

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DE DESCHIDERE CONTURI CURENTE GENERATE PRIN CJ - PARTENER DIVERZUM

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate pe actiuni administrată în sistem dualist (societate administrată în dublu sistem, prin Consiliu de Administrație și Consiliu de Supraveghere), cu un capital social de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentanții legali/convenționali (trecut în continuare în acest Regulament drept „**Organizator**” sau „**BCR**”).

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala de deschideri conturi curente prin CJ – Partener Diverzum (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii care isi deschid cont prin intermediul link-ului pus la dispozitie de **Diverzum** si care urmeaza sa devina clienti activi conform conditiilor de participare cuprinse in Sectiunea 3.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

2.2.1 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

2.2.2 **Advertiser** este BCR, in calitate de initiator si responsabil pentru definirea Campaniei.

2.2.4 **Program de afiliere al Advertiserului** – un set de campanii care permit promovarea serviciilor sau produselor Advertiserului pe website-ul Diverzum sau pe alte canale digitale ale acestuia (ex.: bloguri, vloguri, platforme social media), prin trimiterea de e-mailuri din baza sa de date, prin achizitionarea de cuvinte cheie pe motoarele de cautare sau prin utilizarea altor metode de promovare permise, directionand ulterior Vizitatorii catre website-ul Advertiserului.

2.2.5 **Diverzum** reprezinta partenerul afiliat al Advertiserului, inregistrat in Programul de afiliere al Advertiserului prin intermediul Retelei CJ, care administreaza o platforma digitala adresata studentilor si faciliteaza promovarea Campaniei catre utilizatori care isi pot dovedi calitatea de student prin documente justificative sau date de identificare academica.

2.2.6 **Reteaua de afiliere CJ/Reteaua CJ/CJ**– tehnologia Commission Junction care permite functionarea Programului de afiliere al Advertiserului.

2.2.7 **Luna** inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.

2.2.8 **Tranzactii POS sau online** reprezinta operatiuni de plata efectuate cu cardul, in RON, pentru achizitia de bunuri si/sau servicii online sau la terminalele POS ale comerciantilor care afiseaza insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz), si care sunt inregistrate in contul curent atasat cardului, excluzand retragerile de numerar, transferurile de bani, precum si tranzactiile de tip pariuri sau la cazinouri. Nu se considera *tranzactie* plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere.

2.2.9 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participantii.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **01.09.2026, ora 00:01 – 30.11.2026, ora 23:59** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei. Campania va fi promovata pe site-ul Organizatorului/Advertiserului, www.bcr.ro si prin intermediul platformei digitale Diverzum, de unde Participantii vor fi redirectionati, prin intermediul link-ului dedicat Campaniei, catre fluxul digital BCR de deschidere a contului curent, in vederea inceperii procesului de onboarding, conform mecanismului descris in Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 2 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) Contul curent George 3.0 deschis in perioada Campaniei;

- b) Cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR atasat contului curent George 3.0 denumit in mod conventional «Cardul George»;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta fiscal in Romania, care achizitioneaza si utilizeaza pe perioada campaniei produsele/serviciile mentionate la art. 3.3 si indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Este persoana fizica rezidenta romana, cu domiciliul stabil in Romania;
- b) Are varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- c) Este student inscris la o institutie de invatamant superior acreditata din Romania la data participarii in Campanie;
- d) Detine o adresa de e-mail institutionala aferenta institutiei de invatamant superior la care este inscris si indeplineste criteriile de validare aplicate de platforma Diverzum;
- e) Este eligibila pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital;
- f) Nu detine alte Conturi Curente deschise la BCR si/sau nu a deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
- g) Isi deschide un Cont Curent George 3.0 pe flux digital la BCR in perioada Campaniei, prin intermediul link-ului dedicat Campaniei pus la dispozitie pe platforma Diverzum, de unde va fi redirectionat catre fluxul de deschidere a Contului Curent George 3.0;
- h) Activeaza serviciul de Moneyback, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului, inainte de efectuarea primei tranzactii in cadrul Campaniei. tranzactiona. Pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile optiunii respective.

i) Efectueaza cu Cardul George atasat Contului Curent cel putin 5 (cinci) tranzactii decontate la POS sau online/luna, timp de 5 luni consecutive calculate incepand de la deschiderea prin fluxul digital a Contului Curent George 3.0.

Exemplu perioada de calcul pentru efectuarea tranzactiilor, in cazul in care Participantul isi deschide contul la data de 15.09.2026:

Luna 1: 15-Sep-2026 – 14-Oct-2026;

Luna 2: 15-Oct-2026 – 13-Nov-2026;

Luna 3: 14-Nov-2026 – 13-Dec-2026;

Luna 4: 14-Dec-2026 – 12-Ian-2027;

Luna 5: 13-Ian-2027 – 11-Feb-2027.

j) Participantii care beneficiaza de un premiu in cadrul prezentei Campanii nu sunt eligibili pentru acordarea de bonusuri sau premii aferente altor campanii de achizitie organizate de BCR in aceeasi perioada a campaniei, pentru aceeasi actiune de deschidere a contului curent.

k) Au activ Contul Curent George 3.0 cu card de debit atasat la data virarii premiului.

l) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Premiile mentionate la art. 5.1 se acorda Participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile de participare prevazute la art. 4.1.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti/copii) ale acestora.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiul are o valoare de 100 RON/luna si poate fi acordat pentru primele 5 luni de la deschiderea contului curent George 3.0, cu conditia ca in fiecare luna Participantul sa efectueze cel putin 5 (cinci) tranzactii decontate POS sau online si sa fie indeplinite toate celelalte prevederi ale Regulamentului. Suma aferenta fiecarui premiu lunar va fi virata in contul curent atasat cardului utilizat pentru tranzactiile eligibile, fara a depasi valoarea totala de 500 RON pentru cele 5 luni. Premiul poate fi primit maximum 1 (o data)/luna si va fi virat in primele 15 zile calendaristice ale lunii urmatoare efectuarii tranzactiilor eligibile.

In cazul in care Participantul a efectuat mai mult de 5 (cinci) tranzactii intr-o singura luna, el va primi doar un singur premiu aferent lunii in care au fost efectuate tranzactiile.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu lunar (maxim 5 luni) in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Premiile Campaniei se acorda pentru un singur Cont Curent George 3.0 cu card atasat, deschis in perioada Campaniei pe fluxul mentionat la art. 4.1 lit. e. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

5.4 Toate costurile rezultate din acordarea premiilor in bani revin in sarcina BCR.

5.5 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei revin in sarcina Diverzum.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe venit datorat, daca este cazul, pentru premiile constand in bani obtinute de catre Participanti in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

De la data virarii premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin Participantilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizia unilaterala a Organizatorului, fara a fi necesar acordul Participantilor;
- c) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
- d) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 2 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. a) si c) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniei, cum ar fi: acordarea premiilor, indeplinirea obligatiilor fiscale, daca este cazul, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 În cazul în care Organizatorul constata neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor Regulamentului, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului, fără a fi ținut de despăgubiri sau plăți.

10.3 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului de către Participanți.

10.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la următoarea adresă: contact.center@bcr.ro.

10.5 Fără a se aduce atingere dreptului Participantului de a iniția acțiuni în justiție împotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cu sediul în B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, București, e-mail: office@anpc.ro, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro și (ii) Banca Națională a României, cu sediul în Strada Lipscani nr. 25, sector 3, București, cod 030031, informații suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. Participantul poate folosi proceduri de soluționare amiabilă, prin bună înțelegere, a eventualelor litigii. Astfel: (i) Participantul poate folosi procedura medierii, în temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, cu modificările și completările ulterioare, (ii) Participantul poate folosi procedurile de soluționare alternativă a litigiilor administrate de Centrul de Soluționare Alternativă a Litigiilor în Domeniul Bancar, cu sediul în Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, București, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonanței Guvernului nr. 38/2015 privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți. Acestei căi de soluționare prin bună înțelegere între părți nu aduc atingere dreptului Participantului de a se adresa în justiție împotriva BCR pentru încălcarea dispozițiilor legale și nici nu aduc atingere dreptului Participantului de a sesiza Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, respectiv Banca Națională a României, după caz.

Denumirea Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, București, România.