REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Cutia cu premii de toamna”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei este Banca Comerciala Romana S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, Codul Unic de Inregistrare 361757, inmatriculata la Registrul Comertului sub numar de ordine J1991000090407, EUID (Identificator unic european) ROONRC.J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate pe actiuni administrata in sistem dualist (societate administrata in dublu sistem, prin Consiliu de Administratie si Consiliu de Supraveghere), cu un capital social de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (prezentat in continuare in acest Regulament drept „Organizator” sau „BCR").

1.2. **BITDEFENDER S.R.L**., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Soseaua Orhideelor 15A, Cladirea de birouri Orhideea Towers, etajele 10, 11 și 12 Sector 6, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005020427400, avand cod de identificare fiscala (CIF) 18189442, avand cont bancar RO74CITI0000000799258005 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, (prezentat(a) in continuare in acest Regulament **“Partener”** care acorda **Oferta Speciala Bitdefender** descrisa in Sectiunea 5.

Si

1.3. **VOXA SOFTWARE S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Moeciu, nr. 7A, cam. 5 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2021003870401, avand cod fiscal CUI RO43846691, e-mail hello@voxa.ro, care detine si gestioneaza platforma www.voxa.ro (in continuare **”Voxa”** si/sau **”Platforma Voxa”**) prezentat(a) in continuare in acest Regulament **“Partener”** care acorda **Oferta Speciala Voxa**, descrisa in Sectiunea 5.

Si

1.4. **MedLife S.A.**, persoana juridica romana, infiintata si functionand conform legilor din Romania, cu sediul in Bucuresti, Calea Grivitei nr.365, sector 1, avand CUI 8422035, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1996003709402, cont bancar RO70RNCB0483116923310001, deschis la BANCA COMERCIALA ROMANA, sucursala Bucuresti (prezentat(a) in continuare in acest Regulament **„Partener”**), care acorda **Oferta Speciala MedLife** descrisa in Sectiunea 5.

Si

1.5. **Orange Romania S.A.,** persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Matei Millo Nr. 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1996010178400, CUI 9010105, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO9010105, cont bancar deschis la ING BANK avand IBAN RO52 INGB 0001 000115118912, (prezentat(a) in continuare in acest Regulament drept **„Partener”**), care acorda **Oferta Speciala Orange** descrisa in Sectiunea 5.

1.6. BCR actioneaza in calitate de unic Organizator al Campaniei, fiind responsabil pentru organizarea si administrarea acesteia, verificarea eligibilitatii Participantilor, functionarea mecanismului Campaniei in aplicatia George, alocarea Premiilor si a Ofertelor Speciale, organizarea tragerilor la sorti si acordarea premiilor proprii. Fiecare Partener participa exclusiv in calitate de furnizor al propriei Oferte Speciale, fiind responsabil pentru acordarea si posibilitatea utilizarii acesteia, in conditiile prezentului Regulament, precum si pentru produsele si serviciile comercializate de acesta, fara a dobandi calitatea de organizator sau coorganizator al Campaniei.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania „**Cutia cu premii de toamna**” (prezentata in acest Regulament drept „**Campania**”) se desfasoara conform acestui regulament oficial (prezentat in continuare drept „**Regulamentul**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In acest Regulament, cuvintele scrise cu majuscula au urmatoarele intelesuri:

2.2.1 **Participant** este orice persoana fizica care intra in Campanie si indeplineste conditiile din Regulament.

2.2.2 **Premiu zilnic denumit in mod conventional Bonus** reprezinta un premiu in bani, in valoare **unitara** de 50 lei sau 100 lei, pe care Organizatorul il vireaza in contul Participantului castigator.

2.2.3 **Oferta Speciala** reprezinta beneficiul acordat de un Partener participant in cadrul Campaniei „Cutia cu premii de toamna", disponibil exclusiv clientilor George care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulamentul Campaniei.

2.2.4 **Sanse la tragerea la sorti** reprezinta inscrierile distincte obtinute de Participant in tragerea la sorti organizata pentru desemnarea castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, in conditiile prevazute in prezentul Regulament. Fiecare Sansa la Tragerea la Sorti reprezinta o inscriere distincta in tragerea la sorti si are aceeasi probabilitate de castig.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.bcr.ro pe link-ul https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/digital-banking/surprise-box-george si in aplicatia George, in perioada 19.11.2026 -19.12.2026, inclusiv.

3.2 Organizatorul poate modifica Regulamentul, cu respectarea legislatiei aplicabile si, dupa caz, a acordurilor contractuale incheiate cu Partenerii. Modificarile vor produce efecte numai pentru viitor, de la data indicata in documentele de modificare corespunzatoare, fara a afecta drepturile deja dobandite de Participanti. Organizatorul va informa Participantii despre modificarile Regulamentului prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro – pe link-ul https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/digital-banking/surprise-box-george cu cel putin 1 (una) zi inainte ca modificarile sa intre in vigoare.

Orice modificare care afecteaza Oferta Speciala a unui Partener, obligatiile lui sau utilizarea denumirii și marcilor sale este conditionata de acordul prealabil scris al acestuia.

3.3. Produsele participante din Campanie sunt:

a) aplicatia George;

b) contul curent in lei, deschis la BCR.

3.4 Regulamentul poate fi obtinut gratuit la cerere.

3.5 Pentru detalii despre Campanie, Participantii pot consulta Regulamentul, astfel:

a) pe site-ul Organizatorului - https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/digital-banking/surprise-box-george

b) prin apelare la InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 la care se poate suna din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, la care se poate suna cu tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, utilizator al aplicatiei George care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii la momentul participarii, iar in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, si la momentul validarii castigatorului, in masura in care conditiile respective sunt aplicabile:

a) are instalata aplicatia George pe telefon;

b) detine un cont curent in lei/cont George in lei activ;

c) acceseaza si participa la Campania promotionala „Cutia cu premii de toamna" din aplicatia George;

d) respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.1.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii.

4.2 Mecanismul Campaniei

4.2.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate de la art. 4.1 trebuie:

a) sa se autentifice in aplicatia George si sa acceseze sectiunea dedicata Campaniei „Cutia cu premii de toamna”, disponibila in sectiunea „Magazin”;
a) sa urmeze instructiunile afisate pe ecran si sa apese pe cutia afisata pe ecran, pentru a o deschide;
b) dupa deschiderea Cutiei cu Premii, Participantului ii va fi alocat automat si aleatoriu unul dintre premiile din Campanie, respectiv un Premiu Bonus, o Oferta Speciala sau o Sansa la Tragerea la Sorti, dintre cele descrise in Sectiunea 5 din prezentul Regulament. Premiul Bonus, Oferta Speciala sau Sansa la Tragerea la Sorti obtinuta, dupa caz, va fi afisata instant pe ecranul aplicatiei George.
c) fiecare Participant poate deschide o singura Cutie cu premii pe zi. In urma deschiderii Cutiei, Participantul poate obtine un singur Premiu Bonus, o singura Oferta Speciala, sau o singura Sansa la Tragerea la Sorti.

4.2.2 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.
4.2.3 Comunicarile aferente Campaniei realizate de Organizator nu vor solicita parole, coduri OTP, PIN-uri sau alte elemente de securitate utilizate pentru autentificarea in serviciile BCR.

SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR SI A OFERTELOR SPECIALE

5.1. Descrierea premiilor si a Ofertelor Speciale

5.1.1 Premiile acordate de Organizator vor fi acordate aleatoriu in mod automat in cadrul aplicatiei George dupa cum urmeaza:

Categoria	Premii	Acordat de	Mod de acordare	Numar total	Valoare unitara ramasa dupa impozitare	Valoare totala ramasa dupa impozitare lei
1	3 vouchere valorice turistice	Organizator	Tragere la sorti	3	5.000 lei	15.000 lei
2	Premiu bonus 50 lei	Organizator	Afisare instant, la deschiderea cutiei, virat in cont in luna urmatoare afisarii	500	50 lei	25.000 lei
3	Premiu bonus 100 lei	Organizator	Afisare instant, la deschiderea cutiei, virat in cont in luna urmatoare afisarii	100	100 lei	10.000 lei

5.1.2 Valoarea totala ramasa dupa impozitare a Premiilor acordate de Organizator (categoriile 1, 2 si 3) in cadrul Campaniei este de 50.000 lei, la care se vor adauga si impozitele retinute, respectiv cele suportate de Banca.
5.1.3 Premiile prevazute la categoria 1 de la punctul 5.1.1 constau in 3 vouchere turistice valorice, fiecare in valoare ramasa dupa impozitare de 5.000 de lei. Acestea vor fi acordate de Organizator Participantilor desemnati castigatori in urma tragerii la sorti, in conditiile prevazute la art. 5.2. Organizatorul BCR va suporta impozitul datorat pe veniturile din premiile castigate de castigatori.

5.1.4 Premiile Bonus prevazute la categoriile 2 si 3 vor fi acordate de Organizator prin virarea valorii acestora in contul curent in lei al Participantului castigator, in luna urmatoare celei in care Premiul Bonus a fost afisat in aplicatia George, concomitent cu retinerea la sursa a impozitului pe veniturile din premii datorat, dupa caz, cu conditia ca respectivul cont sa fie activ la data acordarii Premiului.
5.1.5 In cazul in care, la incheierea Campaniei, raman Premii si/sau Oferte speciale neacordate, indiferent de motiv, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului sau a Partenerilor emitenti, dupa caz, fara ca Organizatorul Campaniei sa aiba obligatia redistribuirii sau acordarii ulterioare a acestora, cu exceptia cazului in care prezentul Regulament prevede altfel.
5.1.6 Pe langa premiile mentionate la art. 5.1, Participantii la Campanie pot intra in posesia urmatoarelor Oferte Speciale puse la dispozitie de catre Parteneri:

Oferta Speciala Voxa poate fi obtinuta prin intermediul link-ului dedicat pus la dispozitie in cadrul Campaniei. **Oferta** consta in 90 de zile gratuite pentru utilizarea Abonamentului Monthly Unlimited, iar dupa expirarea acestei perioade, prima luna va avea pretul standard de **49,99 RON**. Codul de voucher este preaplicat pe pagina dedicata in care Participantul este redirectionat in momentul accesarii ofertei. Voucherul este valabil pana la incetarea campaniei. Codul de voucher nu este transmisibil, nu se cumuleaza cu alte coduri de voucher sau promotii si poate fi utilizat o singura data, conform conditiilor aplicabile comunicate de Voxa.

Oferta Speciala Orange consta intr-un cod de voucher in valoare de **20 EUR** si poate fi utilizata in magazinul online Orange (https://www.orange.ro/aplicatii/myorange/). Oferta se aplica pentru achizitia de telefoane sau obiecte conectate, impreuna cu achizitia unui abonament sau prelungirea unui abonament existent pe o perioada de 24 de luni. Codul de voucher este valabil pana la data de 31.12.2026, nu este transmisibil, nu se cumuleaza cu alte coduri de voucher sau promotii si poate fi utilizat o singura data, conform conditiilor aplicabile comunicate de Orange Romania S.A.

Oferta Speciala Bitdefender S.R.L. consta in **68% reducere** pentru produsul **Bitdefender Total Security Individual** 5 dispozitive, cu valabilitate 12 luni. Reducerea poate fi obtinuta prin accesarea link-ului de cumparare cu redirectionare in shopping cart Bitdefender, cu pretul special presetat. Discountul este valabil pana la incetarea campaniei. Reducerea nu este transmisibila, nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii si poate fi utilizata o singura data conform conditiilor aplicabile comunicate de Bitdefender. Oferta poate fi utilizata până la data precizata anterior numai de catre Participantii carora le-a fost alocata reducerea în aplicatia George în perioada de desfășurare a Campaniei.

Oferta Speciala MedLife consta intr-un cod de voucher care poate fi utilizat in punctele de recoltare analize MedLife. Codul de voucher se aplica pentru 10% reducere la orice tip de analize. Voucherul este valabil pana la data de 31.01.2027. Codul de voucher nu este transmisibil, nu se cumuleaza cu alte coduri de voucher sau promotii si poate fi utilizat de mai multe ori, conform conditiilor aplicabile comunicate de MedLife S.A.

5.1.7 **Ofertele speciale** prevazute la art. 5.1.6 sunt puse la dispozitie de catre Partenerii emitenti, conform prevederilor sectiunii 5.2, si vor fi afisate Participantilor castigatori in aplicatia George, imediat dupa deschiderea Cutiei cu Premii.
5.1.8 Premiile ce vor fi acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii, bunuri sau servicii. Ofertele speciale si Premiile acordate prin tragere la sorti nu pot fi preschimbate in bani si nici nu poate fi solicitata contravaloarea acestora in bani. Prezenta prevedere nu se aplica Premiilor Bonus, care reprezinta premii in bani.

5.2 Acordarea Premiilor si a Ofertelor Speciale
5.2.1 Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant poate castiga maximum cate o Oferta Speciala mentionata la art. 5.1.6 de la fiecare Partener emitent. Un Participant poate castiga Oferte speciale de la Parteneri diferiti, cu respectarea acestei limite.

5.2.2 Valoarea bruta a premiilor Bonus va fi virata de Organizator in contul curent in lei al Participantului castigator, in luna urmatoare celei in care Premiul a fost afisat in aplicatia George, concomitent cu retinerea la sursa a impozitului pe veniturile din premii datorat, dupa caz. Un Participant poate castiga maximum un Premiu Bonus pe zi si mai multe Premii Bonus pe durata Campaniei, in limita stocului disponibil.
5.2.3 Un Participant poate obtine mai multe Sanse la Tragerea la Sorti pe durata Campaniei, dar nu mai mult de o Sansa intr-o zi calendaristica.
5.2.4 Castigatorii premiilor de la categoria 1 descrise in tabelul de la art. 5.1.1 vor fi desemnati de Organizator prin tragere la sorti electronica. La tragerea la sorti participa automat toti Participantii care, pana la incheierea Perioadei Campaniei au obtinut cel putin o Sansa la Tragerea la Sorti.
Fiecare Sansa la Tragerea la Sorti obtinuta de un Participant reprezinta o inscriere distincta in tragerea la sorti. Prin urmare, un Participant poate avea mai multe inscrieri in tragerea la sorti, in functie de numarul Sanselor la Tragerea la Sorti obtinute in cadrul Campaniei.
5.2.5 Tragerea la sorti va fi efectuata prin intermediul unei aplicatii informatice interne a Organizatorului si se va desfasura in conformitate cu legislatia aplicabila in Romania si va avea loc la data de 14 ianuarie 2027, la sediul Organizatorului din Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti. La tragerea la sorti va fi prezenta o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului.
5.2.6 Baza de extragere va cuprinde toate Sansele la Tragerea la Sorti obtinute de Participanti pana la finalul Campaniei. Fiecare Sansa va reprezenta o inscriere distincta, astfel incat un Participant poate avea mai multe inscrieri in tragerea la sorti, in functie de numarul de Sanse obtinute. Castigatorii si rezervele vor fi selectati aleatoriu prin intermediul aplicatiei informatice interne a Organizatorului, iar rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces-verbal semnat de membrii comisiei.
5.2.7 Organizatorul va depune toate diligentele necesare pentru ca tragerea la sorti sa aiba loc in data planificata si mentionata mai sus. In cazuri exceptionale (de exemplu aparitia unor erori tehnice), data tragerii la sorti va putea fi decalata cu cel mult 1 zi lucratoare.
5.2.8 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de castigatori egal cu numarul de premii acordate si, suplimentar, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. Pentru claritate, "rezerva" este un Participant extras suplimentar, care poate fi desemnat castigator in situatia in care castigatorul extras initial este descalificat (din diverse motive bazate pe cerintele Regulamentului) sau refuza premiul.
5.2.9 Organizatorul ii va contacta pe castigatorii desemnati in maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii pentru a le comunica modalitatea de intrare in posesia premiilor. Acest termen poate fi depasit daca apar situatii neprevazute, care nu sunt in controlul Organizatorului. Organizatorul va contacta castigatorii de rezerva in ordinea extragerii, daca castigatorul nu a putut fi contactat din diverse motive (ex: lipsa numarului de telefon, numar de telefon invalid sau gresit inregistrat in aplicatie sau imposibilitatea contactarii castigatorului in urma a 3 apeluri efectuate pe parcursul a 3 zile lucratoare distincte, etc.) ori refuza premiul.
5.2.10 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive obiective vor ramane la dispozitia Organizatorului.
5.2.11 Avand in vedere obligatiile Organizatorului, potrivit legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, listele cu castigatorii validati si premiile acordate vor fi afisate in cadrul paginii https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/digital-banking/surprise-box-george, in termen de 15 zile lucratoare de la data fiecarei extrageri. Listele vor fi disponibile pe bcr.ro pana la data de 28.02.2027, dupa care vor fi eliminate.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si/sau sa suporte, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru veniturile din premiile de la categoriile 1, 2 si 3, obtinute de catre Participantii castigatori conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
6.2 Ofertele Speciale prevazute la art. 5.1.6 reprezinta reduceri comerciale de pret acordate de Parteneri pentru produsele si/sau serviciile proprii, in conditiile prezentului Regulament. Fiecare Partener este responsabil pentru indeplinirea obligatiilor fiscale care ii revin potrivit legislatiei aplicabile in legatura cu propria Oferta Speciala, inclusiv in situatia unei eventuale reincadrari fiscale a acesteia de catre autoritatile competente. Eventualele obligatii fiscale care revin Participantilor potrivit legii raman in sarcina acestora.
6.3 Participantul este responsabil de orice alte obligatii fiscale legate de premii. Din momentul in care premiul este transferat Participantului castigator, toate cheltuielile legale revin Participantului castigator.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Organizatorul si Participantii vor incerca mai intai sa rezolve orice neintelegere in legatura cu Regulamentul pe cale amiabila. Daca Partile nu ajung la o intelegere, problema va fi solutionata de catre o instanta de judecata.

7.2 Acestui Regulament i se aplica legea romana.

SECTIUNEA 8 - TERMINAREA (INCETAREA) CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania (de ex. in cazul producerii unor incidente de securitate cibernetica, atacuri informatice sau al altor evenimente care afecteaza semnificativ functionarea sistemelor informatice utilizate pentru desfasurarea Campaniei etc.).

8.2 In situatiile prevazute la art. 8.1 lit. b) si c), Organizatorul va informa Participantii cu privire la incetarea Campaniei prin intermediul website-ului www.bcr.ro, de indata ce circumstantele permit acest lucru, iar, in masura posibilului, anterior datei incetarii.

In cazul de la art. 8.1 lit. a) Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului (www.bcr.ro – sectiunea Campanii), de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. a) si b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente

8.4 Incetarea anticipata a Campaniei nu afecteaza drepturile deja dobandite de Participanti, inclusiv in legatura cu Premiile si Ofertele Speciale deja alocate, in conditiile prezentului Regulament. Organizatorul nu datoreaza despagubiri pentru imposibilitatea participarii la Campanie ulterior datei incetarii acesteia, cu exceptia cazurilor prevazute de legislatia aplicabila..

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul foloseste datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, respectand legile in vigoare, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt folosite pentru a putea executa obligatiile si exercita drepturile care rezulta din acest Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniei, cum ar fi: pentru acordarea Premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice despre clientii, produsele si serviciile BCR si pentru a trimite catre Participanti informatii despre aceasta Campanie prin diverse metode (de ex: e-mail, telefon etc.).

9.3 Organizatorul va pastra datele Participantilor pe durata necesara pentru organizarea Campaniei si, dupa aceea pentru a respecta obligatiile legale ale Organizatorului, inclusiv obligatiile fiscale si de arhivare. Dupa expirarea duratelor de pastrare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele (adica datele sa nu mai poata fi asociate cu o persoana anume) pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie au urmatoarele drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a fi informat, (ii) dreptul de a avea acces la date, (iii) dreptul la rectificarea datelor, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, daca considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind modul in care Organizatorul foloseste datele cu caracter personal si cum Participantii pot exercita drepturile de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

9.5. Organizatorul nu transmite datele cu caracter personal ale Participantilor in scopul acordarii Ofertelor Speciale. Datele personale furnizate direct de Participanti sau colectate de Parteneri prin intermediul propriilor platforme, in vederea utilizarii Ofertelor Speciale, vor fi prelucrate de acestia in calitate de operatori independenti, conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si accepta conditiile de participare stabilite prin acesta, fara a aduce atingere drepturilor recunoscute de legislatia aplicabila.
10.2 Daca Participantii nu indeplinesc si/sau nu respecta conditiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricand drepturile si beneficiile acestora. In acest caz, Organizatorul nu va fi obligat sa plateasca despagubiri sau alte plati.
10.2.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica indeplinirea conditiilor de participare si de a exclude din Campanie orice participant in cazul identificarii unor tentative de frauda, utilizari neautorizate ale aplicatiei George, accesari neautorizate ale conturilor, manipulari ale mecanismului Campaniei sau orice alte activitati care pot afecta securitatea sistemelor informatice, a serviciilor digitale ori desfasurarea corecta a Campaniei.
10.3 Participantii castigatori inteleg si accepta ca premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane si, cu exceptia premiilor care sunt deja in bani, nu pot fi schimbate in bani/alte produse/servicii.
10.4 Orice reclamatie legata de Campanie se poate trimite catre Organizator la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.
10.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de solutionare amiabila, prin buna intelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti. Acestei cai de solutionare prin buna intelegere intre parti nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale si nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz.

Denumirea Organizatorului
Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania