mobila si il utilizeaza pentru efectuarea a minim 3 tranzactii POS (fizic sau online) in valoare cumulata de minim 150 lei in perioada Campaniei;
 - b) au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24.09.2026;
 - c) respecta conditiile din prezentul Regulament;
 - d) nu au detinut sau nu detin cardul de debit George Gold Metal in editie limitata (BIN 51704510)
 - e) au cardul deschis in Campanie si contul aferent in starea „Activ” la momentul acordarii premiilor
 - f) nu sunt salariati ai BCR sau ai subsidiarelor BCR.

N.B. Urmatoarele tipuri de tranzactii NU sunt considerate acceptate si nu intra in Campanie: retragerea de numerar, transferul de bani, pariurile sau tranzactiile la cazinouri;

Tranzactia decontata - reprezinta operatiunea de plata efectuata cu cardul si inregistrata in Contul Curent atasat Cardului de credit pentru: plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisat insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz); efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (daca este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

- 3.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate participantilor conform prezentului Regulament.
- 3.3 Pentru a putea castiga premiul acordat in aceasta Campanie, participantii care utilizeaza produsele mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 3 din Regulament.

- 3.4 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecinţele directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a acceptării înscrierii şi participării în această Campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

- 4.1 În cadrul acestei Campanii se acordă un număr maxim de 3000 de premii în valoare de 300 de lei, pentru clienţii eligibili, care îndeplinesc condiţiile de la Sectiunea 3.
- 4.2 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage/anula premiul dacă nu sunt respectate de către câştigător condiţiile din prezentul Regulament.
- 4.3 Premiile acordate au o valoare totală brută maximă de 900.000 lei şi o valoare totală netă maximă de 900.000 de lei.

Sectiunea 5 - Acordarea premiilor

- 5.1 Premiile sunt acordate primilor 3000 de clienţi care îndeplinesc cumulativ condiţiile de la sectiunea 3 din prezentul Regulament. În caz că sunt mai mulţi clienţi eligibili pentru premii diferenţierea se va face în funcţie de cel mai mare număr de tranzacţii efectuate şi în funcţie de cea mai mare valoare tranzacţionată.
- 5.2 Premiile vor fi virate în contul IBAN aferent cardului eligibil pentru Campanie până pe data de 25.12.2026.
- 5.3 Pentru a intra în posesia premiului, câştigătorii trebuie să fie de acord cu demersurile Organizatorului necesare acordării premiului.
- 5.4 Dacă, din orice motive, premiile nu pot fi acordate, acestea vor rămâne la dispoziţia Organizatorului.
- 5.5 Fiecare participant poate câştiga un singur premiu pe toată durata Campaniei. Prin acceptarea premiului, participantii înţeleg că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate în legătură cu acordarea premiului de către Organizator.
- 5.6 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.7 Orice alte cheltuieli neprecizate ca urmare a acceptării premiului de către câştigător, nu intra în sarcina Organizatorului şi vor fi suportate de către câştigător.

Sectiunea 6 - Taxe şi impozite aferente

- 6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină, să plătească şi să declare, dacă este cazul, impozitul datorat pentru premiul obţinut de către fiecare câştigător în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal
- 6.2 Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câştigătorului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin câştigătorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabilă. Litigii

- 7.1 Eventualele neînţelegeri aparute între Organizator şi participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3 Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenţia Direcţiei Produse şi Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la următoarea adresă: **BCR Centrala – Clădirea The Bridge 1, etajul 9, Sector 6, Bucureşti, cod poştal 060071**, Bucureşti, România, în termen de maxim 7 zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamaţie.

Sectiunea 8 - Întreruperea/încetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi întreruptă sau va putea încetata înainte de termen în caz de forţă majoră şi/sau caz fortuit (aşă cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situaţia apariţiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunţa participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) în condiţiile art.2.2 din prezentul Regulament.
- 8.2 În situaţiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse şi hotărârile instanţelor judecătoreşti, precum şi actele unor autorităţi publice competente.
- 8.3 Pentru situaţiile avute în vedere la pct. 8.1 şi pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către participanţi cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenţii.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu politica sa privind confidențialitatea disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea> și cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participantilor și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, indeplinirea obligatiilor fiscale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume si prenume, cont IBAN, CNP și nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Secțiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul implicat in Campanie:

- a) este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail

Florin Dan Pintilie

Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail