

Regulamentul Campaniei promotionale

**„Bunurile care te însoțesc zi de zi merită protecție.
Activeaza acum Multi Protect din George, iar noi iti oferim cadou
primele 3 luni de asigurare!”**

Perioada de desfășurare: 01.09.2026 – 31.12.2026

Secțiunea 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei „Bunurile care te însoțesc zi de zi merită protecție. Activeaza acum Multi Protect din George, iar noi iti oferim cadou primele 3 luni de asigurare!”, denumită în continuare „Campania” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în București, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, cod postal 060071, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. de ordine în RC: J1991000090407, având Codul Unic de Înregistrare RO 361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod RAJ 500341, având cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „Organizator” sau „BCR”).
- 1.2** Campania de promovare „Bunurile care te însoțesc zi de zi merită protecție. Activeaza acum Multi Protect din George, iar noi iti oferim cadou primele 3 luni de asigurare!”, denumită în continuare „Campania” se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Secțiunea 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

- 2.1** Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.09.2026 ora 00:00, ora României – 31.12.2026, ora 23:59, inclusiv, ora României, conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 5 din prezentul Regulament).
- 2.2** În situația în care Organizatorul decide să scurteze ori să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunostința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.3** Produsul participant la Campanie este Asigurarea Multi Protect, produs al asiguratorului OMNIASIG Vienna Insurance Group intermediat de BCR în calitate de agent afiliat și care poate fi contractat din aplicația aferentă Serviciului Internet Banking și Mobile Banking al BCR (denumită în continuare „Aplicația George”), în cadrul secțiunii dedicate George Store/Magazin George.
- 2.4** Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 2.5** Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
- a) adresându-se unităților BCR;
 - b) accesând site-ul www.bcr.ro, secțiunea Campanii pentru persoane fizice (<https://www.bcr.ro/campanie-multi-protect-2026>);
 - c) apelând **Contact Center BCR** (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil

din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate;

- d) în fereastra destinată informării cu privire la Campania curentă, care se deschide în cadrul fluxului de contractare din George a asigurării Multi Protect.

2.6 Contractarea asigurării Multi Protect din prezenta Campanie poate fi accesată direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store/Magazin George” dedicată poliței de asigurare Multi Protect în intervalul 01.09.2026 (startul Campaniei) – 31.12.2026, inclusiv (sfârșitul Campaniei).

Secțiunea 3 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La Campania pot participa toate persoanele fizice care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) Să fie persoane fizice rezidente romane cu domiciliul stabil în România;
- b) Să fi împlinit vârsta de 18 ani la data emiterii poliței de asigurare, poliță ce poate fi emisă oricând pe perioada Campaniei;
- c) Să fie titularul unui cont curent George în lei deschis la BCR sau să își deschidă un cont curent George 3.0 în lei, cu Serviciul de Internet Banking și Mobile Banking activ, în perioada de derulare a Campaniei;
- d) Soldul contului curent George în lei să fie de minimum 100 lei la momentul emiterii poliței de asigurare;
- e) Să achiziționeze asigurarea Multi Protect direct din aplicația „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Multi Protect. Campania este disponibilă începând cu data de 01.09.2026 și până la data de 31.12.2026, inclusiv;
- f) Să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament;

3.2 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

3.3 Clienții care aleg asigurarea Multi Protect, dar care nu doresc să participe la Campanie, au posibilitatea de a transmite un mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.

3.4 Pentru a putea câștiga unul din premiile acordate în această Campanie, clienții trebuie să îndeplinească, cumulativ, condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.

Secțiunea 4 – DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiul constă în plata primelor de asigurare pentru primele 3 luni de asigurare în numele și pe seama clientului, de către BCR, pentru polița de asigurare Multi Protect (oricare pachet), iar valoarea unui premiu este de 57 lei sau 111 lei/ participant. În funcție de pachetul de asigurare ales, prima pentru o lună poate fi 19 lei sau 37 lei fiecare (valoarea brută/luna a premiului este de 19 lei sau 37 lei fiecare).

4.2 Se estimează acordarea unui număr de 18.000 premii, în valoare totală brută maximă de 1.026.000 lei.

4.3 În funcție de modul cum aleg participanții valoarea pachetelor de asigurare (19 lei/luna sau 37 lei/luna), numărul de premii estimat poate fi diferit de numărul de premii efectiv acordate, caz în care Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat inițial, până la terminarea bugetului alocat Campaniei (valoarea totală brută maximă menționată la pct 4.2).

4.4 Premiile se acordă în ordinea finalizării procesului de achiziție a asigurării din aplicația George, până la epuizarea numărului de premii disponibile sau după caz, a valorii brute maxime (1.026.000 lei). În cazul în care numărul de premii se epuizează, Organizatorul

vă anunța participanții cu 3 zile înainte de încheierea Campaniei, pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.

Secțiunea 5 – MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI, CRITERII DE ACORDARE A PREMIILOR

- 5.1** Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:
- 5.1.1** Participarea la Campanie este reprezentată de îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 3.1 din Regulament. Achiziția produselor de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, pct. 3.1, este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.
- 5.1.2** Fiecare participant care va achiziționa o poliță de asigurare Multi Protect (oricare pachet) prin modalitatea menționată la pct. 3.1 lit. e) din Regulament va primi din partea Organizatorului premiul constând în achitarea, în numele și pe seama participantilor, a primei de asigurare către Asiguratorul OMNIASIG Vienna Insurance Group, pe o perioadă de 3 luni, în valoare totală de 57 lei sau 111 lei/participant, în funcție de pachetul de asigurare ales (19 lei/luna sau 37 lei/luna). Prin excepție, în cazul în care un participant va renunța la asigurarea Multi Protect în perioada în care Organizatorul achită prima de asigurare, câștigătorul nu poate solicita compensații sau stornări de prime pentru perioada trecută sau perioada rămasă până la sfârșitul Campaniei.
- 5.2** Un participant la Campanie poate beneficia doar de un singur premiu, pe baza poliței contractate în perioada Campaniei. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat altei persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea în bani. În situația în care participantul încetează asigurarea Multi Protect pe perioada în care costul acesteia este suportat de către Organizator, Organizatorul nu mai are nicio obligație către câștigător.
- 5.3** După plata celei de a treia prime de asigurare de către Organizator, participanții pot păstra polița de asigurare, caz în care valabilitatea acesteia va continua să producă efecte conform termenilor și condițiilor de asigurare, cu condiția plății în continuare a primei de asigurare lunară de către participanți.
- 5.4** Valoarea brută totală maximă a acestor premii este de aproximativ 1.026.000 lei reprezentând costul estimat cu primele de asigurare pentru 3 luni de asigurare de la contractarea de către participanții eligibili a polițelor de asigurare Multi Protect (oricare pachet) în cadrul Campaniei. Totalul estimat al valorii premiilor reprezintă echivalentul costului total estimat cu primele de asigurare pentru 3 luni de asigurare a unei asigurări Multi Protect, pentru un număr estimat de 18.000 polițe, respectiv pentru 18.000 participanți. În cazul în care calculul estimativ este diferit în funcție de pachetele alese de către participanți, Campania continuă indiferent de numărul de participanți estimat (superior sau inferior) până la terminarea bugetului alocat (valoarea brută totală maximă).
- 5.5** Premiul constând în plata primelor de asigurare pentru primele 3 luni de asigurare de la data contractării asigurării Multi Protect (oricare pachet) va fi acordat participanților la Campanie în ordinea în care aceștia contractează asigurarea, fiind aplicabile condițiile de participare și de acordare menționate în prezentul Regulament.

Secțiunea 6 - TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte, să calculeze, să rețină, să vireze și să declare, dacă este cazul, impozitul pe venit datorat pentru premiile obținute de către

participanți în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

- 6.2** Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data virării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

Secțiunea 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

- 7.1** Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2** Legea aplicabilă este legea română..

Secțiunea 8 - ÎNTRERUPEREA/ ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1** Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen prin epuizarea bugetului alocat Campaniei, în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul vă anunța participanții cu 3 zile înainte de încheierea Campaniei, pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afișare în unitățile teritoriale.
- 8.2** În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3** Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.
- 8.4** Campania încetează la atingerea numărului de premii specificat la pct. 4.2, sau după caz până la epuizarea valorii brute maxime în cazul în care Organizatorul nu decide suplimentarea/ prelungirea acesteia. Anunțul privind încetarea Campaniei se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte pe site-ul www.bcr.ro.

Secțiunea 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Toți clienții eligibili pentru Campanie care vor dori să achiziționeze asigurarea Multi Protect, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop, vizibilă în cadrul procesului de contractare a asigurării Multi Protect. Clientul are posibilitatea să nu participe la Campanie prin transmiterea unui mesaj în acest sens la adresa de email contact.center@bcr.ro în termen de 20 de zile de la data achiziției.
- Datele cu caracter personal prelucrate în scopul acordării premiilor sunt: numele, prenumele, codul de client, serie și număr poliță de asigurare, prima de asigurare.
- 9.2** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru înrolarea în Campanie, acordarea contravalorii primei de asigurare pentru o luna pentru polița Multi Protect, respectarea obligațiilor legale ce revin BCR (ex. păstrare evidențe, obligații fiscale dacă este cazul), pentru realizarea intereselor legitime ale BCR prin realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, reconciliere sume etc. Furnizarea

datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.

- 9.3** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse și servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.4** Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automatizate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor al Organizatorului la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

Secțiunea 10 - ERORI ALE MATERIALELOR PROMOȚIONALE

- 10.1** În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 11.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/ sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără alte despăgubiri sau plăți. De asemenea Organizatorul poate recupera contravaloarea premiilor acordate, în cazul constatării nerespectării prevederilor prezentului Regulament.
- 11.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.bcr.ro și/sau prin afișare la unitățile teritoriale. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 11.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin Asistentul virtual „ADA”, pe site-ul bcr.ro, prin apel telefonic la *2227 sau pe adresa de e-mail contact.center@bcr.ro.
- 11.4** Fără a se aduce atingere dreptului participantului de a iniția acțiuni în justiție împotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, e-mail: office@anpc.ro, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro și (ii) Banca Națională a României, cu sediul în Strada Lipscani nr. 25, sector 3, București, cod 030031, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de soluționare amiabilă, prin bună înțelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, în temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, cu modificările și completările ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de soluționare alternativă a litigiilor administrate de Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2,

Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți. Acestei căi de soluționare prin bună înțelegere între părți nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa în justiție împotriva BCR pentru încălcarea dispozițiilor legale și nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, respectiv Banca Națională a României, după caz.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi 01 septembrie 2026, la București.

Mihai Tudor Zaharia
Sef departament



Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, București, România