

DUPLICAT



Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Probeaza o casa!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 25.07.2025 – 30.08.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania promotionala **Probeaza o casa!** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757 (denumita in continuare „*Organizatorul*”)
- 1.2.** Campania se desfasoara prin intermediul:
- **GRAFFITI PLUS S.A.** cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/718/2009, cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „*Agentia 1*”)
 - **SC Blitz Network SA** cu sediul in Str. Piata 1 Mai nr. 4-5, Cluj-Napoca, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/210/2013, cod fiscal RO31138322 (denumita in continuare „*Agentia 2*”)
- 1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul*”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4.** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/credite/credite-pentru-casa/xpert-casa/formular-probeaza-o-casa>
- sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5.** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale,

urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite. Orice act aditional va fi publicat si pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/credite/credite-pentru-casa/xpert-casa/formular-probeaza-o-casa>.



SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/credite/credite-pentru-casa/xpert-casa/formular-probeaza-o-casa> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, denumit in continuare **“Website-ul Campaniei”**.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **25.07.2025 – 30.08.2025**, denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care sunt in cautarea unui apartament ce urmeaza a fi achizitionat prin credit imobiliar si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual **„Participant”** si colectiv **„Participanti”**).
- 4.2.** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele juridice, persoane fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la **gradul al II-lea** inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.
- 4.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere disponibil la accesarea Website-ul Campaniei. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:
 1. Nume complet*
 2. Email*
 3. Numar de telefon*
 4. Ai in plan sa iei un credit imobiliar in urmatoarele 6 luni?*
 - Da



- Nu
- Nu sunt sigur(a)
- 5. Esti in prezent intr-un proces de obtinere a unui credit imobiliar?*
- Da, am inceput deja discutiile cu banca
- Da, sunt in faza de analiza a dosarului
- Nu, dar urmeaza sa incep
- Nu, inca nu am luat o decizie
- 6. Când ai putea testa un apartament timp de 2 nopti? (poti selecta mai multe)*
- Iulie
- August
- 7. Care este venitul net lunar al gospodariei dvs. (aproximativ)?*
- 5.001 – 7.500 lei
- 7.501 – 10.000 lei
- Peste 10.000 lei
- Prefer sa nu raspund
- 8. In ce oras esti interesat(a) sa te muti?*
- Bucuresti
- Cluj-Napoca
- Craiova
- Iasi
- Brasov
- Altul:
- 9. Esti de acord sa ne oferi un review / recenzie /testimonial referitor la experienta testarii apartamentului (fie video sau in scris)?*
- Da
- Nu

10. Care este cel mai bun sfat de educație financiară pe care l-ai da cuiva care vrea să își ia o casă?

Bifa: Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale pentru aceasta campanie organizata de BCR si partenerii acestuia, Graffiti Plus, Blitz și Ringier România*

Bifa: Declar, pe propria raspundere, ca ma aflu in cautarea unui apartament, ce urmeaza a fi achizitionat prin credit imobiliar. Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita dovezi.*

11. Esti de acord ca imaginea ta (fotografii/video) si/sau testimonialul furnizat (recenzie in scris sau video) despre experienta participarii la campanie sa fie utilizate de catre BCR in scopuri de promovare, fara obligatii financiare suplimentare? *

- Da
- Nu

Acordul privind utilizarea imaginii si/sau testimonialului in scop de promovare este complet optional si nu condiționeaza inscrierea, validarea sau atribuirea

premiului. Participantii isi pot exprima acest consimtamant prin bifa separata, in cadrul formularului de inscriere. In lipsa acestui acord, datele privind imaginea/testimonialul nu vor fi utilizate in scopuri publicitare sau de marketing.



Toate campurile si bifele marcate cu * sunt obligatorii. Necompletarea sau nebifarea acestora duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

- d) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- e) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- f) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe intreaga Perioada a Campaniei. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri realizate de catre acelasi Participant unic, va fi luata in considerare doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului;

5.2 Va fi descalificata automat orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

5.3 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de **30.08.2025**, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara, TVA inclus	Valoare Totala, TVA inclus
Weekend in orasul dorit	10	400 - 500 Lei	4,000 – 5000 Lei

Valoarea totala maxima a premiilor este 5000 de lei si se va calcula in functie de pretul cazarii in orasul ales de castigator in cadrul formularului de inscriere, afisat la momentul acordarii premiului.



Specificatiile premiilor

Weekend in orasul dorit:

- Oferă cazare pentru 2 nopti, pentru castigator si 1 insotitor, intr-un apartament situat in orasul de interes pentru castigator, ales in cadrul formularului de inscriere in Campanie, al carui pret de inchiriere pentru 2 nopti de cazare este de maximum 500 de lei;
- Orice alte costuri/servicii/taxe, cu exceptia cheltuielilor de cazare, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv, dar fara a ne limita la transport, mancare, activitati etc.
- Planificarea weekend-ului se va face de catre castigatori impreuna cu reprezentantii agentiei BLITZ, pe baza disponibilitatii unitatii de cazare si a castigatorului. Castigatorii si insotitorii acestora sunt obligati sa respecte regulamentele si politicile interne ale unitatii de cazare. Organizatorul nu este responsabil pentru daunele cauzate de comportamentul necorespunzator al acestora.
- Castigatorii pot beneficia de premiu in termen de maximum 2 luni de la data desemnarii lor;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia, in legatura cu orasul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu beneficiaza de premiu in perioada indicata in Regulament, nu se prezinta la cazare etc.);

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada weekend-ului petrecut in orasul ales de catre castigator si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada weekend-ului petrecut in orasul ales de catre castigator;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada weekend-ului petrecut in orasul ales de catre castigator;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;

- lipsa documentelor valabile pentru calatorie, expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru weekend-ului petrecut in orasul ales de catre castigator;
 - nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul castigatorului a termenilor conditiilor si a politicii de cazare a unitatii de cazare in care castigatorul si insotitorul castigatorului vor fi cazati;
 - Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor (daca este cazul).
- 6.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 6.4.** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.
- 6.5.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea Website-ului Campaniei)



SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1.** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin jurizare saptamanala. Campania se va derula pe durata a 5 (cinci) săptămâni, în intervalul specificat la art. 3.2 din prezentul Regulament, astfel că vor avea loc 5 (cinci) procese de jurizare care se vor desfasura in urmatoarele conditii:
- Fiecare proces de jurizare va avea loc in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii fiecărei saptamani de Campanie;
 - In cadrul fiecarui proces de jurizare se vor desemna 2 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare dintre acestia;
 - La fiecare proces de jurizare vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in saptamana de Campanie precedenta;
 - Procesele de jurizare se vor realiza de catre o comisie formata dintr-un reprezentat al Organizatorului, un reprezentat al Agentiei 1 si un reprezentat al Agentiei 2;
 - Criterii de jurizare:
 1. Respectarea temei intrebării „ Care este cel mai bun sfat de educație financiară pe care l-ai da cuiva care vrea să își ia o casă?”
 2. Originalitatea/creativitatea raspunsului la intrebarea „Care este cel mai bun sfat de educație financiară pe care l-ai da cuiva care vrea să își ia o casă?”
 3. Ordinea înscrierii, în cazul în care numărul de răspunsuri obținute este mai mic decât numărul de premii disponibile.
 - Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile de jurizare de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu. Urmatorii 3 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.
 - In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor va fi declarat câștigător participantul care s-a înscris cel mai devreme în Campanie.
- 7.2.** Procesul de jurizare va fi consemnat intr-un proces-verbal semnat de membrii comisiei, care va fi pastrat de Organizator timp de cel puțin 30 de zile de la publicarea castigatorilor, pentru transparenta si posibilitatea solutionarii eventualelor contestatii.

- 7.3. In cazul in care, din orice motiv, castigatorii desemnati nu pot fi validati, atribuirea premiilor respective se va face rezervelor acestora, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. **INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei 2 prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat dupa cele 3 apeluri sau, deși este contactat, refuză premiul se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, participantii vor furniza reprezentantilor Agentiei 2, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lor.
- Participantilor li se va solicita:
- a) sa confirme ca au drept de participare in cadrul Campaniei cf. Sectiunii 4
 - b) sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii
 - c) sa faca dovada faptului ca sunt in cautarea unei locuinte pe care sa o achizitioneze accesand un credit imobiliar. Dovezi eligibile:
 - a. Printscreen, poză sau scan după prescoring-ul realizat pe site-ul unei bănci sau direct într-o unitate bancară, sau
 - b. Cel puțin două oferte obținute de la un dezvoltator sau o agenție imobiliară, sau
 - c. Cel puțin două contacte/cărți de vizită ale unui consilier bancar/agent imobiliar/dezvoltator
- 8.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantii vor fi informati de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7 Daca premiile nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participanti a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigatori, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primele rezerve in ordinea desemnarii acestora. Daca nici acestea nu indeplinesc conditiile necesare, Organizatorul poate decide acordarea premiilor în favoarea următorilor participanți, în ordinea punctajului obținut si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul isi rezerva dreptul, fără a avea totuși obligația, de a acorda premiile în favoarea celorlalți participanți, în ordinea punctajului obținut, în cazul în care premiile nu pot fi acordate câștigătorilor initial desemnați și nici rezervelor.

8.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile, total sau parțial, daca Participantii desemnati castigatori și rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care numărul de inscrieri in Campanie este mai mic decât numărul premiilor puse în Campanie.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe

<https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/credite/credite-pentru-casa/xpert-casa/formular-probeaza-o-casa> in termen de aproximativ 10 zile de la data finalizarii Campaniei. Toate informatiile referitoare la beneficierea de premiul castigat vor fi transmise castigatorilor telefonic, cu minimum 3 zile anterior datei de efectuare a cazarii.

8.9 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator și de către rezerve sau nu poate fi acordat acestora din orice motiv, Organizatorul poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.10 Organizatorul poate face publica participarea si castigarea castigatorilor la Campanie pe Website-ul Campaniei si pe canalele sale de Social Media in vederea promovarii Campaniei. Castigatorilor li se va solicita acordul sa ofere Organizatorului drept neexclusiv, irevocabil, la nivel mondial, pentru intreaga perioada, pentru utilizarea imaginii sale si a drepturilor de autor pentru a fi folosite, afisate, publicate, transmise, editate, modificate, stocate, in vederea promovarii Campaniei.

Castigatorii isi vor exprima sau nu acordul, in scris, ca imaginea/recenzia lor sa fie utilizata in orice material in legatura cu Campania fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, de catre Organizator. In cazul exprimarii acordului, imaginea castigatorilor va fi utilizata pe canalele oficiale ale Organizatorului.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate campurile si bifele obligatorii;
- ✓ Inscrierile efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezetului Regulament;





- ✓ Inscrierile care nu sunt efectuate utilizand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie; Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru inscriere nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7** Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, castigatorul va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului si/sau entitatilor implicate in organizarea si desfasurarea campaniei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au

influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1.3 prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa de e-mail probeaza.casa@grf.plus sau prin posta la adresa Organizatorului, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 29.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Probeaza o casa!”

Perioada campaniei: 25.07.2025 – 30.08.2025

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757 (denumita in continuare "**Operatorul**")

GRAFFITI PLUS S.A. cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/718/2009, cod unic de inregistrare 24980530, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Imputernicit**”)

SC Blitz Network SA cu sediul in Str. Piata 1 Mai nr. 4-5, Cluj-Napoca, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/210/2013, cod fiscal RO31138322 (denumita in continuare „**Imputernicit**”)

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: probeaza.casa@grf.plus

Cerere scrisa la adresa: Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, București, sector 1, cod postal 010131.

Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participanti/castigator urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie:
 - Nume complet
 - Email
 - Numar de telefon
 - Venit
 - Oras
 - Intentia de creditare
 - Orice alte date rezultate care reies din raspunsurile la intrebarile care compun formularul de inscriere in Campanie;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - data nasterii
 - calitatea de castigator si premiul castigat
 - imagine

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;



3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către **Imputerniciti**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor validați.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Împuternicitului la adresa Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, cod poștal 010131 fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail probeaza.casa@grf.plus.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

NOTAR PUBL

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



DUPLICAT

autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIOINAL NR. 1

La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Probeaza o casa!”

Perioada campaniei: 25.07.2025 – 30.08.2025

Organizatorul Campaniei, **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform Sectiunii I, art. 1.6, al regulamentului Campaniei **Probeaza o casa!** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 1945 din data de 29.07.2025 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti:

Art. I. Modificarea SECTIUNII 6. PREMIUL CAMPANIEI, art. 6.1, si va avea urmatorul continut:

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara, TVA inclus	Valoare Totala, TVA inclus
Weekend in orasul dorit	10	400 - 500 Lei	4,000 – 5000 Lei

Valoarea totala maxima a premiilor este 5000 de lei si se va calcula in functie de pretul cazarii in orasul ales de castigator in cadrul formularului de inscriere, afisat la momentul acordarii premiului.

Specificatiile premiilor

Weekend in orasul dorit:

- Oferă cazare pentru 2 nopti, pentru castigator si 1 insotitor, intr-un apartament situat in orasul de interes pentru castigator, ales in cadrul formularului de inscriere in Campanie, al carui pret de inchiriere pentru 2 nopti de cazare este de maximum 500 de lei;
- Orice alte costuri/servicii/taxe, cu exceptia cheltuielilor de cazare, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv, dar fara a ne limita la transport, mancare, activitati etc.
- Planificarea weekend-ului se va face de catre castigatori impreuna cu reprezentantii agentiei BLITZ, pe baza disponibilitatii unitatii de cazare si a castigatorului. Castigatorii si insotitorii acestora sunt obligati sa respecte regulamentele si politicile interne ale unitatii de cazare. Organizatorul nu este responsabil pentru daunele cauzate de comportamentul necorespunzator al acestora.
- Castigatorii pot beneficia de premiu pana la cel tarziu data de 14.09.2025;
- Organizatorul si agentile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia, in legatura cu orasul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul si agentile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate

beneficia/nu beneficiaza efectiv de premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu beneficiaza de premiu in perioada indicata in Regulament, nu se prezinta la cazare etc.);

Art. II. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 12.08.2025 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 12.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S. _____





DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL NR. 2
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Probeaza o casa!”

Organizatorul Campaniei, **BANCA COMERCIALA ROMANA S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757 (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform Sectiunii1, art. 1.6, al regulamentului Campaniei **Probeaza o casa!** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 1495 din data de 29.07.2025 de catre Notar Nica Oana Raluca din Bucuresti:

Art. I. Modificarea SECTIUNII 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI, art. 3.2, si va avea urmatorul continut:

3.2. Campania se desfasoara in perioada 25.07.2025 – 15.09.2025, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

Art. II. Modificarea SECTIUNII 6. PREMIUL CAMPANIEI, art. 6.1, si va avea urmatorul continut:

In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar Premii	Valoare Unitara, TVA inclus	Valoare Totala, TVA inclus
Weekend in orasul dorit	10	400 - 500 Lei	4,000 – 5000 Lei

Valoarea totala maxima a premiilor este 5000 de lei si se va calcula in functie de pretul cazarii in orasul ales de castigator in cadrul formularului de inscriere, afisat la momentul acordarii premiului.

Specificatiile premiilor

Weekend in orasul dorit:

- Oferă cazare pentru 2 nopti, pentru castigator si 1 insotitor, intr-un apartament situat in orasul de interes pentru castigator, ales in cadrul formularului de inscriere in Campanie, al carui pret de inchiriere pentru 2 nopti de cazare este de maximum 500 de lei;
- Orice alte costuri/servicii/taxe, cu exceptia cheltuielilor de cazare si a celor conexe cu aceasta (de ex. utilitati – apa, electricitate etc.), vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv, dar fara a ne limita la transport, mancare, activitati etc.
- Planificarea weekend-ului se va face de catre castigatori impreuna cu reprezentantii agentiei BLITZ, pe baza disponibilitatii unitatii de cazare si a castigatorului. Castigatorii si insotitorii

acestora sunt obligati sa respecte regulamentele si politicile interne ale unitatii de cazare. Organizatorul nu este responsabil pentru daunele cauzate de comportamentul necorespunzator al acestora.

- Castigatorii pot beneficia de premiu pana la cel tarziu data de 01.10.2025;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul acestuia, in legatura cu orasul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de premiu (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu beneficiaza de premiu in perioada indicata in Regulament, nu se prezinta la cazare etc.);

Art. III. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 29.08.2025 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 29.08.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

