BCR Social Finance IFN SA
Sos. Orhideelor, Nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, Et. 6, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Sector 6
060071 Bucuresti
www.bcr-socialfinance.ro

+4021 212 0730
info@bcr-socialfinance.ro

Nr de inregistrare:

1987 / 03.11.2026

ANEXA 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Skill UP pentru era AI"

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 **BCR SOCIAL FINANCE IFN S.A.** persoană juridică română, societate pe actiuni, administrată în sistem dualist, având sediul în Bucureşti, Sectorul 6, Şoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2008021219403, atribuit în data de 18.12.2008, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRCJ2008021219403, având Cod Unic de Identificare 24888275, cu un capital social subscris de 14.670.091,38 RON, reprezentată de dl. Ștefan Ionuț Buciuc, în calitate de Director Executiv și de dna Livia Cozma, în calitate de Director Financiar/IT, denumită în continuare **Organizator.**

si

1.2 **Newtech Development S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 1, Piata Valter Maracineanu, Nr. 1 3, Intrarea B, Et. 2, Camera 106, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2021002716409, CUI: 43742461, reprezentată de Hafzady Shay, în calitate de administratori denumită în continuare **Partener,**

1.3 denumite individual "Partea" si colectiv "Partile"

1.4 BCR Social Finance IFN S.A. are calitatea de creditor pentru produsul de finantare StudyUP si este responsabil exclusiv pentru acordarea si administrarea creditului StudyUP, in conformitate cu prevederile legale si contractuale aplicabile.

1.5 Newtech Development S.R.L. are calitatea de furnizor al cursurilor participante la Campanie si este responsabil exclusiv pentru comercializarea, continutul, disponibilitatea, programarea, prestarea, modificarea, anularea, returnarea si rambursarea cursurilor, conform propriilor politici comerciale

1.6 Reducerea acordata in cadrul Campaniei este aplicata de Newtech Development S.R.L., in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

1.7 Contractul de credit StudyUP si contractul de achizitie a cursului reprezinta raporturi juridice distincte.

1.8 Reclamatiile referitoare la creditul StudyUP se solutioneaza de catre BCR Social Finance IFN S.A., iar reclamatiile referitoare la cursuri, inclusiv continutul, disponibilitatea, prestarea, anularea, rambursarea acestora sau aplicarea reducerii, se solutioneaza de catre Newtech Development S.R.L..

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala „Skill UP pentru era AI" consta in acordarea unei reduceri comerciale de **20%** la cursurile participante comercializate de **Newtech Development S.R.L.**, pentru persoanele care contracteaza **creditul StudyUP**, in conditiile prezentului Regulament.

2.2 **Participant** reprezinta orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament.

2.3 **Credit StudyUP** reprezinta produsul de creditare acordat de BCR Social Finance IFN S.A., conform conditiilor contractuale aplicabile.

2.4 **Reducere** reprezintă beneficiul acordat de către Partener participanților eligibili în cadrul Campaniei, constând într-o reducere de 20% din prețul cursurilor organizate și comercializate de Partener, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
2.5 Participant Eligibil reprezinta persoana fizica ce indeplineste conditiile prezentului Regulament si contracteaza un credit StudyUP in perioada Campaniei. Achizitionarea unui curs de la Partener este optionala si nu reprezinta o conditie pentru acordarea creditului StudyUP.
2.6 **Curs Eligibil** reprezinta oricare dintre urmatoarele cursuri organizate si comercializate de Partener, pentru care se poate acorda Reducerea conform prezentului Regulament:

- Curs Programator Full-Stack cu AI;
- Curs Specialist in Automatizare AI;
- Curs Data Analyst;
- Curs IT & Cyber Security.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **02 Noiembrie 2026 – 31 Decembrie 2026, inclusiv**, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul www.bcr-socialfinance.ro, unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pentru motive obiective, inclusiv modificări legislative, decizii ale autorităților competente sau împrejurări care afectează desfășurarea Campaniei. Modificările nu vor afecta drepturile și beneficiile deja dobândite de Participanți anterior intrării lor în vigoare. Orice modificare a prezentului Regulament va fi adusă la cunoștința Participanților prin publicarea versiunii actualizate pe website-ul Organizatorului www.bcr-socialfinance.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte de data intrării în vigoare a modificărilor, cu excepția situațiilor în care un termen diferit este impus de dispoziții legale aplicabile.
3.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele cursuri comercializate de Newtech Development S.R.L.:

- Curs Programator Full-Stack cu AI;
- Curs Specialist in Automatizare AI;
- Curs Data Analyst;
- Curs IT & Cyber Security.

Participantii care contracteaza creditul StudyUP in perioada Campaniei beneficiaza de o reducere de 20% din pretul integral al cursului, comunicat de Partener in cadrul procesului de consultanta si inscriere, in conditiile prevazute de prezentul Regulament.
3.4 Pentru a beneficia de reducere, creditul StudyUP trebuie contractat in perioada 02 noiembrie 2026 - 31 decembrie 2026, inclusiv. Reducerea poate fi solicitata la achizitionarea unui curs eligibil si ulterior incheierii acestei perioade, inclusiv in anul 2027, in conditiile prezentului Regulament. Partenerul va confirma perioada pana la care beneficiul poate fi exercitat.
3.5 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe website-ul Organizatorului www.bcr-socialfinance.ro pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Sunt eligibili pentru participarea la Campanie Participantii definiti la Sectiunea 2 din prezentul Regulament.
4.2 Pentru a beneficia de reducerea acordata in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa:

a) contracteze creditul StudyUP in perioada Campaniei;
b) achizitioneze un curs participant la Campanie, in perioada prevazuta la art. 3.4;
c) declare verbal reprezentantului Partenerului faptul ca au contractat creditul StudyUP in perioada Campaniei.

Reducerea de 20% se aplica de catre Partener la momentul achizitiei cursului, exclusiv pe baza declaratiei participantului.
4.3 Reducerea se aplica la momentul achizitiei cursului eligibil, pe baza declaratiei Participantului, si nu poate fi transformata in numerar sau transferata. Pretul integral de referinta, reducerea de 20% si pretul final vor fi comunicate clar Participantului inainte de achizitie.
4.4 In cazul anularii, returnarii sau imposibilitatii furnizarii cursului achizitionat in cadrul Campaniei, se aplica politica comerciala si conditiile contractuale ale Partenerului.

4.5 Participarea la Campanie nu presupune plata unei taxe distincte de participare. Contractarea creditului StudyUP si achizitionarea cursurilor participante implica costurile prevazute in documentatia contractuala si comerciala aplicabila.
4.6 Contractul de credit StudyUP si contractul de achizitie a cursului sunt raporturi juridice distincte. Achizitionarea cursului este optionala si nu conditioneaza acordarea creditului StudyUP. Incetarea ori modificarea unui contract produce efecte potrivit legii si conditiilor contractuale aplicabile, fara a exclude drepturile legale ale consumatorului.

SECTIUNEA 5 – BENEFICII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

5.1 Beneficiul acordat in cadrul Campaniei consta intr-o reducere de 20% aplicata cursurilor participante comercializate de Newtech Development S.R.L., in conditiile prezentului Regulament.
5.2 Beneficiile se vor acorda tuturor participantilor conform celor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
5.3 Reducerea prevazuta in prezentul Regulament poate fi utilizata pentru unul sau mai multe cursuri participante si poate fi acordata tuturor beneficiarilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, fara limitarea numarului de utilizari pe durata Campaniei.
5.4 Reducerea acordata in cadrul Campaniei nu poate fi cumulata cu alte reduceri, promotii, oferte sau facilitati comerciale acordate de Partener. In situatia existentei mai multor beneficii comerciale aplicabile aceluiasi curs, Participantul va putea beneficia de o singura reducere, conform optiunii sale si conditiilor comerciale aplicabile.
5.5 Reducerea de 20% se calculeaza din pretul integral al cursului comunicat de Partener in cadrul consultantei, anterior achizitiei, si nu se cumuleaza cu alte promotii. Partenerul comunica in mod transparent pretul integral, valoarea reducerii si pretul final; orice referire la un pret afisat pe website trebuie sa corespunda mecanismului comercial efectiv.
5.6 Participantii care contracteaza creditul StudyUP in perioada Campaniei pot beneficia de reducere inclusiv pentru cursuri care incep dupa 31 decembrie 2026, inclusiv in anul 2027. Data inceperii cursului nu trebuie confundata cu data achizitiei; termenul-limita pentru solicitarea reducerii va fi stabilit si comunicat expres de Partener.

SECTIUNEA 6 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1.Toate costurile rezultate din acordarea reducerilor revin in sarcina Partenerului.
6.2. Reducerea acordata in cadrul Campaniei se aplica exclusiv pretului cursului participant. Eventualele costuri suplimentare asociate achizitiei, daca este cazul, sunt cele comunicate de Partener anterior finalizarii achizitiei si raman in sarcina Participantului.
6.3. Toate costurile privind promovarea si comunicarea Campaniei catre utilizatorii BCR Social Finance revin in sarcina Organizatorului.
6.4. Partile vor respecta obligatiile fiscale care le revin potrivit legislatiei aplicabile. In cazul in care acordarea reducerii prevazute in prezentul Regulament genereaza obligatii fiscale specifice, acestea vor fi indeplinite de persoana obligata potrivit legii.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri aparute intre Organizator, Partener si Participanti, decurgand din interpretarea sau aplicarea prezentului Regulament, vor fi solutionate cu prioritate pe cale amiabila. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente, fara a aduce atingere drepturilor Participantilor prevazute de legislatia aplicabila.
7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:
a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
b) prin decizia Organizatorului, determinata de motive obiective care impiedica desfasurarea Campaniei in conditiile prevazute de prezentul Regulament;
c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
8.2 In toate cazurile prevazute la art. 8.1, Organizatorul va informa Participantii cu privire la incetarea Campaniei prin publicarea unui anunt pe website-ul (http://www.bcr-socialfinance.ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data producerii acesteia, atunci cand imprejurarile permit o asemenea notificare prealabila. In cazul evenimentelor de

forta majora sau al altor situatii independente de vointa Organizatorului, informarea Participantilor va fi realizata de indata ce acest lucru devine posibil.
8.3 Campania poate inceta si ca urmare a unor hotarari judecatoresti definitive sau a unor masuri dispuse de autoritati publice competente, care fac imposibila continuarea acesteia.
8.4 Incetarea Campaniei nu aduce atingere drepturilor si beneficiilor deja dobandite de Participanti anterior datei incetarii Campaniei, in conditiile prezentului Regulament. Prezentul articol nu limiteaza drepturile Participantilor prevazute de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor in conformitate cu prevederile legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).
9.2 Datele cu caracter personal pot fi prelucrate de Organizator in scopul executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta din prezentul Regulament, cum ar fi pentru: organizarea si administrarea Campaniei, comunicarea cu Participantii, solutionarea solicitarilor sau reclamatiilor Participantilor, indeplinirea obligatiilor legale aplicabile, precum si realizarea de raportari interne.
9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
9.4 Participanții beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind prelucrarea datelor si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: rpd@bcr-socialfinance.ro sau pot accesa Politica de confidentialitate a Organizatorului, disponibila la urmatorul link: https://www.bcr-socialfinance.ro/ro/stiri-si-informatii/informatii/politica-de-confidentialitate.
9.6 In vederea acordarii reducerii prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul nu transmite Partenerului date cu caracter personal ale Participantilor si nu comunica acestuia informatii privind existenta, continutul sau detaliile contractelor de credit StudyUP. Reducerea se acorda de catre Partener pe baza declaratiei verbale a Participantului, conform mecanismului prevazut in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin solicitarea si utilizarea beneficiului acordat in cadrul Campaniei, Participantul confirma ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si le accepta.
10.2 In cazul nerespectarii conditiilor Campaniei, Partenerul poate refuza aplicarea reducerii numai in conditii obiective, transparente si comunicate anterior Participantului, cu respectarea drepturilor deja dobandite si a legislatiei aplicabile. Organizatorul nu decide asupra acordarii sau retragerii reducerii comerciale oferite de Partener.
10.3 Solicitarile si reclamatiile referitoare la creditul StudyUP pot fi transmise Organizatorului la info@bcr-socialfinance.ro. Reclamatiile privind cursurile sau reducerea sunt gestionate de Partener prin datele de contact comunicate Participantilor. Niciun termen prevazut in prezentul Regulament nu limiteaza dreptul consumatorului de a formula reclamatii sau de a se adresa autoritatilor competente ori instantelor judecatoresti.
a) Reclamatiile privind creditul StudyUP se solutioneaza de catre BCR Social Finance IFN S.A.

b) Reclamatiile privind cursurile participante, aplicarea reducerii, continutul, disponibilitatea, prestarea, anularea sau rambursarea cursurilor se solutioneaza de catre Newtech Development S.R.L., conform procedurilor proprii aplicabile

Depunerea unei reclamatii in temeiul prezentului Regulament nu limiteaza dreptul Participantilor de a se adresa autoritatilor competente sau instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

Denumirea Organizatorului:
BCR Social Finance IFN S.A., Romania, Bucureşti, Sectorul 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, Camerele E6_06.4a, E06_08.7, Etaj 6