

Boris Marte zum Leiter des „Hub“ der Erste Group bestellt

22.01.2013

Boris Marte wechselt aus dem Vorstand der ERSTE Stiftung in eine neue Position innerhalb der Erste Group. Er entwickelte mit einem Team interdisziplinärer Experten das „Hub“ genannte Innovationszentrum der Erste Group und leitet diese Organisation.

Das Ziel des „Hub“ ist, den Bankkunden ein attraktives und ganzheitliches Markenerlebnis anzubieten. Um das zu erreichen, arbeiten Experten der Erste Group und der Erste Bank Oesterreich mit Experten der CEE-Tochterbanken, IT-Fachleuten und anderen kreativen Kräften zusammen.

Mit diesem Team wird Marte für sämtliche Kanäle (Produkte & Dienstleistungen, Internet, Mobiltelefonie, Marketing, Filialen, strategische Partnerschaften) ein umfassendes, einheitliches Markenerlebnis („Brand Experience“) entwickeln.

„Die Anforderungen, die unsere Märkte, aber vor allem unsere Kunden an uns als Dienstleister stellen, haben sich geändert. Wir werden diese Veränderungen nutzen um uns als Bank, aber auch als Marke stärker von unseren Mitbewerbern zu unterscheiden“, umreißt Marte sein Tätigkeitsfeld. „Bei allen unseren diesbezüglichen Überlegungen steht der zusätzliche und verbesserte Nutzen für unsere Kunden im Mittelpunkt.“

„Wir müssen uns mit den Herausforderungen der Zukunft, insbesondere im digitalen Bereich auseinandersetzen und in den Beziehungen zu unseren Kunden Mehrwert schaffen. Wir betrachten dies als eine strategische Chance, die es wahrzunehmen gilt und ich bin froh, dass Boris Marte seine Kreativität und Energie dafür einsetzen wird“, so Andreas Treichl, Generaldirektor der Erste Group.