

- informacija za medije-

02.11.2015.

Sparkasse Bank i ove godine obilježila Svjetski Dan štednje nizom aktivnosti.

Sparkasse Bank dd BiH i ove godine, Svjetski dan štednje obilježila je nizom aktivnosti sa fokusom na edukaciju najmlađih o važnosti štednje, kao i promocijom nove maskote dječije štednje.

U gradovima širom BiH u kojima Sparkasse Bank ima poslovnice, u protekloj sedmici organizovana je posjeta mališana iz obdaništa i škola, gdje su se kroz edukaciju prilagođenu njihovom uzrastu upoznali sa navikom štednje. Banka ni ove godine nije zaboravila i svoje vjerne štediše pa nije izostao ni znak pažnje za klijente koji dugi niz godina ukazuju svoje povjerenje.

Centralna manifestacija i promocija drugarskog lika Mede Štede organizovana je u Sarajevo City Centru na kojoj su mališani imali priliku da se druže sa Medom Štedom, igraju, iskažu svoju kreativnost, dobro se zabave i dobiju prigodne poklone.

Posebno dizajniran štedni koncept za djecu je dio strateške orijentacije Sparkasse Bank, koji ima za cilj da kreira pozitivna iskustva djece sa štednjom i na taj način i roditeljima olakša stvaranje štedne navike kod njih. Pored dječije štednje i ostalih štednih proizvoda, štednja sa garancijom austrijske matične kuće Steiermaerkische Sparkasse je jedinstven proizvod po kojem se banka potpuno izdvaja na tržištu.



Za dodatne informacije:

Direkcija za marketing, komunikacije i kvalitet usluge
Sparkasse Bank dd BiH , 71000 Sarajevo, Zmaja od Bosne 7;
Tel.: +387 (0)33 280 394; Fax: +387 (0)33 280 249,
www.sparkasse.ba