

## Jung von Matt/365 in Wien mit Erste/Sparkassen-Gruppe als erstem Etat.

---

**18.01.2013**

Die Hamburger Agenturgruppe Jung von Matt gründet mit Anfang 2013 die Agentur Jung von Matt/365 in Wien. Die Agentur startet gemeinsam mit der Erste Group in die Zukunft und betreut die Erste Bank, die Sparkassen sowie die s-Bausparkasse ab April 2013 als Lead-Agentur.

"Wir haben uns als Gruppe im Rahmen eines längeren Prozesses dazu entschlossen JvM/365 als neue kreative Lead-Agentur für Österreich bzw. als strategische Berater für die Erste Group auszuwählen. Wir sehen in JvM einen Partner, der uns bei den kreativen Entscheidungen als Finanzdienstleister umfassend beraten wird. Dabei bauen wir auch auf die Erfahrungen, die sie in ihrer Zusammenarbeit mit den deutschen Sparkassen gesammelt haben", kommentierte Philip List, Marketingleiter der Erste Group, diesen Schritt.

„Diese Entscheidung haben wir getroffen, obwohl wir mit unserer bisherigen Agentur Y&R schöne Erfolge einfahren konnten. Nach fast 15 Jahren Kooperation sind wir aber der Überzeugung, dass wir in der Werbung neue Ideen brauchen“, ergänzte Mario Stadler, Marketingleiter für Österreich. Beide bedanken sich bei Y&R für die langjährige gute und erfolgreiche Zusammenarbeit in der u.a. die Gemeinschaftswerbung mit den Sparkassen umgesetzt wurde, und mit den Presenter-Konzepten Peter bzw. aktuell mit Petra & Martin die personalisierte Kundennähe etabliert wurde.

Noch in der zweiten Jahreshälfte werden erste Umsetzungen zu einer stärkeren Positionierung der Gruppe sowie der Sparkassen als innovative Finanzdienstleister zu sehen sein.

Der Tätigkeitsschwerpunkt von Jung von Matt/365 liegt, neben klassischer Werbung, speziell in der digitalen Kommunikation, zu der insbesondere alle modernen Kommunikationsformen und -formate gehören.

Peter Figge, Vorstandsvorsitzender Jung von Matt AG, sagt: „Jung von Matt/365 ist eine moderne Kreativagentur mit Fokus auf der digitalen Kommunikation. Besonders freut es uns natürlich, dass die Agentur direkt mit einem so traditionsreichen Unternehmen wie der Erste Bank und den Sparkassen startet. Das ist nicht nur ein besonderer Vertrauensbeweis, sondern auch ein großer Ansporn.“

Jung von Matt betreut seit fast 20 Jahren den Deutschen Sparkassen- und Giroverband und hat in Deutschland zuletzt mit den digitalen Kampagnen „Giro sucht Hero I + II“ mit Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf für Aufsehen gesorgt.

Mit Jung von Matt/365 erweitert die Agenturgruppe ihr Angebot auf dem österreichischen Markt, auf dem sie seit 2001 mit der Agentur Jung von Matt/Donau vertreten ist.