

Zukünftig bei der OMV auch Bargeld tanken

[Zurück](#)

16.04.2010

- Erste Bank, Sparkassen und OMV schließen strategische Partnerschaft in Österreich
- OMV Tankstellen mit VIVA ergänzen ihr Serviceangebot um Bankdienstleistungen
- Erste Bank und Sparkassen erweitern ihr Standortnetz um rund 170 neue „Bankstellen“ und eröffnen damit einen neuen Vertriebskanal
- Ab 19. April gibt es exklusiv an OMV Tankstellen mit VIVA in Österreich eine Sparkarte mit einem garantierten Zinssatz von 2,25% auf 24 Monate.

Ab sofort kann man an österreichischen OMV Tankstellen mit VIVA per Karte Bargeld tanken bzw. als Kunde der Erste Bank und Sparkassen weitere Bankdienstleistungen in Anspruch nehmen. Grund dafür ist eine neue, langfristige strategische Partnerschaft zwischen der Sparkassengruppe und der OMV. Ziel dieser Partnerschaft ist es, das Serviceangebot für OMV Kunden zu erhöhen, Neukunden zu gewinnen und das Netzwerk für Kunden von Erste Bank und Sparkassen zu erweitern. Die Sparkassenfamilie kommt derzeit auf rund 3 Millionen Kunden und sie betreibt über 1.000 Filialen in Österreich. Der OMV schenken in Österreich an den insgesamt 450 Tankstellen rund 200.000 Kunden täglich ihr Vertrauen.



[Download](#)

"Wir wollen unseren 3 Millionen bestehenden Kunden eine neue Dienstleistung bieten und neue Kunden dazu gewinnen. Die Partnerschaft soll uns auf dem Weg zum größten Finanz-Retailer Österreichs ein Stück weiterbringen", sagt Peter Bosek, Privatkundenvorstand der Erste Bank. Auf einen Schlag erweitern Erste Bank und Sparkassen ihr Netzwerk um rund 170 sogenannte „Bankstellen“ und erschließen einen für Österreich komplett

neuen Vertriebsweg. An den OMV Tankstellen mit VIVA werden Erste Bank und Sparkassen zukünftig auch einfache Produkte mit Sonderkonditionen exklusiv für OMV Kunden vertreiben. Ab kommenden Montag wird es limitiert 10.000 Sparkarten bei allen rund 170 Bankstellen zu kaufen geben. Der Zinssatz beträgt 2,25% garantiert auf 24 Monate.

"Die OMV ist die Tankstelle für Mensch und Auto. Jetzt kann man bei der OMV nicht nur tanken, einkaufen und sich stärken, sondern auch Bankgeschäfte erledigen. Als Innovationsführer für Service an Tankstellen freuen wir uns, durch diese Kooperation das Angebot für unsere Kunden maßgeblich weiterzuentwickeln. Denn die Bedürfnisse des mobilen Menschen von heute stehen bei unseren Tankstellen im Mittelpunkt", so Harald Joichl, Leiter des OMV Tankstellengeschäfts in Österreich und Deutschland.

OMV Tankstellen entwickeln sich zunehmend zu multifunktionalen Servicezentren. So können Kunden bei VIVA nicht nur eine genussvolle Pause einlegen, sie können beispielsweise auch rund um die Uhr Bioprodukte genießen oder Pakete aufgeben. "Mit dieser Kooperation wollen wir österreichweit die Kunden der Sparkassengruppe vom Qualitätsangebot unserer Tankstellen überzeugen", so Joichl.

Die speziellen Geldautomaten direkt im VIVA Shop verfügen nicht nur über eine Bankomat-, sondern auch über eine Überweisungs- und Einzahlungsfunktion. Mit allen Bankkarten kann man Bargeld beheben, die Kunden der Sparkassengruppe können auch Überweisungen tätigen sowie Einzahlungen auf Giro- und Sparkonten durchführen. Die Einzahlungsfunktion ist insbesondere für Kleinunternehmer wie Trafikanten, Greißler oder Taxifahrer interessant, weil sie am Nachhauseweg ihre Tageslosung einzahlen können.



[Download](#)

Neue Produkt- und Vertriebsstrategie

Ab 19. April 2010 starten die Erste Bank und Sparkassen auch eine neue Produkt- und Vertriebsstrategie: Einfache, selbsterklärende und attraktive Produkte werden über die OMV Standorte mit VIVA verkauft. Das Startprodukt ist eine sogenannte die "Gute Fahrt Box". Die Gute Fahrt Box kostet EUR 6,90 und beinhaltet folgende Dinge:

- Einen Gutschein für die Eröffnung eines s Kapital Spar-Kontos (mit Aktionszinssatz von 2,25%)
 - Einmalige Einlage, Laufzeit 24 Monate
 - Mindesteinlage Euro 1.000,- - Maximaleinlage Euro 5.000,-
 - keine Kontoführungsgebühr
- Zwei VIVA Kaffee-Gutscheine einzulösen an jeder OMV Tankstelle mit VIVA in Österreich
- Einen Euro 10,- Tankgutschein der OMV (der erst nach Konto-Eröffnung vom Kundenbetreuer via Ticketing ausgedruckt und übergeben wird)

Vor einem Jahr hat die Erste Bank gemeinsam mit den Sparkassen diesen neuartigen Vertriebsweg in einer Kooperation mit Tchibo/Eduscho getestet und innerhalb von wenigen Tagen 16.000 Sparkarten vertrieben.

Peter Bosek zur neuen Kooperation: „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, im heurigen Jahr über diesen Vertriebsweg 10.000 neue Kunden zu gewinnen“.

[Landkarte \[pdf; 117.2 KB\]](#)

[Zurück](#)