

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

George x eMAG Genius

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „George x eMAG Genius” este **Banca Comercială Română S.A.** instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod poștal 060071, România, Codul Unic de Înregistrare 361757, înmatriculată la Registrul Comerțului sub număr de ordine J1991000090407, EUID (Identificator unic european) ROONRC.J 1991000090407, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrala, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist (societate administrată în dublu sistem, prin Consiliu de Administrație și Consiliu de Supraveghere), cu un capital social de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentanții legali/convenționali (trecut în continuare în acest Regulament drept „**Organizator**” sau „**BCR**”).

și

1.2. **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul în București, Șos. Virtuții nr. 148, birou E47, sector 6, cu domiciliul fiscal și adresa poștală în in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, etaj 8, sector 2, Cladirea Globalworth Square, cod unic de înregistrare RO 14399840 și număr de înregistrare Registrul Comerțului J40/372/2002, legal reprezentată de Alin Petcu, în calitate de Customer Engagement Performance Director, denumita în continuare „**Partener**” / „**Dante**” / „**eMAG**”

si

1.3. **EMAG RETAIL S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social situat in Strada Gara Herăstrău, Nr. 6, Clădirea Globalworth Square, Etaj 2, București, Sectorul 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. R044231872, avand CUI J2021002852231, cont bancar RO57INGB5001008230868910 deschis la ING Bank, reprezentata legal prin Tudor Mihailescu - Administrator, denumita in continuare „**Partener**” / „**Freshful**”

În acest Regulament „**Organizator**” se referă la BCR și Parteneri la Dante si Freshful.

SECȚIUNEA 2 - TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania George x eMAG Genius (trecută în acest Regulament drept „**Campania**”) se desfășoară conform acestui regulament oficial (trecut în continuare drept „**Regulamentul**”). Regulamentul este obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În acest Regulament, cuvintele scrise cu majusculă au următoarele înțelesuri:

Participant este orice persoană fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România care intră în Campanie și îndeplinește condițiile din Regulament.

SECȚIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

3.1 Campania se desfășoară în perioada 10.09.2026-10.01.2027, pe teritoriul României și/sau pe website-ul www.bcr.ro, www.emag.ro sau pe aplicatia eMAG (unde se pot afla detalii despre Campanie).

3.2 Organizatorul poate modifica Regulamentul. Modificările vor intra în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional încheiat în acest sens. Organizatorul va informa Participanții despre modificările Regulamentului prin publicarea informației pe website-ul www.bcr.ro - secțiunea Utilitate - Campaniile cel puțin 3 zile înainte ca modificările să intre în vigoare.

3.3. Produsele/serviciile din Campanie sunt următoarele:

- a) Contul curent George oferit de BCR în perioada Campaniei;
- b) Serviciul George Moneyback oferit de BCR;
- c) Aplicatiile eMAG, Fashion Days și Freshful, website-urile www.emag.ro, www.fashiondays.ro și www.freshful.ro
- d) Abonamentul eMAG Genius.

3.4 Regulamentul poate fi obținut gratuit la cerere.

3.5 Pentru detalii despre Campanie, Participanții pot consulta Regulamentul, astfel:

- a) pe site-ul Organizatorului (www.bcr.ro - secțiunea Utilitate - Campaniile);

- b) prin apelare la InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) la care se poate suna din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, la care se poate suna cu tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România care are cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei. Pentru a participa la Campanie, această persoană trebuie să îndeplinească toate condițiile următoare:

- a) Să nu dețină cont curent George 3.0 la BCR la data începerii Campaniei;
- b) Să fie eligibilă pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- c) Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea paginii de Campanie din eMAG, www.emag.ro/genius-oferte-parteneri, de unde va fi redirecționată către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0 sau prin accesarea materialelor de promovare online implementate în perioada Campaniei de către BCR de unde vor fi redirecționate către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- d) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea Contului Curent George 3.0 și înainte de efectuarea de tranzacții. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking și Mobile Banking din aplicația George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile;
- e) Să dețină un cont eMAG activ sau un cont Fashion Days sau un cont Freshful și un abonament Genius activ asociat unuia dintre conturi ori să achiziționeze abonamentul Genius anterior efectuării tranzacțiilor în scopul Campaniei;
- f) Să efectueze o dată pe lună cel puțin o tranzacție de minim 150 RON în aplicațiile eMAG și/sau Fashion Days și/sau Freshful sau pe website-urile www.emag.ro și/sau www.fashiondays.ro și/sau www.freshful.ro, cu cardul atașat contului curent George 3.0. deschis prin fluxul descris la pct. 3.1 lit b. Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se consideră tranzacție plata care a fost efectuată de Participant în interiorul perioadei Campaniei și care, ulterior, este restituită acestuia la cerere;
- g) Să aibă activ Contul Curent George 3.0 cu card atașat la data virării bonusului;
- h) Să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) angajații BCR, ai entităților la care BCR are participații/precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/soția celor menționați anterior;
- b) angajații Partenerilor.

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și de bunăvoie.

SECȚIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Premiile denumite în mod convențional "Bonusuri" oferite în Campania de promovare a produselor și serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau în bani în cuantum de 150 RON pe lună, în fiecare dintre cele 3 luni de la deschiderea contului George 3.0 din perioada Campaniei, pentru tranzacții lunare în valoare minimă de 150 RON efectuate la eMAG și/sau Fashion Days și/sau Freshful.

5.2 Premiul va fi acordat în cadrul Campaniei de promovare a produselor și serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de către Organizator pentru o perioadă de până la 3 (trei) luni de îndeplinire a condițiilor, de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 și activării serviciului Moneyback. Premiul va fi virat în contul curent atașat cardului cu care sunt efectuate tranzacțiile și nu poate depăși suma totală, aferentă celor 3 luni, de 450 RON. Premiul denumit în mod convențional "Bonus" poate fi primit maximum 1 dată/lună și va fi virat în luna următoare efectuării tranzacției eligibile, în primele 15 zile lucrătoare.

5.3 În situația în care, într-o anumită lună, Participantul nu îndeplinește condiția menționată la punctul 5.2, acesta nu va fi eligibil pentru acordarea premiului aferent lunii respective. Neîndeplinirea condiției într-o lună nu afectează eligibilitatea pentru lunile următoare, în care Participantul îndeplinește condiția de la punctul 5.2.

5.4 Bonusurile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor menționate la pct. 3.3., care îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

5.5 Un Participant la Campanie poate beneficia o singură dată de bonus în cadrul acesteia. Dreptul asupra bonusului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare, dacă este cazul, impozitul datorat pentru premiile obținute de către Participantii-câștigătorii conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

6.2 Participantul - Câștigător este responsabil de orice alte obligații fiscale legate de premiile primite. Din momentul în care premiul este transferat câștigătorului, toate cheltuielile legale trebuie plătite de către Participantul-câștigător.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

7.1 Organizatorul și Participanții vor încerca mai întâi să rezolve orice neînțelegere în legătură cu Regulamentul pe cale amiabilă. Dacă Părțile nu ajung la o înțelegere, problema va fi soluționată de către o instanță de judecată.

7.2 Acestui Regulament i se aplică legea română.

SECȚIUNEA 8 - TERMINAREA (ÎNCETAREA) CAMPANIEI

8.1 Terminarea Campaniei poate avea loc astfel:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt definite de Codul Civil);
- b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fără a fi necesar acordul Participanților;
- c) dacă Banca Națională a României cere terminarea Campaniei, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- d) dacă Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu țin de el.

8.2 În cazul de la pct. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul BCR (www.bcr.ro Secțiunea Campanii) sau prin afișarea în unitățile sale teritoriale, imediat ce va fi posibil. În toate celelalte situații de la pct. 8.1, Organizatorul va anunța Participanții pe website-ul BCR (www.bcr.ro) sau prin afișarea în unitățile sale teritoriale cu cel puțin 3 zile înainte de data încetării.

8.3 Situațiile precizate la pct. 8.1 lit. a) și b) includ și hotărârile judecătorești și/sau deciziile luate de autoritățile publice competente.

8.4 În situațiile precizate la pct. 8.1 și 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul folosește datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie, respectând legile în vigoare, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt folosite pentru a putea executa obligațiile și exercita drepturile care rezultă din acest Regulament și pentru buna desfășurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea câștigătorilor acestei Campanii și acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice despre clienții, produsele și serviciile BCR și pentru a trimite către Participanți informații despre această Campanie prin diverse metode (e-mail, telefon etc.). Dacă nu avem datele personale ale Participanților, participarea la Campanie a acestora nu este posibilă. Furnizarea datelor personale se face voluntar.

9.3 Numele, prenumele și premiile câștigătorilor vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro). Lista câștigătorilor va rămâne publicată pe site-ul Organizatorului timp de 30 de zile după ce Campania se termină.

9.4 Organizatorul va păstra datele Participanților pe durata necesară pentru organizarea Campaniei și, după aceea pentru a respecta obligațiile legale ale Organizatorului, inclusiv obligațiile fiscale și de arhivare. După expirarea duratelor de păstrare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele (adică datele să nu mai poată fi asociate cu o persoană anume) pentru scopuri statistice.

9.5 Participanții la Campanie au următoarele drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a fi informat, (ii) dreptul de a avea acces la date, (iii) dreptul la rectificarea datelor, (iv) dreptul la ștergerea datelor, (v) dreptul la restricționarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opoziție, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat și (ix) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dacă consideră că le-au fost încălcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind modul în care Organizatorul folosește datele cu caracter personal și cum Participanții pot exercita drepturile de mai sus, aceștia pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au înțeles, sunt de acord și acceptă fără nicio condiție sau obiecție, în mod irevocabil (care nu poate fi anulat) Regulamentul.

10.2 Dacă Participanții nu îndeplinesc și/sau nu respectă condițiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricând drepturile și beneficiile Participanților. În acest caz, Organizatorul nu va fi obligat să plătească despăgubiri sau alte plăți.

10.3 Câștigătorii înțeleg și acceptă că premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane și nu pot fi schimbate în bani/alte produse/servicii.

10.4 Orice reclamație legată de Campanie se poate trimite către BCR la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro.

10.5 Fără a se aduce atingere dreptului Participantului de a iniția acțiuni în justiție împotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, e-mail: office@anpc.ro, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro și (ii) Banca Națională a României, cu sediul în Strada Lipscani nr. 25, sector 3, București, cod 030031, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de soluționare amiabilă, prin bună înțelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, în temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, cu modificările și completările ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de soluționare alternativă a litigiilor administrate de Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, București, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre



consumatori și comercianți. Acestei căi de soluționare prin bună înțelegere între părți nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa în justiție împotriva BCR pentru încălcarea dispozițiilor legale și nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, respectiv Banca Națională a României, după caz.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România