REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Plateste inteligent impreuna cu BCR 2026 – Gen Z"
(denumit in continuare „Regulament")

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.,institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D,Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata la Registrul Institutiilor de Creditsub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407,EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**" sau „**BCR**").

Sectiunea 2 - Termeni si definitii

2.1 Campania **„Plateste inteligent impreuna cu BCR 2026 – Gen Z"** (prezentată în acest Regulament drept „**Campania**") se desfasoară conform acestui regulament oficial (prezentat in continuare drept „**Regulamentul**"). Regulamentul este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

2.2.1. **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, client existent, cu varsta cuprinsa intre 18 – 22 ani la inceputul Campaniei, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

2.2.2. **Client existent** - client care, la data inceperii Campaniei, detine cel putin un Cont Curent activ la BCR.

2.2.3. **Digitalizarea cardului** presupune inrolarea cardului intr-unul din urmatoarele wallet-uri (portofele digitale): Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Xiaomi Pay.

2.2.4. **Tranzactii de tip „top-up"** inseamna orice transfer de fonduri efectuat de catre client in vederea alimentarii unui cont detinut la o alta institutie financiara (ex: portofel electronic, cont de plati sau cont curent), considerat drept incarcare sau alimentare a acelui cont.

Sectiunea 3 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

3.1 Campania se va desfasura in perioada 06.11.2026 (00:00) - 11.12.2026 (23:59), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

3.3. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) orice card de credit valid emis de Mastercard;
b) orice card de credit valid emis de Visa;
c) orice card de debit valid emis de Mastercard;
d) orice card de debit valid emis de Visa.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) in unitatile BCR;
b) pe site, www.bcr.ro;
c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1 La Campanie sunt eligibili Participantii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Au primit o informare de participare transmisa de Organizator prin intermediul aplicatiei mobile de internet banking George cu privire la prezenta Campanie;
b) Digitalizeaza cel putin un card mentionat la pct. 3.3 din Regulament, inainte sau in perioada Campaniei, si efectueaza plati la comercianti cu cardul digitalizat in valoare cumulata de minim 300 de lei in perioada Campaniei. Nu sunt eligibile pentru Campanie tranzactiile de tip transfer de bani, tranzactiile de retragere numerar la ATM-uri sau ghiseele bancare oriunde in lume, tranzactiile din categoria jocurilor de noroc sau Tranzactiile de tip „top-up";
c) Detin si mentin cardul digitalizat mentionat la pct 4.1 lit. b) in stare „Activ" cel putin pana la data acordarii premiilor, astfel cum este mentionata la pct. 6.1 de mai jos;

d) Respecta conditiile din prezentul Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR sau ai entitatilor la care BCR detine participatii.

4.3 Participarea la Campanie este gratuita și benevolă.

Sectiunea 5 - Descrierea premiilor

5.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei constau in bani, fiind disponibile pentru acordare 150 de premii in valoare de 100 de lei fiecare, din care 75 de premii sunt oferite pentru utilizarea cardurilor Visa si 75 de premii sunt oferite pentru utilizarea cardurilor Mastercard. Valoarea totala bruta a premiilor ce vor fi acordate in Campanie este de 15.000 lei.

Premiile sunt acordate Clientilor existenti care indeplinesc cumulativ conditiile de participare prevazute in Sectiunea 4 de mai sus. In cazul in care, la data incetarii Campaniei, numarul participantilor eligibli sa fie premiati in conditiile prezentului Regulament depaseste numarul premiilor, criteriul de departajare este reprezentat de valoarea cumulata a tranzactiilor in ordine descrescatoare.

5.2 Premiile vor fi virate in contul IBAN al castigatorului aferent cardului utilizat in cadrul Campaniei.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca conditiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de catre castigatori.

Sectiunea 6 - Acordarea premiilor

6.1 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi desemnati pana la data de 18.12.2026, iar sumele aferente premiilor vor fi virate in virate in contul IBAN al castigatorului aferent cardului utilizat in cadrul Campaniei pana la data de 25.12.2026. Pentru evitarea oricarui dubiu, sumele ce reprezinta premiile se vor vira in contul curent aferent cardului digitalizat din care a efectuat tranzactiile.

6.2 Fiecare Participant poate castiga un singur premiu in perioada Campaniei, indiferent de numarul cardurilor pe care acesta alege sa le digitalizeze in perioada Campaniei.

6.3 Premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

Sectiunea 7- Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor-castigatori. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin Participantilor - castigatori.

Sectiunea 8 - Legea aplicabila. Litigii

8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

Sectiunea 9 - Intreruperea/incetarea Campaniei

9.1 Terminarea Campaniei poate avea loc astfel:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt definite de Codul Civil);

b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fara a fi necesar acordul Participantilor;

c) daca Banca Nationala a Romaniei cere terminarea Campaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

d) daca Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu tin de el.

9.2 In cazul de la pct. 9.1 lit. a), Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR (www.bcr.ro, Sectiunea https://www.bcr.ro/ro/campanii) sau prin afisarea in unitatile sale teritoriale, imediat ce va fi posibil.

In toate celelalte situatii de la art. 9.1, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul BCR (www.bcr.ro) sau prin afisarea in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zile inainte de data incetarii.

9.3 Situatiile precizate la pct. 9.1 lit. a) si b) includ si hotararile judecatoresti si/sau deciziile luate de autoritatile publice competente.

9.4 In situatiile precizate la pct. 9.1 si 9.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti.

Sectiunea 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre

participanti, dupa cum urmeaza: pentru derularea Campaniei, prin selectarea participanților și desemnarea castigatorilor acestei Campanie, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
10.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii sunt: nume si prenume, cont IBAN, și acestea nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 11 - Alte prevederi ale Regulamentului

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au inteles, sunt de acord si accepta Regulamentul fara nicio conditie sau obiectie, in mod irevocabil (care nu poate fi anulat).
11.2 Daca Participantii nu indeplinesc sau nu respecta conditiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricand drepturile si beneficiile Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu va fi obligat sa plateasca despagubiri sau alte plati.
11.3 Castigatorii inteleg si accepta ca premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane si nu pot fi schimbate in alte produse/servicii.
11.4 Orice reclamatie legata de Campanie se poate trimite catre la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro**.**
11.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. In vederea solutionarii pe cale amiabila a eventualelor litigii si fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale ori dreptului acestuia de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz, Participantul poate apela la procedurile extrajudiciare de solutionare a litigiilor: (i) Participantul poate recurge la procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si (ii) la procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti.

Denumirea/Adresa Organizatorului
Banca Comerciala Romana S.A., Departamentul GenZ, Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071

Ramona Badea
Director Executiv
Directia Segmente Emergente si Client Experience

Adrian Manea
Sef Departament
Departamentul GenZ