BCR Social Finance IFN SA
Sos. Orhideelor, Nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Et. 6, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Sector 6
060071 Bucuresti
www.bcr-socialfinance.ro

+4021 212 0730
info@bcr-socialfinance.ro

Nr de inregistrare:

1954 / 27.10.2026

ANEXA 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „StudyUP x Flip: Upgrade pentru viitorul tau”

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 **BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.** persoană juridică română, societate pe actiuni, administrată în sistem dualist, având sediul în Bucureşti, Sectorul 6, Şoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008021219403, atribuit în data de 18.12.2008, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRCJ2008021219403, având Cod Unic de Identificare 24888275, cu un capital social subscris de 14.670.091,38 RON, reprezentată de dl. Ștefan Ionuț Buciuc, în calitate de Director Executiv și de dna Livia Cozma, în calitate de Director Financiar/IT, denumită în continuare **Organizator.**

si

1.2 **FLIP TECHNOLOGIES SRL,** societate organizată conform legilor din România , cu sediul social în Str. Stefan Cel Mare 549 Et. 1 CAM. 3, Brăila, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2019000664091, având cod unic de identificare (CUI) 41451393, reprezentată de dl. George – Alexandru Moroianu în calitate de administrator, denumita in continuare **Partener**,

1.3 denumite individual "Partea" si colectiv "Partile"

1.4 BCR Social Finance IFN S.A. are calitatea de creditor pentru produsul de finantare StudyUP si este responsabil exclusiv pentru acordarea si administrarea creditului StudyUP, in conformitate cu prevederile legale si contractuale aplicabile.

1.5 FLIP TECHNOLOGIES SRL are calitatea de partener in cadrul Campaniei si este responsabil pentru acordarea beneficiului constand in voucherul de 50 lei si pentru acceptarea/utilizarea acestuia pe platforma www.flip.ro, precum si pentru comercializarea produselor disponibile pe platforma www.flip.ro.

1.6 Beneficiul acordat în cadrul Campaniei constă într-un voucher în valoare de 50 lei, aplicabil la achiziția de tablete și PC-uri disponibile pe platforma Flip.ro, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

1.7 Contractul de credit StudyUP și contractul de achiziție a produselor de pe platforma Flip.ro reprezintă raporturi juridice distincte, independente unul față de celălalt.

1.8 Reclamațiile referitoare la creditul StudyUP se soluționează de către BCR Social Finance IFN S.A., iar reclamațiile referitoare la voucher, utilizarea acestuia, comenzile plasate pe platforma Flip.ro, disponibilitatea produselor, livrarea, returul și garanțiile acestora se soluționează de către FLIP TECHNOLOGIES SRL.

1.9 Voucherul acordat in cadrul Campaniei are o valoare nominala de 50 lei, este transmis participantului eligibil prin e-mail, este valabil timp de 12 luni de la data transmiterii si poate fi cumulat cu alte promotii sau reduceri disponibile pe platforma www.flip.ro. Voucherul nu poate fi preschimbat in numerar.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala **„StudyUP x Flip: Upgrade pentru viitorul tau”** consta in acordarea unui **voucher in valoare de 50 lei**, oferit de **FLIP TECHNOLOGIES SRL**, persoanelor care contracteaza un credit StudyUP in perioada campaniei, in conditiile prezentului Regulament.

2.2 **Participant** reprezinta orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament.

2.3 **Credit StudyUP** reprezinta produsul de creditare acordat de BCR Social Finance IFN S.A., conform conditiilor contractuale aplicabile.

2.4 **Voucher** reprezinta codul promotional unic, in valoare de 50 lei, transmis de BCR Social Finance IFN S.A. prin e-mail participantilor eligibili, care poate fi utilizat pe platforma www.flip.ro pentru achizitia de tablete si PC-uri, conform conditiilor prezentului Regulament.

2.5 **Platforma Flip.ro** reprezinta magazinul online operat de **FLIP TECHNOLOGIES SRL**, disponibil la adresa www.flip.ro.

2.6 Participant eligibil reprezinta participantul care a contractat un credit StudyUP in perioada campaniei si indeplineste toate conditiile prevazute de prezentul Regulament pentru acordarea voucherului.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **30 octombrie 2026 – 31 august 2027**, inclusiv, si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin intermediul produsului de creditare StudyUP acordat de BCR Social Finance IFN S.A. Informatii privind Campania sunt disponibile pe website-ul www.bcr-socialfinance.ro.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pentru motive obiective, inclusiv modificari legislative, decizii ale autoritatilor competente sau imprejurari care afecteaza desfasurarea Campaniei. Modificarile nu vor afecta drepturile si beneficiile deja dobandite de Participanti anterior intrarii lor in vigoare. Orice modificare a prezentului Regulament va fi adusa la cunostinta Participantilor prin publicarea versiunii actualizate pe website-ul Organizatorului www.bcr-socialfinance.ro, cu cel putin 24 de ore inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor, cu exceptia situatiilor in care un termen diferit este impus de dispozitiile legale aplicabile.

3.3 Produsele participante la Campanie sunt creditele StudyUP acordate de BCR Social Finance IFN S.A. in perioada Campaniei, conform criteriilor interne de eligibilitate si conditiilor contractuale aplicabile.

3.4 Pentru a beneficia de voucherul acordat in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa contracteze un credit StudyUP in perioada Campaniei, respectiv in intervalul 30 octombrie 2026 – 31 august 2027, inclusiv.

3.5Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe website-ul Organizatorului www.bcr-socialfinance.ro pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Sunt eligibili pentru participarea la Campanie Participantii definiti la Sectiunea 2 din prezentul Regulament.

4.2 Pentru a beneficia de voucherul acordat in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa contracteze un credit StudyUP in perioada Campaniei, respectiv in intervalul 30 octombrie 2026 – 31 august 2027, inclusiv.

4.3 Fiecare Participant eligibil care contracteaza un credit StudyUP in perioada Campaniei va primi un voucher unic in valoare de 50 lei, care poate fi utilizat pentru achizitia de tablete si PC-uri disponibile pe platforma www.flip.ro.

4.4 Organizatorul va transmite voucherul Participantului eligibil, prin e-mail, la adresa de corespondenta comunicata in cadrul procesului de contractare a creditului StudyUP, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data acordarii creditului.

4.5 Voucherul este valabil timp de 12 luni de la data transmiterii prin e-mail si poate fi utilizat o singura data, conform conditiilor aplicabile pe platforma www.flip.ro.

4.6 Voucherul poate fi cumulat cu alte promotii sau reduceri disponibile pe platforma www.flip.ro, conform politicilor comerciale ale Partenerului.

4.7 Voucherul nu poate fi preschimbat in numerar, transferat catre alte persoane si nu poate fi utilizat pentru obtinerea unui echivalent in bani sau a altor beneficii decat cele prevazute in prezentul Regulament.

4.8 Participarea la Campanie nu presupune plata unei taxe distincte de participare. Contractarea creditului StudyUP implica respectarea conditiilor contractuale si comerciale aplicabile produsului de creditare.

4.9 Contractul de credit StudyUP si orice achizitie efectuata pe platforma www.flip.ro sunt independente unul fata de celalalt. Utilizarea sau neutilizarea voucherului nu afecteaza raportul contractual dintre Participant si BCR Social Finance IFN S.A.
4.10 In cazul in care voucherul nu poate fi transmis din motive imputabile Participantului, inclusiv furnizarea unei adrese de e-mail incorecte sau incomplete, Organizatorul nu poate fi tinut responsabil pentru neacordarea beneficiului. In cazul in care Participantul constata ca nu a primit voucherul, acesta poate solicita verificarea eligibilitatii si, dupa caz, retransmiterea codului, prin contactarea Organizatorului la adresa info@bcr-socialfinance.ro.

SECTIUNEA 5 – BENEFICII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

5.1 Beneficiul acordat in cadrul Campaniei consta intr-un voucher cu valoare nominala de 50 lei, oferit de FLIP TECHNOLOGIES SRL, care poate fi utilizat la achizitia de tablete si PC-uri disponibile pe platforma www.flip.ro, in conditiile prezentului Regulament.
5.2 Beneficiul se acorda participantilor care contracteaza un credit StudyUP in perioada Campaniei si care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
5.3 Pentru fiecare credit StudyUP contractat in perioada Campaniei se acorda un singur voucher in valoare de 50 lei.
5.4 Voucherul poate fi cumulat cu alte campanii, promotii, oferte sau reduceri disponibile pe platforma www.flip.ro, conform conditiilor comerciale aplicabile de FLIP TECHNOLOGIES SRL la momentul utilizarii acestuia.
5.5 Voucherul este valabil timp de 12 luni de la data transmiterii prin e-mail catre Participantul eligibil.
5.6 Voucherul nu poate fi preschimbat in numerar, nu poate fi utilizat pentru obtinerea unui echivalent in bani si nu genereaza rest in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului.
5.7 Beneficiul acordat in cadrul Campaniei este suportat integral de FLIP TECHNOLOGIES SRL.

SECTIUNEA 6 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Toate costurile rezultate din acordarea voucherelor prevazute in prezentul Regulament sunt suportate de FLIP TECHNOLOGIES SRL.
6.2. Voucherul acordat in cadrul Campaniei poate fi utilizat exclusiv pentru achizitii efectuate pe platforma www.flip.ro, in conditiile prezentului Regulament. Eventualele costuri suplimentare asociate achizitiei produselor, inclusiv costurile de livrare, daca este cazul, sunt cele comunicate de FLIP TECHNOLOGIES SRL si raman in sarcina Participantului.
6.3. Toate costurile privind promovarea si comunicarea Campaniei catre clientii si potentialii clienti ai BCR Social Finance IFN S.A. revin in sarcina Organizatorului.
6.4. Partile vor respecta obligatiile fiscale care le revin potrivit legislatiei aplicabile. In masura in care acordarea beneficiilor prevazute in prezentul Regulament genereaza obligatii fiscale, acestea vor fi indeplinite de persoana obligata potrivit legii.
6.5 Participarea la Campanie nu implica plata unei taxe suplimentare de participare, Participantii urmand sa suporte exclusiv costurile aferente contractarii creditului StudyUP si, dupa caz, costurile aferente achizitiilor realizate pe platforma www.flip.ro.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri aparute intre Organizator, Partener si Participanti, decurgand din interpretarea sau aplicarea prezentului Regulament, vor fi solutionate cu prioritate pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente, fara a aduce atingere drepturilor Participantilor prevazute de legislatia aplicabila.
7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legislatia romana aplicabila.
7.3 Eventualele reclamatii privind acordarea si administrarea creditului StudyUP vor fi solutionate de catre BCR Social Finance IFN S.A., iar reclamatiile privind emiterea, valabilitatea sau utilizarea voucherului si achizitiile efectuate pe platforma www.flip.ro vor fi solutionate de catre FLIP TECHNOLOGIES SRL, conform procedurilor aplicabile fiecarei Parti.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:
a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizia Organizatorului, determinata de motive obiective care impiedica desfasurarea Campaniei in conditiile prevazute de prezentul Regulament;
c) in cazul imposibilitatii Organizatorului sau Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a continua Campania.
8.2 In toate cazurile prevazute la art. 8.1, Organizatorul va informa Participantii cu privire la incetarea Campaniei prin publicarea unui anunt pe website-ul www.bcr-socialfinance.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data producerii acesteia, atunci cand imprejurarile permit o asemenea notificare prealabila. In cazul evenimentelor de forta majora sau al altor situatii independente de vointa Organizatorului, informarea Participantilor va fi realizata imediat ce acest lucru devine posibil.
8.3 Campania poate inceta si ca urmare a unor hotarari judecatoresti definitive sau a unor masuri dispuse de autoritati publice competente, care fac imposibila continuarea acesteia.
8.4 Incetarea Campaniei nu aduce atingere drepturilor si beneficiilor deja dobandite de Participanti anterior datei incetarii Campaniei, in conditiile prezentului Regulament. Voucherelor deja acordate pana la data incetarii Campaniei li se vor aplica conditiile de valabilitate prevazute in prezentul Regulament.
8.5 Prezentul articol nu limiteaza drepturile Participantilor prevazute de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in conformitate cu prevederile legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).
9.2 Datele cu caracter personal pot fi prelucrate de Organizator in scopul executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta din prezentul Regulament, cum ar fi: organizarea si administrarea Campaniei, verificarea eligibilitatii Participantilor, transmiterea voucherelor, comunicarea cu Participantii, solutionarea solicitarilor sau reclamatiilor Participantilor, indeplinirea obligatiilor legale aplicabile, precum si realizarea de raportari interne.
9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
9.4 Participanții beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind prelucrarea datelor si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: rpd@bcr-socialfinance.ro sau pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibila la urmatorul link: https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate.
9.5 In vederea acordarii voucherului prevazut in prezentul Regulament, Organizatorul utilizeaza datele de contact ale Participantilor disponibile in cadrul relatiei contractuale aferente creditului StudyUP. Voucherul este transmis Participantului eligibil prin e-mail, conform mecanismului prevazut in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie si utilizarea beneficiului acordat, Participantul confirma ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si le accepta.
10.2 In cazul in care Organizatorul constata nerespectarea conditiilor prevazute de prezentul Regulament, acesta poate refuza acordarea beneficiilor prevazute in cadrul Campaniei sau poate dispune retragerea acestora, dupa caz, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.
10.3 Reclamatiile privind derularea Campaniei pot fi transmise la adresa info@bcr-socialfinance.ro pe durata Campaniei si in termen de 30 de zile calendaristice de la data incetarii acesteia.
a) Reclamatiile privind creditul StudyUP se solutioneaza de catre BCR Social Finance IFN S.A
b) Reclamatiile privind voucherul acordat in cadrul Campaniei, precum si disponibilitatea produselor, procesarea comenzilor, livrarea, returul si garantiile aferente produselor comercializate pe platforma www.flip.ro se solutioneaza de catre FLIP TECHNOLOGIES SRL, conform procedurilor proprii aplicabile. Participantii pot transmite

solicitarile aferente prin intermediul chat-ului disponibil pe website-ul www.flip.ro sau prin completarea formularului de contact disponibil pe aceeasi platforma.

Depunerea unei reclamatii in temeiul prezentului Regulament nu limiteaza dreptul Participantilor de a se adresa autoritatilor competente sau instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

Denumirea Organizatorului:
BCR Social Finance IFN S.A., Romania, Bucureşti, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6