

Erste Bank und Sparkassen mit neuer Werbelinie

[Zurück](#)

01.07.2010



[Download \[jpg; 2.4 MB\]](#)

Erste Bank und Sparkassen starten heute mit einer neuen Werbelinie. Das neue Werbekonzept greift auf, was sich Kunden von einem verantwortungsvollen Kundenbetreuer erwarten. Dinge aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten, abzuwägen und ausgewogene Lösungen zu bieten. Unterstützt wird dieses Konzept durch die Einführung von 2 Presentern: einem weiblichen und einem männlichen. Zwei Charaktere – Petra Kern und Martin Wohlich – besprechen in den TV-Spots aktuelle Themen rund ums Geld.

So unterschiedlich diese beiden Charaktere sind – so sehr ergänzen sie sich. Eine gute Balance, das ist der eigentliche Kern des Konzepts. „Die neue Werbelinie soll das unterstützen, was bereits 1819 in unserem Gründungsgedanken verankert wurde: verantwortungsvolles Handeln gegenüber den Mitmenschen. Uns geht es darum zu zeigen, dass alles im Leben zwei Seiten hat. Diese Ausgewogenheit ist besonders wichtig, wenn es um entscheidende Fragen rund um die Finanzen geht“, so Mario Stadler, Marketingleiter für Erste Bank und Sparkassen.

Zusätzlich zu den klassischen Medien gibt es erstmals eine social media Kampagne auf Facebook. Unter



[Download](#)

www.facebook.com/erstebank.sparkasse

werden die neuen Charaktere ausführlich vorgestellt, aktuelle Themenschwerpunkte aufbereitet und Neuigkeiten aus der Sparkassengruppe kommuniziert. Darüber hinaus wird die Erste Bank Oesterreich unter

www.facebook.com/erstebank

die User mit aktuellen Informationen aus der Erste Bank versorgen.

Den ersten TV-Spot der neuen Kampagne finden Sie hier:

www.erstebank.at/tiny/tvspot



[Zurück](#)

