

Regulamentul Oficial al Campaniei **„Cashback Mode ON Reloaded”**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Cashback Mode ON Reloaded” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID: ROONRC.J1991000090407, CUI 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala „Cashback Mode ON Reloaded” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii, care indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3 si devin clienti activi BCR.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

2.2.1. **Participant** inseamna orice persoana fizica, rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, Client existent, cu varsta cuprinsa intre 14 – 17 ani, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

2.2.2. **Tranzactii eligibile** reprezinta operatiuni de plata efectuate si decontate cu cardul, in RON, pentru achizitia de bunuri si/sau servicii online sau la terminalele POS ale comerciantilor care afiseaza insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz), si care sunt inregistrate in contul curent atasat cardului, excluzand retragerile de numerar, transferurile de bani, precum si tranzactiile de tip pariuri sau la cazinouri. Nu se considera *tranzactie* plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere.

2.2.3. **Client existent** - client care, la data inceperii Campaniei, are cel putin un cont curent activ la BCR si care are varsta cuprinsa intre 14 si 17 ani la data inceperii Campaniei.

2.2.4. **Luna** - reprezinta fiecare perioada aferenta unei luni de campanie individuale, calculata de la data deschiderii Contului Curent George 3.0 pana in ziua anterioara aceleiasi date calendaristice din luna urmatoare. Daca in luna urmatoare nu exista o data calendaristica corespunzatoare, perioada se incheie in ultima zi calendaristica a lunii respective.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfasura in perioada **01.10.2026 (ora 00:00) – 31.12.2026 (ora 23:59)**, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 1 zi calendaristica inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul curent George activ in perioada Campaniei;
- b) Cardul de debit Visa detinut, denumit in mod conventional «Cardul George»;
- c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) pe site, www.bcr.ro;
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2BCR (*2227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizică rezidentă română cu domiciliul stabil în România care este Client existent, are cel puțin 14 ani la data începerii Campaniei și nu împlineste vârsta de 18 ani până la data încheierii Campaniei, este reprezentată de un reprezentant legal (parinte/tutore/curator), care a primit notificare din partea Organizatorului pentru a participa la Campanie.

Pentru a participa la Campanie, aceasta persoană trebuie să îndeplinească toate condițiile următoare:

- a) Activează, înainte de a tranzacționa, serviciul George Moneyback, disponibil în aplicația mobilă George a Organizatorului. Pentru activarea serviciului George Moneyback, Participanții la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile;
- b) Efectuează tranzacții cu produsele participante prevăzute la art. 3.3 lit. a) și b):
 - a. cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada **01.10 - 31.10.2026**, caz în care va avea dreptul la un premiu în valoare de 50 RON;
 - b. cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada **01.11 - 30.11.2026**, caz în care va avea dreptul la un premiu în valoare de 50 RON;
 - c. cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada **01.12 - 31.12.2026**, caz în care va avea dreptul la un premiu în valoare de 50 RON.
- c) Să aibă Contul Curent George în stare Activ cel puțin până la data acordării premiilor, astfel cum este menționată la SECȚIUNEA 5 de mai jos;
- d) Respecta termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR;
- b) salariații Visa și ai subsidiarelor Visa;
- c) copiii angajaților BCR și ai subsidiarelor BCR, precum și ai entităților la care BCR deține participatii;

4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 5 - DESCRIEREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Valoarea cumulată maximă a premiilor ce pot fi acordate unui participant eligibil în cadrul Campaniei este de 150 RON.

5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage/anula premiile în cazul în care condițiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de către câștigători.

5.3 În cadrul Campaniei se vor oferi maximum 1000 de premii, fiecare în valoare de maxim 150 lei, valoarea totală maximă a premiilor fiind de 150.000 lei. În cazul în care, la data încetării Campaniei, numărul participanților eligibili să fie premiați în condițiile prezentului Regulament, depășește numărul premiilor, criteriul de departajare este reprezentat de valoarea cumulată a Tranzacțiilor eligibile în ordine descrescătoare.

5.4 Premiile se acordă Participanților care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, după cum urmează:

- un premiu în valoare de 50 RON pentru participanții care au efectuat cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada 01.10.2026 - 31.10.2026;
- un premiu în valoare de 50 RON pentru participanții care au efectuat cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada 01.11.2026 - 30.11.2026;
- un premiu în valoare de 50 RON pentru participanții care au efectuat cel puțin 3 (trei) Tranzacții eligibile în perioada 01.12.2026 - 31.12.2026.

5.5 Acordarea premiilor este condiționată de respectarea cumulativă a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

5.6 Suma aferentă Premiului, va fi virată în contul curent atașat cardului utilizat pentru efectuarea Tranzacțiilor eligibile.

Premiul va fi virat în Contul Curent al Participanțului din care a efectuat tranzacțiile în luna următoare efectuării Tranzacțiilor eligibile, în primele 15 zile calendaristice.

5.7 Un participant la Campanie nu poate câștiga mai mult de un singur premiu în cadrul acesteia, în valoare maximă pentru cele trei etape de 150 RON. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat către o altă persoană.

5.8 Îndeplinirea condițiilor de eligibilitate se verifică distinct pentru fiecare lună calendaristică a Campaniei. În situația în care un Participant nu îndeplinește condițiile de eligibilitate aferente unei anumite luni calendaristice, acesta pierde exclusiv dreptul de a primi premiul aferent lunii respective, fără ca acest fapt să afecteze posibilitatea de a participa și de a fi declarat eligibil pentru acordarea premiilor aferente celorlalte luni din perioada Campaniei, cu respectarea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

5.9 Bonusul nu poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

5.10 Toate costurile rezultate din acordarea premiilor în bani revin în sarcina BCR.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile constand in bani obtinute de catre participantii-castigatori in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a participantului-castigator. De la data virarii premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantilor-castigatori.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECȚIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizia unilaterala a Organizatorului, fara a fi necesar acordul Participantilor;

c) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

d) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, deodata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 1 zi calendaristica inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. a) si c) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul foloseste datele cu caracter personal ale Participantilor si reprezentantilor legali ai acestora la Campanie respectand legile in vigoare, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt folosite pentru a putea executa obligatiile si exercita drepturile din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: identificarea tranzactiilor in perioada Campaniei, pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice despre clientii, produsele si serviciile BCR si pentru a trimite catre Participanti informatii despre Campanie in desfasurare prin diverse metode (e-mail, telefon etc.). Daca nu avem datele personale ale Participantilor, participarea la Campanie a acestora nu este posibila. Furnizarea datelor personale se face voluntar.

9.3 Organizatorul va pastra datele Participantilor pe durata necesara organizarii Campaniei si, dupa aceea, pentru a respecta obligatiile legale ale Organizatorului, inclusiv obligatiile fiscale si de arhivare. Dupa expirarea duratelor de pastrare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele (adica datele sa nu mai poata fi asociate cu o persoana anume) pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie au urmatoarele drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a fi informat, (ii) dreptul de a avea acces la datele personale, (iii) dreptul la rectificarea datelor, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, daca considera ca le-au fost incalcate drepturile.

Pentru mai multe detalii despre modul in care Organizatorul foloseste datele cu caracter personal si cum Participantii isi pot exercita drepturile de mai sus, acestia pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au inteles, sunt de acord si accepta Regulamentul fara nicio conditie sau obiectie, in mod irevocabil (care nu poate fi anulat).

10.2 Daca Participantii nu indeplinesc sau nu respecta conditiile din Regulament, Organizatorul poate suspenda oricand drepturile si beneficiile Participantilor. In acest caz, Organizatorul nu va fi obligat sa plateasca despagubiri sau alte plati.

10.3 Castigatorii inteleg si accepta ca premiile sunt personale, nu pot fi transferate altei persoane si nu pot fi schimbate in alte produse/servicii.

10.4 Orice reclamatie legata de Campanie se poate trimite catre la urmatoarea adresa: **contact.center@bcr.ro**.

10.5 Fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR, acesta are dreptul de a sesiza (i) Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, cu sediul in B-dul Aviatorilor nr. 72, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@anpc.ro, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.anpc.ro si (ii) Banca Nationala a Romaniei, cu sediul in Strada Lipscani nr. 25, sector 3, Bucuresti, cod 030031, informatii suplimentare fiind disponibile pe site-ul internet www.bnr.ro. In vederea solutionarii pe cale amiabila a eventualelor litigii si fara a se aduce atingere dreptului Participantului de a initia actiuni in justitie impotriva BCR pentru incalcarea dispozitiilor legale ori dreptului acestuia de a sesiza Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, respectiv Banca Nationala a Romaniei, dupa caz, Participantul poate apela la procedurile extrajudiciare de solutionare a litigiilor: (i) Participantul poate recurge la procedura medierii, in temeiul prevederilor Legii nr. 192/2006 privind medierea si organizarea profesiei de mediator, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si (ii) la procedurile de solutionare alternativa a litigiilor administrate de Centrul de Solutionare Alternativa a Litigiilor in Domeniul Bancar, cu sediul in Str. Sevastopol nr. 24, etaj 2, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@csalb.ro, potrivit Ordonantei Guvernului nr. 38/2015 privind solutionarea alternativa a litigiilor dintre consumatori si comercianti.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania.